



di9 Comms Company Brief 2022

di9 communication Corporation has been rapidly growing for the tomorrow's innovation with a unique approach to think about future-oriented thoughts, questions and attitudes.

Partnership Clients

많은 고객들과 시선과, 호흡을 맞춰
성공적인 프로젝트를 수행하고 있습니다.

디나인컴즈는 사용자 이해, 사용자 경험 그리고 트렌드에 맞는 독창적인 아이디어를 제공하며 클라이언트의 아이덴티티를 사용자에게 가장 흥미롭고 적합한 방법으로 전달할 수 있는 디지털 커뮤니케이션 방법을 제시하고 실행합니다.



History & Awards

한걸음 씩 성장하는 디나인컴즈

지난 10년간 매 해 다양한 분야에서 상을 수상하는 결과를 얻었으며,
앞으로도 끊임없이 스스로를 보완하고 단련하여 성장할 수 있도록 노력하고 있습니다.



생활브랜드/고객지원 서비스 부문 대상

리앤케이 스토어 대상 수상
세이브더칠드런 대상 수상
롯데 칠성물 홈서비스 대상
롯데칠성음료 브랜드 사이트 웹접근성 수상
제이에스티나 사이버 전시관 마이크로사이트 대상

생활브랜드/식음료 부문 최우수상

동서별골 브랜드 사이트 최우수상 수상
홈플러스 세계맥주 모바일웹 QR 최우수상
발렌타인 스피카 음료브랜드 사이트 최우수상

교육문화 부문 통합 대상

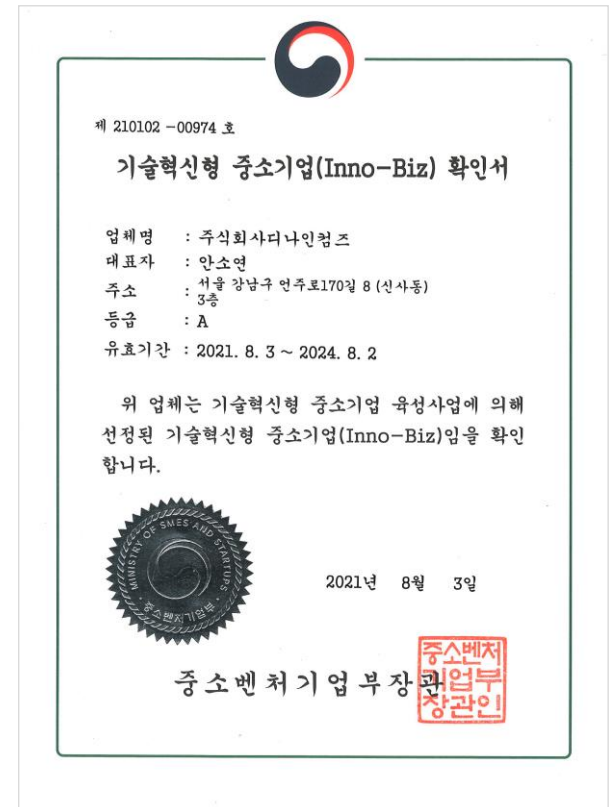
SC 스탠다드차타드은행 착한 도서관

화장품 분야 최우수상

웅진코웨이 리앤케이 최우수상

커뮤니케이션 여성가족부 장관상 대상

금호건설 어울림 웹진
롯데멤버스 웹진 전자사보 대상



Project End Result

성공적인 프로젝트를 위해 고객의 목표 설정에 맞는 결과물을 만들어 드립니다.

디나인컴즈는 고객의 성공적인 프로젝트를 위해 이용자가 잘 사용할 수 있는 환경을 구축하고,
그에 따른 결과물은 공신력 있는 분석툴을 활용하여 성과를 만들어 내고 있습니다.

1963% ----- 롯데**몰 오픈 전월 매출 대비 증가율

145% ----- 코웨이**몰 전년 매출 대비 증가율

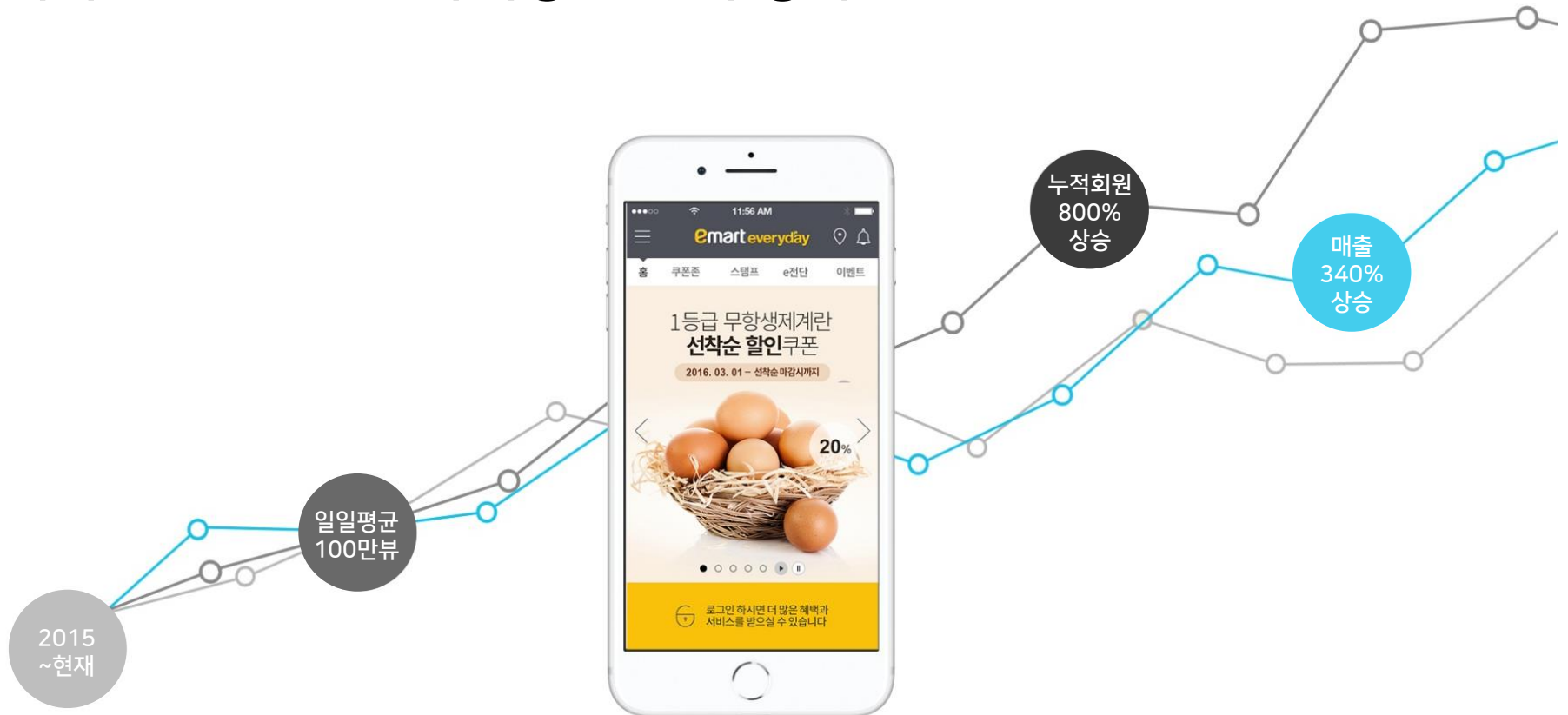
1,000,000 ----- 이마트***** 일 페이지 뷰

178% ----- 세이브더칠드런
UI/UX컨설팅 및 사용성 개선에 따른 매출 증가율

85% ----- 추가 프로젝트 연계 진행율

Project End Result

2015년 구축부터 현재까지 장기적 관점의 효율적 운영시스템으로 이마트***** B2C 마케팅 APP의 성과(최근 2년 데이터 기준)



신세계 코스메틱 플랫폼 시코르 UI/UX 컨설팅

(코스메틱 플랫폼의 후발주자로 아이덴티티 확립을 위한 소비자 GFD정성조사 및 UI/UX 컨설팅 진행)



Key Drivers 시코르 오프라인의 긍정적인 경험을 바탕으로 한 시코르 뷰티 플랫폼만의 차별화된 서비스와 경험제공

Project End Result

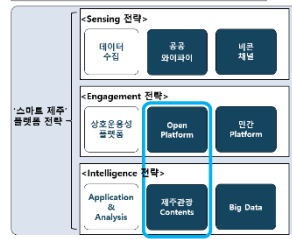
제주관광공사 스마트 플랫폼 구축 컨설팅 (디지털 환경에 맞춰 외국인 관광객을 위한 스마트 플랫폼 구축 컨설팅 진행)

제주자치도 '스마트 제주' 전략의 협업 체계

III. 과업 별 추진 방향성
1. 제주관광정보 데이터센터

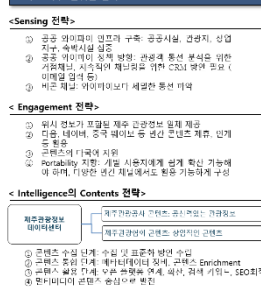
제주자치도에서 추진중인 '스마트 제주' 전략은 스마트 관광을 위한 IOT 기반의 개방형 플랫폼으로 제주관광정보 데이터센터와의 전략적 협력이 매우 중요함

'스마트 제주' 플랫폼의 구성(국)



제주관광정보 데이터센터

'스마트 제주' 플랫폼 전략



30

제주관광정보 홈페이지(놀멍위멍) 운영 현황

제주관광정보 플랫폼의 구축 전략을 위한 놀멍위멍과 하이제주 홈페이지의 정보 구성과 활용성 비교 분석



놀멍위멍과 하이제주의 차별성

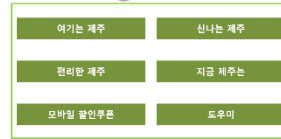
• 놀멍위멍은 제주관광 정보의 방대한 정보량과 '나만의 일정 만들기' 등의 개인화 서비스를 제공

• 하이제주는 계절별 관광정보 제공 및의 콘텐츠 추천 서비스 등 일부 제공하며, 각 관광업체들의 실시간 등 놀멍위멍에 비해 보다 상업적인 서비스를 제공하고 있음

II. 환경 분석 및 과업 영역 정의

놀멍위멍과 하이제주의 유사성

- 하이제주는 여행하기 성격의 특화된 취재형 콘텐츠를 제공하고 있지만, 가맹점 정보 등 상당 부분은 놀멍위멍 콘텐츠에 의존하고 있음
- 따라서, 관광정보의 구성과 온라인 서비스의 컨셉이 유사하여 사용자에게 두 웹사이트의 큰 차이점을 찾기 어려움



21

공공,민간 부문의 제주관광정보 서비스 현황

서비스 별 특정 타겟과 서비스들만의 고유 특화 정보 및 서비스 제공

제주관광정보 서비스 포지셔닝



20

제주관광정보 플랫폼의 포지셔닝과 비전

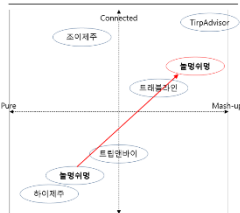
III. 과업 별 추진 방향성

Vision

제주관광산업의 디지털 서비스 구축으로
1. 진화된 관광 콘텐츠의 공공성 발전
2. 글로벌 관광의 새로운 모델 제시

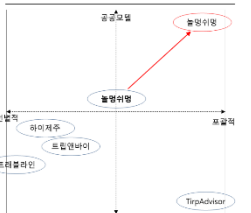
소셜 기반의 콘텐츠와 사용자의 관광정보
매입입 모델 완성

제주관광정보 포지셔닝 - 사용자 관점



풍부한 관광 콘텐츠를 공신력 있는 채널을 통해
생성, 가공, 제공, 전달하는 데이터 유통
모델 완성

제주관광정보 포지셔닝 - 관광산업 관점



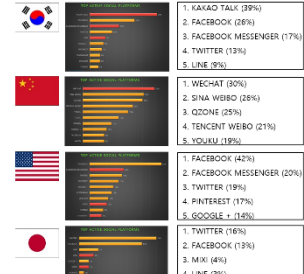
40

모바일/소셜 부문의 트렌드 분석

I. 환경 분석 및 과업 영역 정의

국가별 주로 사용하는 소셜 플랫폼 사용빈도가 차이가 두드러져
각 국가별에 맞는 플랫폼을 사용할 수 있게 하여 국가별 수요자들에 맞춘 콘텐츠를 제공

국가별 소셜 플랫폼 사용 현황



(출처: Google, Weibo, CA 2014)

■ SOCIAL NETWORKS ■ MESSENGERS / CHAT APP / VOIP

소셜 플랫폼 특징



국가별 주요 소셜 플랫폼 활용 빈도 필요

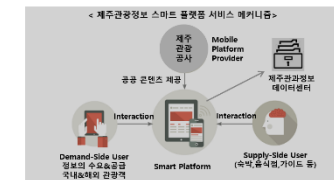
제주관광정보 스마트 플랫폼의 정의

I. 목적 및 추진 결과

디지털 환경에서 정보의 수요자와 공급자의 구별 없이, 언제 어디서든 제주관광에 대한 정보의 인터랙션이 이루어지는 공간을 스마트 플랫폼이라 정의하며, 플랫폼에서 중요한 것은 플랫폼 그 자체보다는 플랫폼이 하나의 매개된 플랫폼 네트워크 (Platform-mediated Network)으로 정의함

< 육하원칙에 따른 제주관광정보 스마트 플랫폼 정의 >

Who	제주관광정보의 공급자와 수요자	What	제주관광정보 & 정보 공유 네트워크
When	국내, 해외 어디서든 활용가능	How	인터랙션(공급자와 수요자의 상호작용)
Where	놀멍위멍 및 하이제주 앱	Why	제주관광을 위한 최적의 콘텐츠 이용을 위해

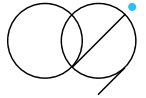


11

The image features a collection of incandescent light bulbs scattered on a dark, textured wooden surface. On the left side, there is a cluster of several unlit bulbs, some of which are partially overlapping. On the right side, a single light bulb is shown, which is turned on, emitting a bright, warm glow. The text is centered in the middle of the image, overlaid on the unlit bulbs.

사용자가
최고의 경험으로 만나는 결과물

더한섬닷컴 PC/Mobile/APP 리뉴얼



개인화된 쇼핑 경험을 제공할 수 있는 UI/UX 구축

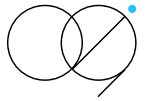
브랜드의 이미지를 재고하고 브랜드, 고객 그리고 고객상호간의 커뮤니케이션을 원활하게 할 수 있는 서비스 기획.

2021.09 ~ 진행 중

on going



신한은행 디지털 ODS 서비스



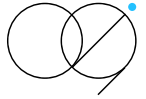
신한은행 PB들이 ODS를 더 원활하고 편리하게 제공할 수 있도록 기획된 서비스. 고객맞춤 서비스를 제공하여 CX의 만족도를 상승시키고
실 사용자인 PB들의 사용성을 향상시킬 수 있는 UI/UX로 설계/구축

2021.07 ~ 진행 중

on going



신한은행 S-솔루션 자산관리



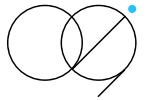
AI를 통해 개개인의 성향과 니즈에 맞는 자산관리형태를 제안하는 초개인화 자산 관리 솔루션.
고객의 사용성을 향상시키고 초개인화된 서비스 UI/UX 구축

2021.07 ~ 진행 중

on going



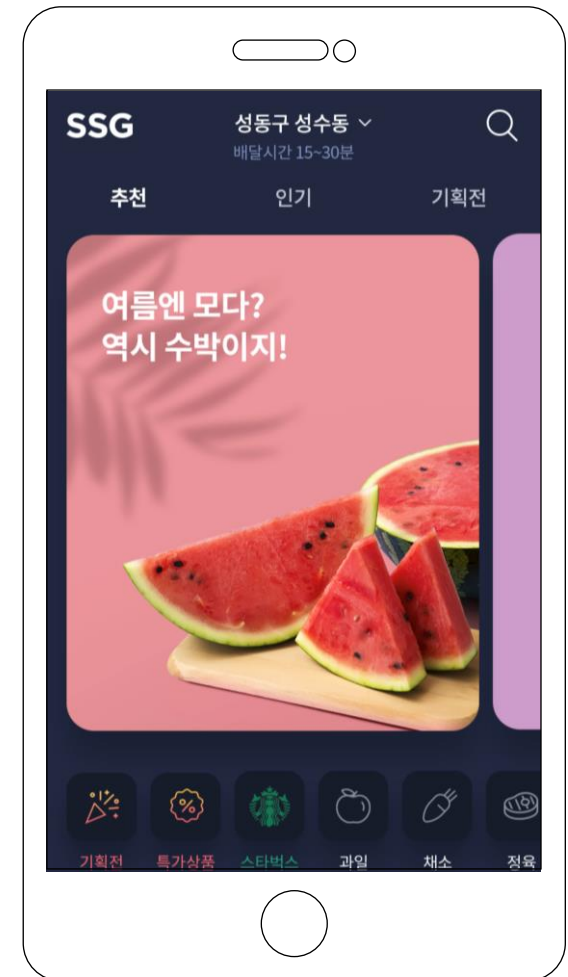
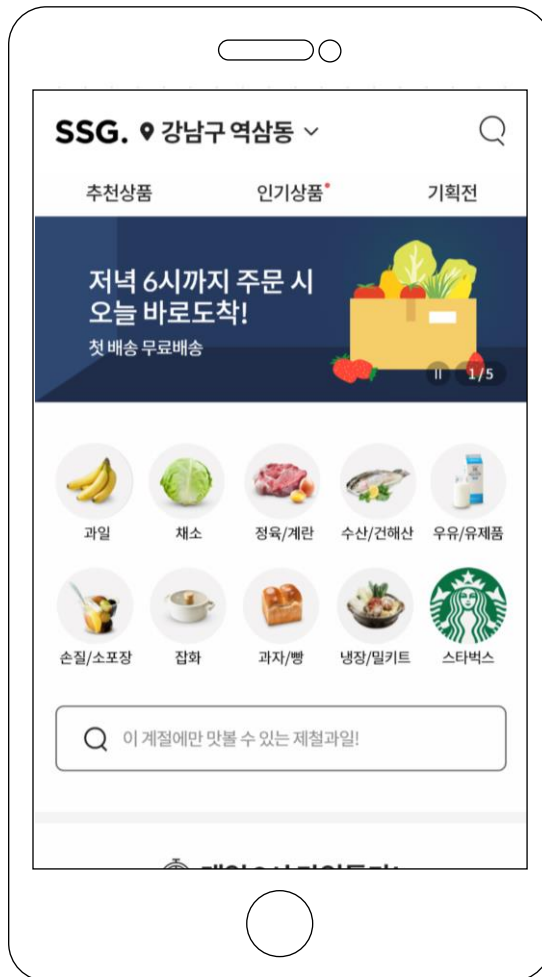
이마트 온디맨드 APP 구축



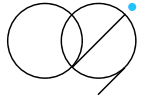
신세계 그룹사 전체가 동원되는 이마트 온디맨드 APP 서비스 구축 중

쿠팡마트, B마트 등 쿡 서비스에 대응하는 서비스 구축의 UI/UX 진행 중으로 현재 정용진 부회장 및 임원 보고 준비 중

2021.05 ~ 2021.11

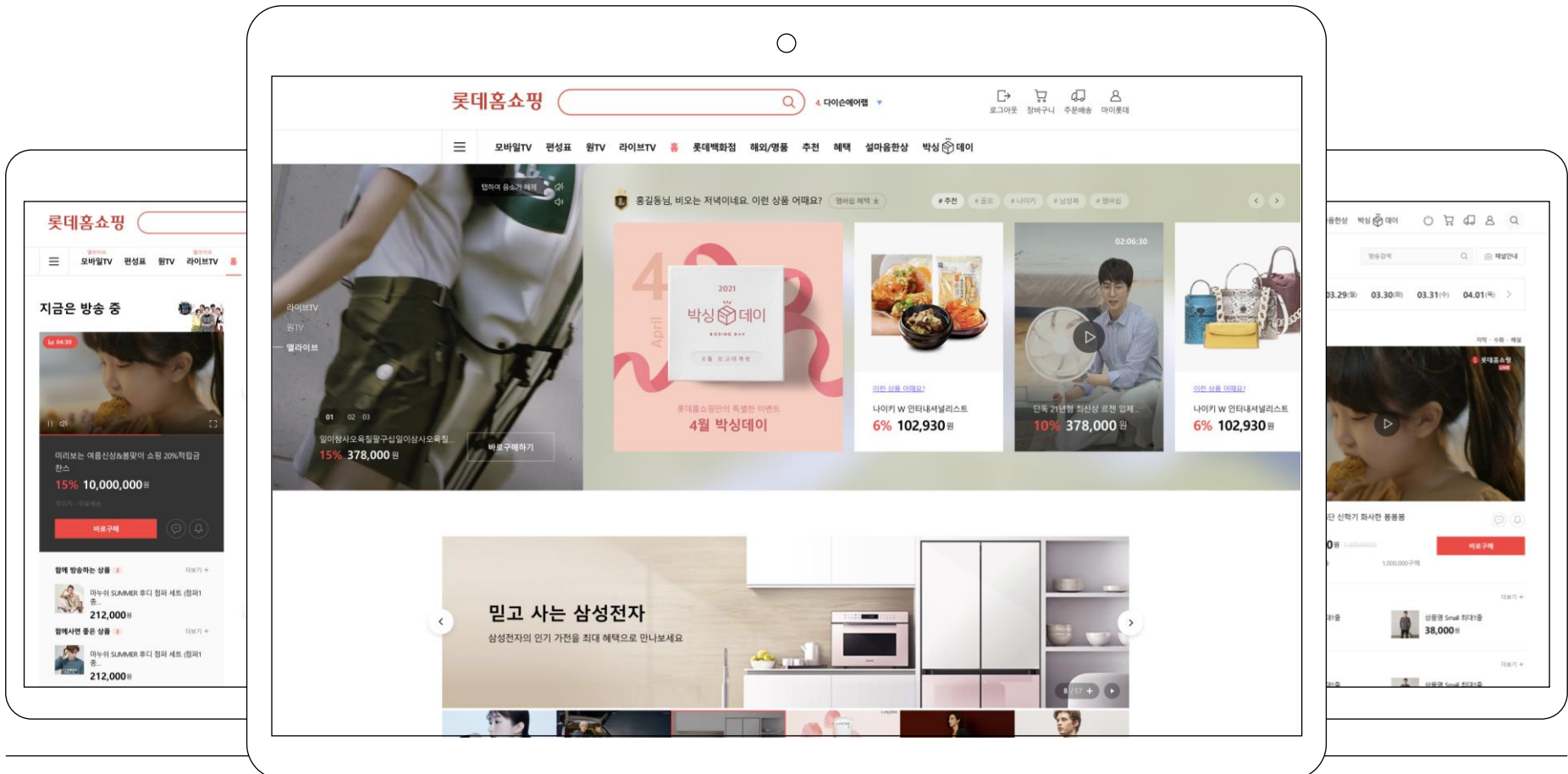


롯데홈쇼핑 PC 리뉴얼

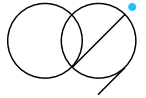


오래된 PC 서비스를 운영공수 절약을 위해 OSMU로 전체 서비스 개편
개인화 초기 서비스와 전체 디자인 리뉴얼 UI/UX 진행

2021.01 ~ 2021.09

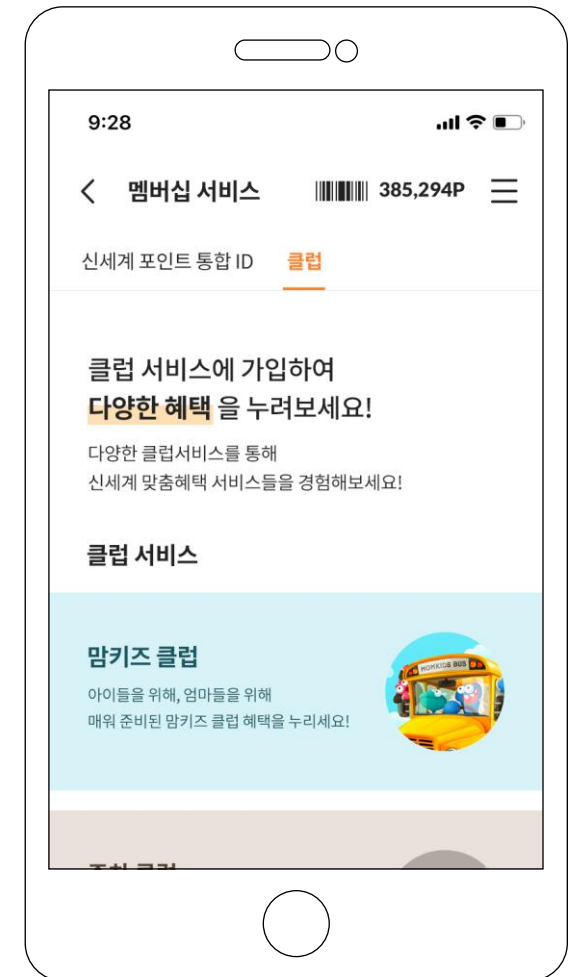
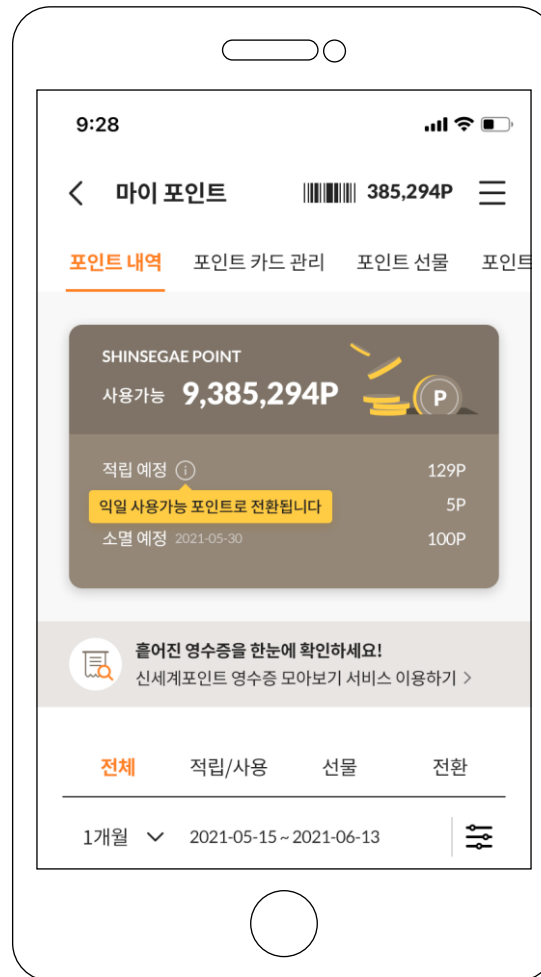


신세계포인트 APP 구축

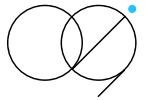


신세계 아이앤씨 클라우드멤버십 기반으로 신세계포인트 APP 리뉴얼 구축 중
각 가맹점 및 관계사의 확장 연동으로 고객들에게 더욱 큰 혜택을 줄 수 있도록 구성

2021.03 ~ 2021.11

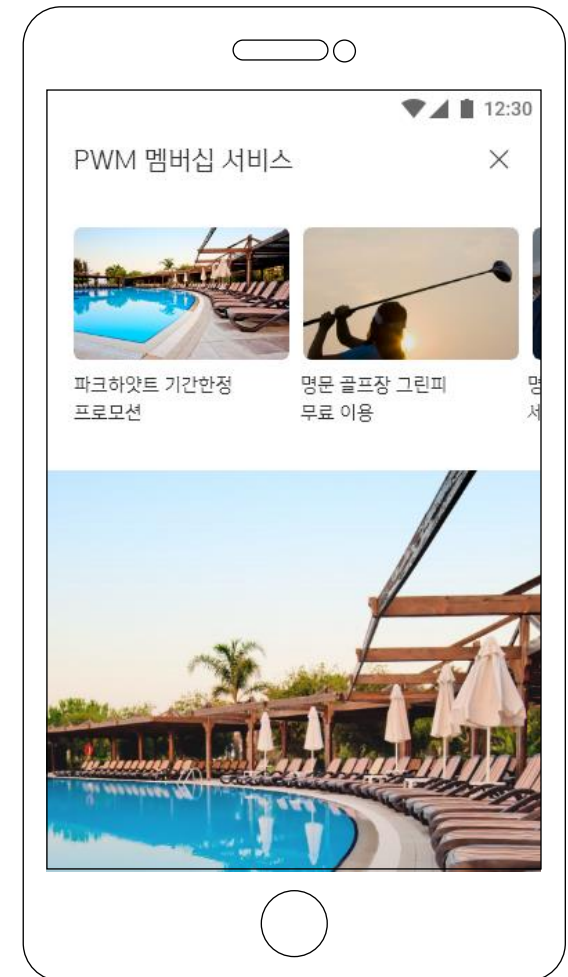
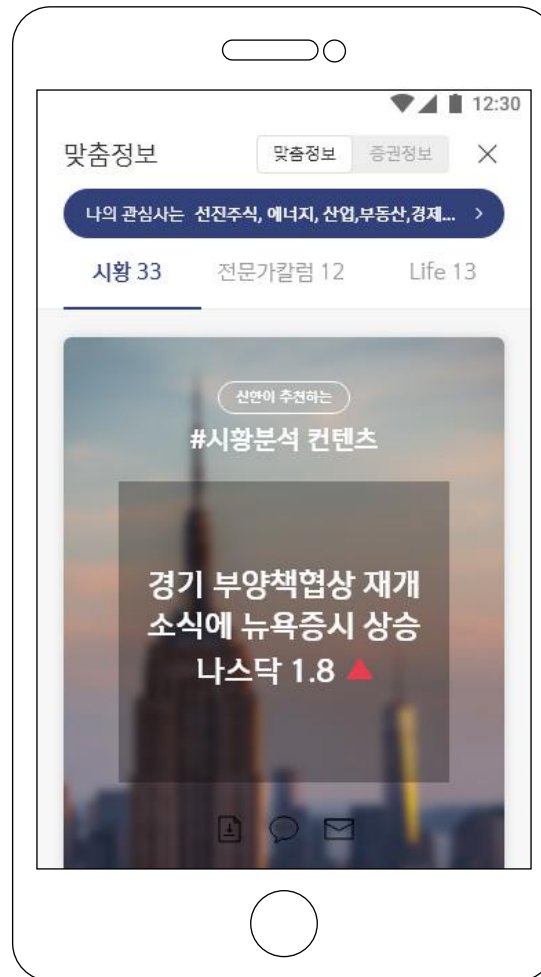


신한 쏘 PB서비스 구축

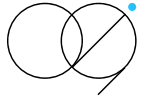


신한은행 스마트뱅킹 앱 쏘의 현금 10억 이상 보유 자산가 고객을 위한 PB 서비스 구축
자산가를 위한 구독 및 개인화 서비스 UI/UX 구축

2020.11 ~ 2021.05

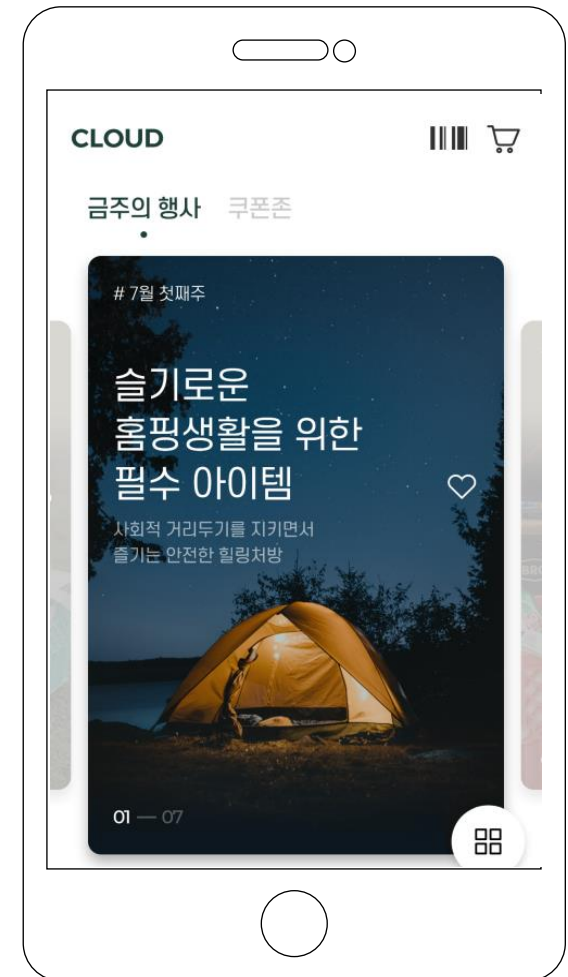
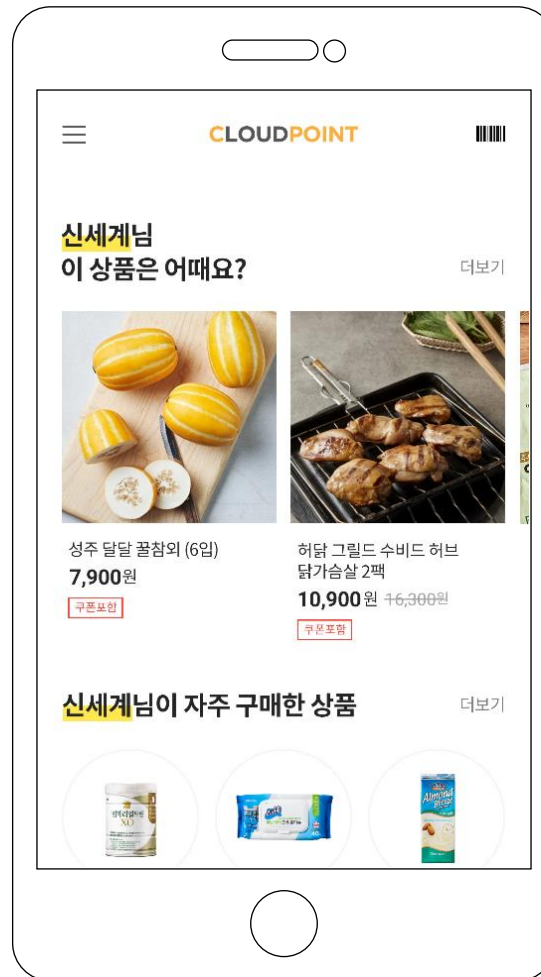


신세계아이앤씨 클라우드멤버십

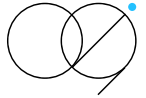


신세계아이앤씨 그룹 자체 멤버십 플랫폼구축으로 특정 다수의 클라이언트를 위한 멤버십 플랫폼 구축 확장성 및 클라이언트의 특성을 반영하기위해 다양한 UI제공 및 관리자 서비스 제공

2020.01 ~ 2020.12



신세계건설 주거서비스 빌리브

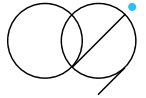


신세계건설 빌리브의 주거서비스 플랫폼 구축작업으로 입주민을 위한 커뮤니티 예약, 알림, 홈IoT 컨트롤 등의 서비스를 구축
입주자 사건 점검 및 단지별 기능 배리에이션을 위한 확장성을 고려한 플랫폼 사업

2020.05 ~ 2021.05

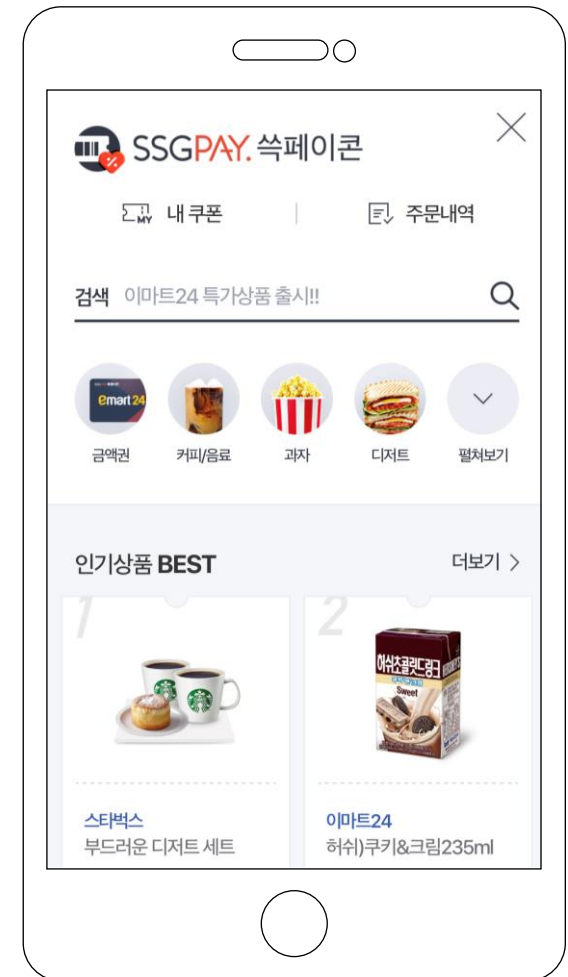
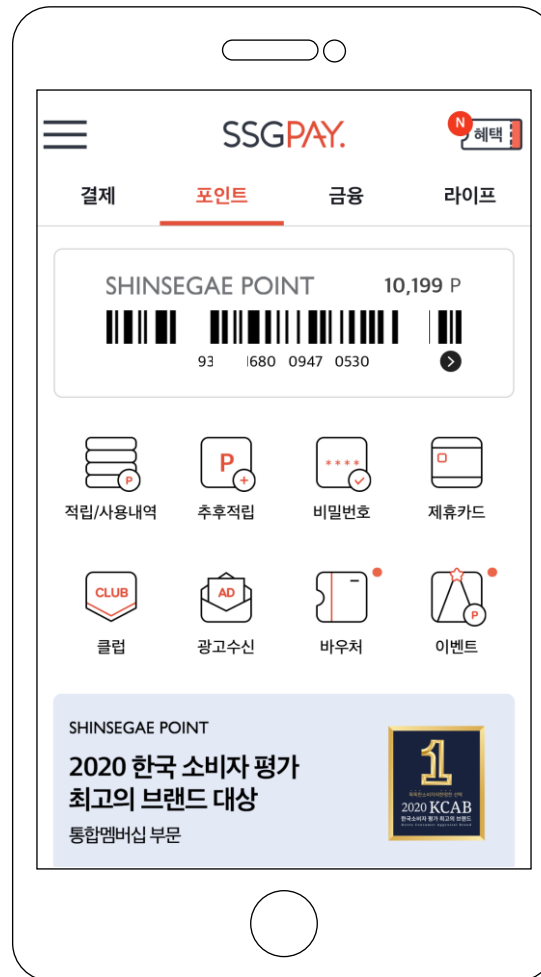


SSGPAY

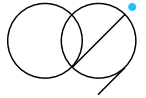


간편결제 모바일앱 SSGPAY의 UI/UX 유지운영 작업과 전체 디자인 스타일가이드 고도화, 대표 메인페이지 고도화
각종 온/오프라인 프로모션, 콘텐츠 추가 및 개선 등 유지운영 작업 진행

2019.03~현재

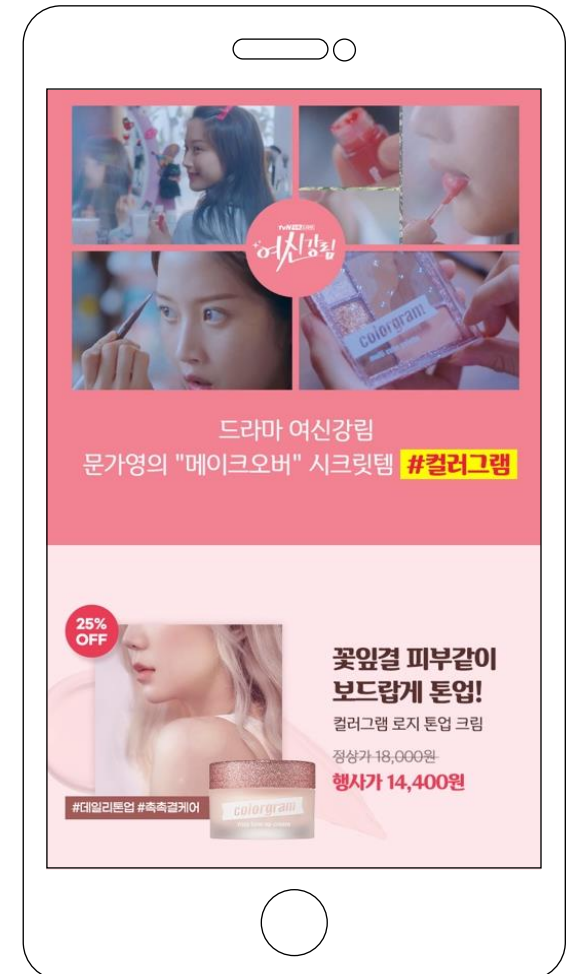
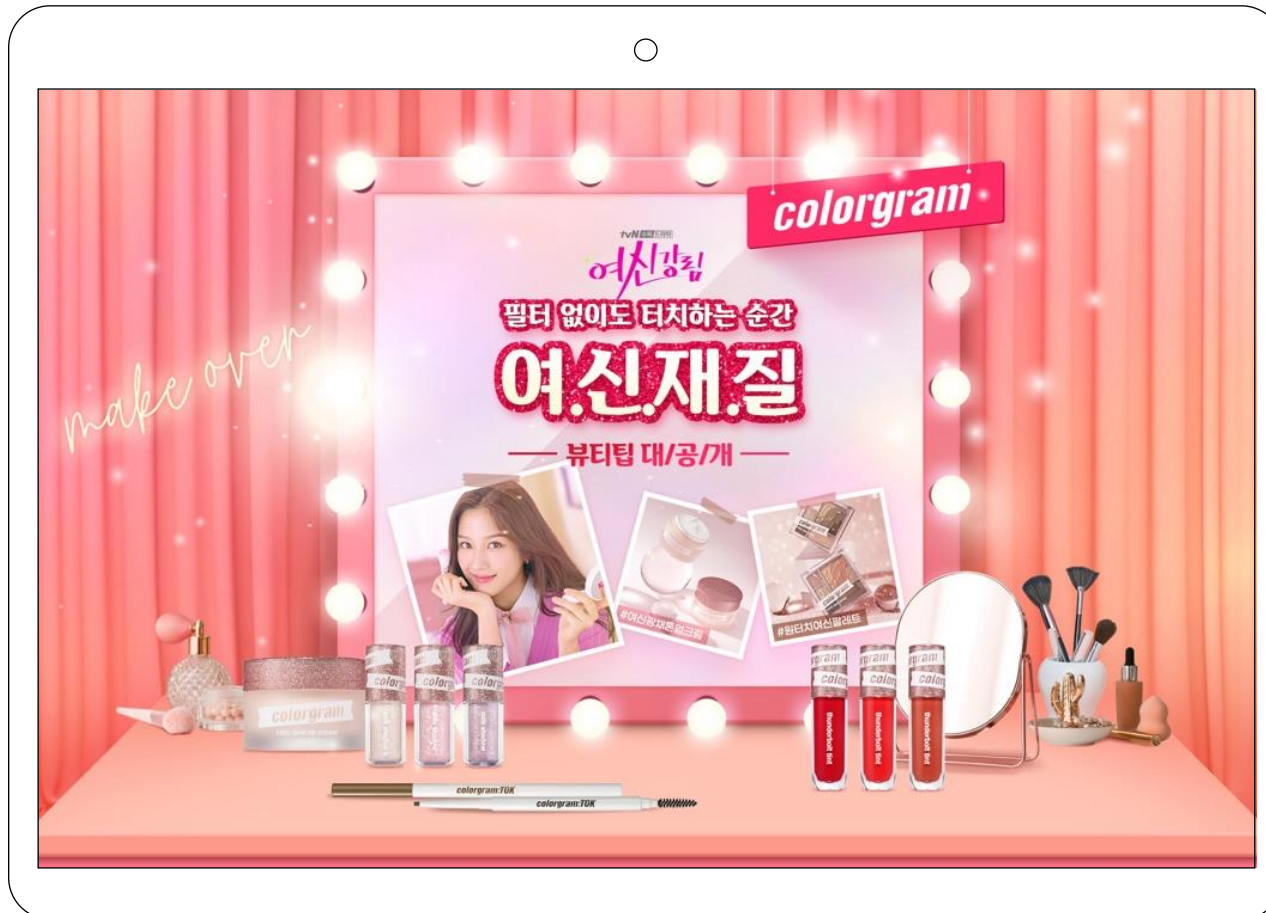


올리브영 Cosmetic PB브랜드 운영

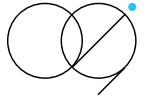


올리브영 코스메틱 PB브랜드 7개(바이오힐보, 아이디얼포맨, 컬러그램, 웨이크메이크, 라운드어라운드 등)의 브랜드사이트 운영 및 올리브영 쇼핑몰 운영작업을 병행하여 제품 상세페이지, 이벤트, 기획전, 메인 개편 등 작업. 특히 바이오힐보는 매번 기획전 완판 기록

2020.03 ~ 현재



아벤느



아벤느 코리아의 유지운영 작업으로 신제품 프로모션, 제품상세 페이지 및 루틴한 이벤트 작업 진행
올리브영과의 합작 프로모션에서 높은 판매율 기록

2020.11~2021.04

이름: OY EDITORIAL

요즘따라 부쩍 달라진 내 피부, 예전같지 않다면?
피부 피로에 대처하는 새로운 방법
더도 항산화 케어

항산화⁽¹⁾의 시작

아무리 좋은 화장품을 쓴다하더라도 피부 컨디션에 맞춰 사용하지 않는다면 아무 소용 없는 일!
거울을 볼 때마다 푸석푸석, 칙칙해보이는 피부에 멍때린 해답을 얻을 수 없었다면
이제 '항산화 집중케어'를 시작해보세요!

#120시간항산화⁽²⁾
#생기세럼

#안티폴루션⁽³⁾
#항산화수분크림

#장벽케어
#탄력세럼에센스

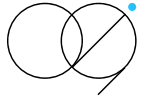
1. 항산화: 1. Cosmebio, 2. 2020, 3. 2020, 4. 2020, 5. 2020, 6. 2020, 7. 2020, 8. 2020, 9. 2020, 10. 2020, 11. 2020, 12. 2020

SAU THERMAVE
Avène
SKIN PROTECT
OCEAN RESPECT
Responsabilité aux générations

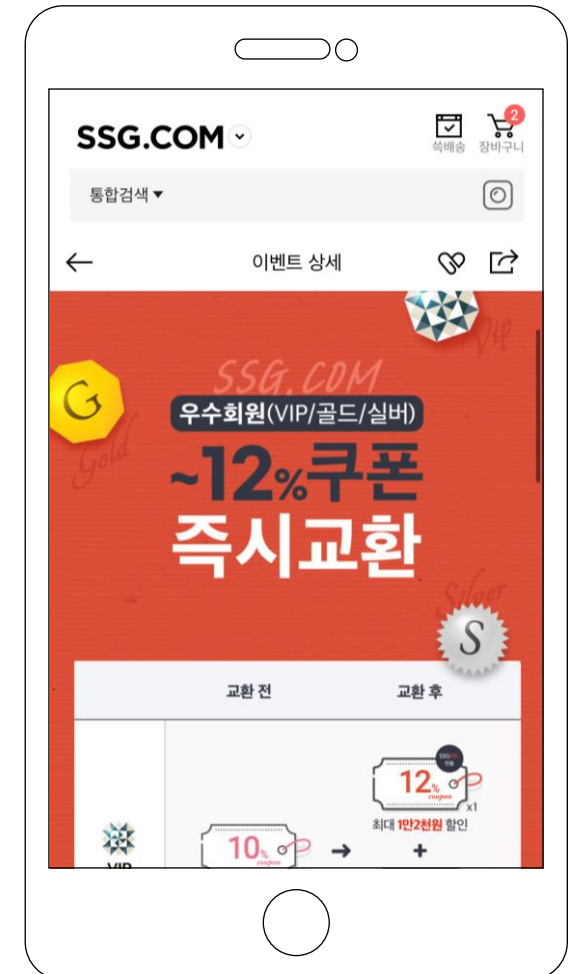
유해한 선필터의 수를 줄이고
최소한의 선필터를 사용한 실리콘 없는 **착한 선크림**
아벤느의 선필터는 바다의 생태계를 지탱하는
산호와 플랑크톤에 영향을 미치지 않습니다.

아벤느 룩업 선크림

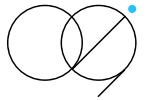
SSG.COM



SSG.COM의 운영 작업으로 SSGPAY와 병행하여 진행
2020.09~현재



SC제일은행 사내커뮤니케이션

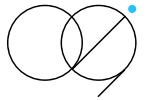


SC제일은행 본점과 영업점에 근무하는 직원들에게 매주 배포되는 당행 관련 소식 및 사내 커뮤니케이션 메시지 디자인으로 데일리로 나뉘어진 카테고리를 중심으로 배포되며 콘텐츠 제작 및 인터뷰도 함께 진행

2019.05~현재

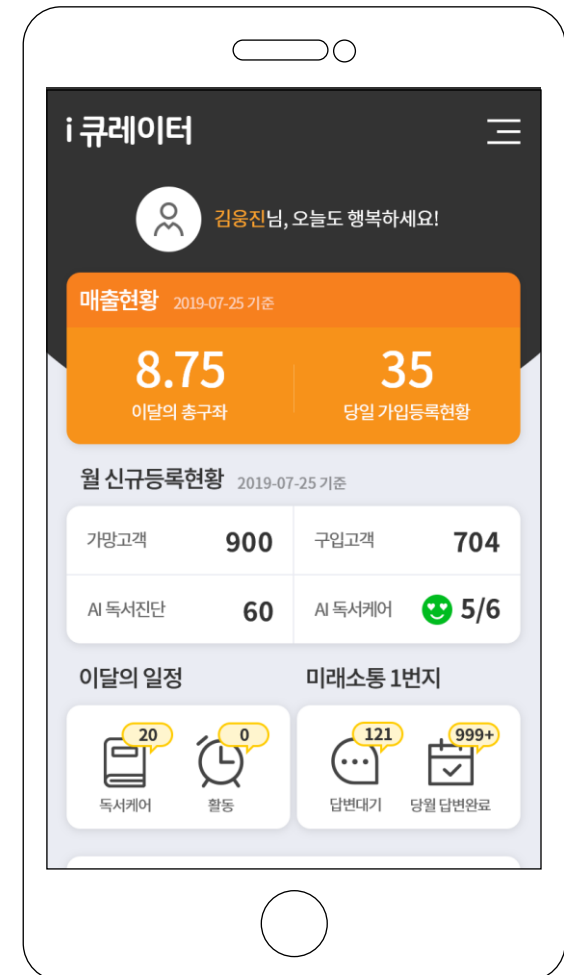
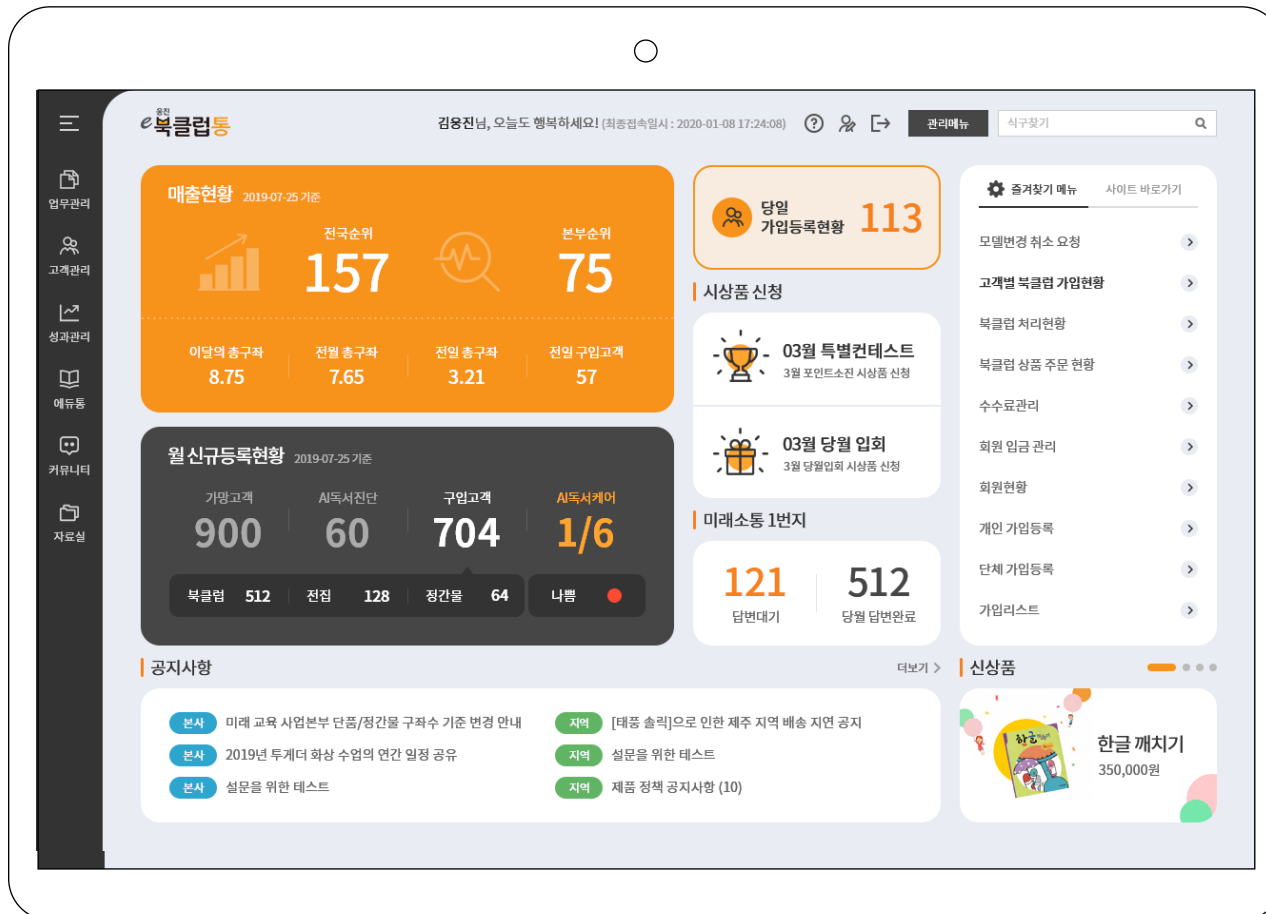


웅진씽크빅 경량화 프로젝트

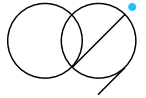


웅진씽크빅 5개의 사이트의 통합관리를 위한 플랫폼으로 UI/UX 개편 및 전체 리뉴얼 진행
개발을 제외한 기획, 디자인, 퍼블리싱 참여

2019.04~2020.07

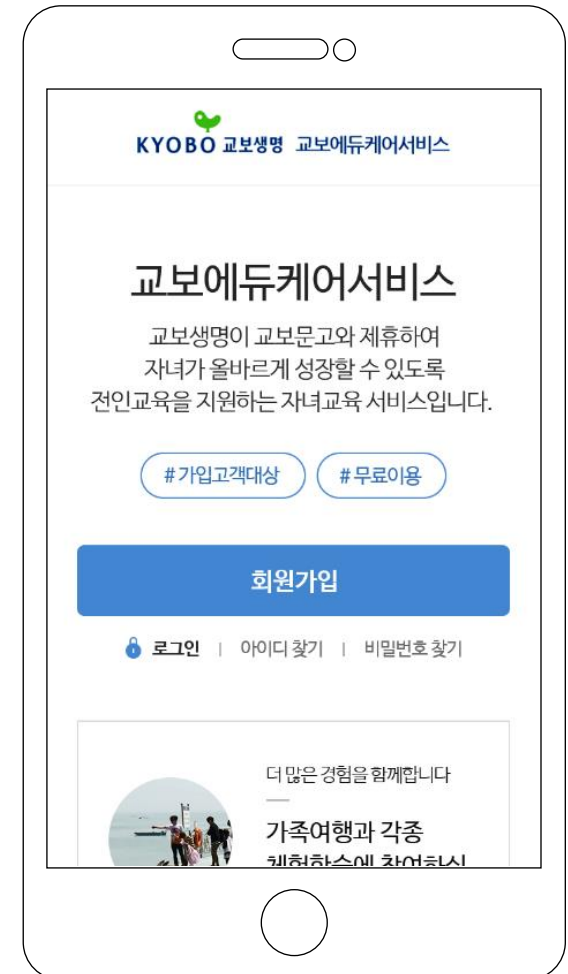
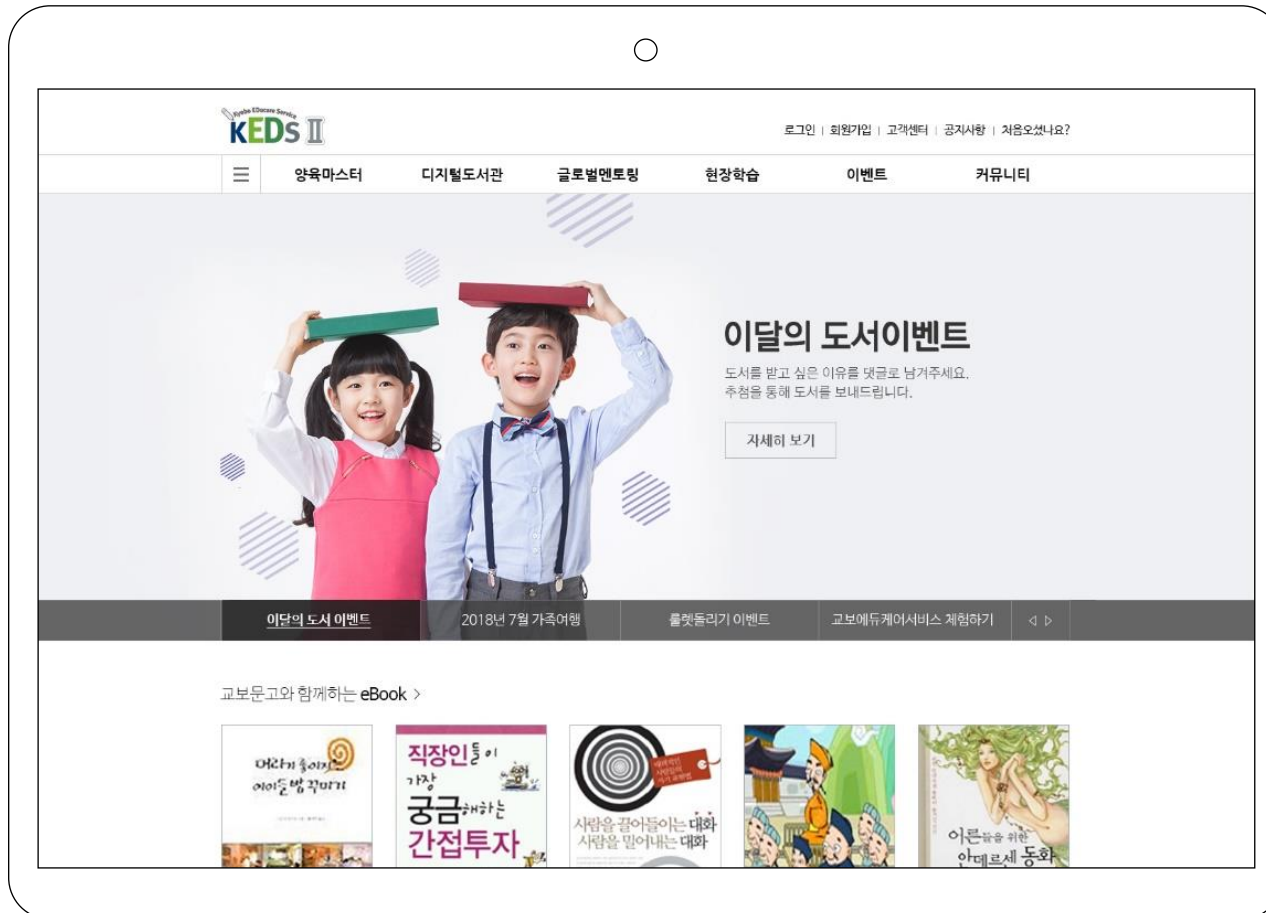


교보생명 교보에듀케어 UI 디자인 개편

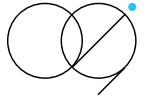


전인교육, 독서중심, 가족중심의 Total-Care 서비스 교보 에듀케어의 콘텐츠 개편과 이용 편의성을 개선한 UI/UX 개편 및 디자인 작업 진행

2019.01~ 2019.10

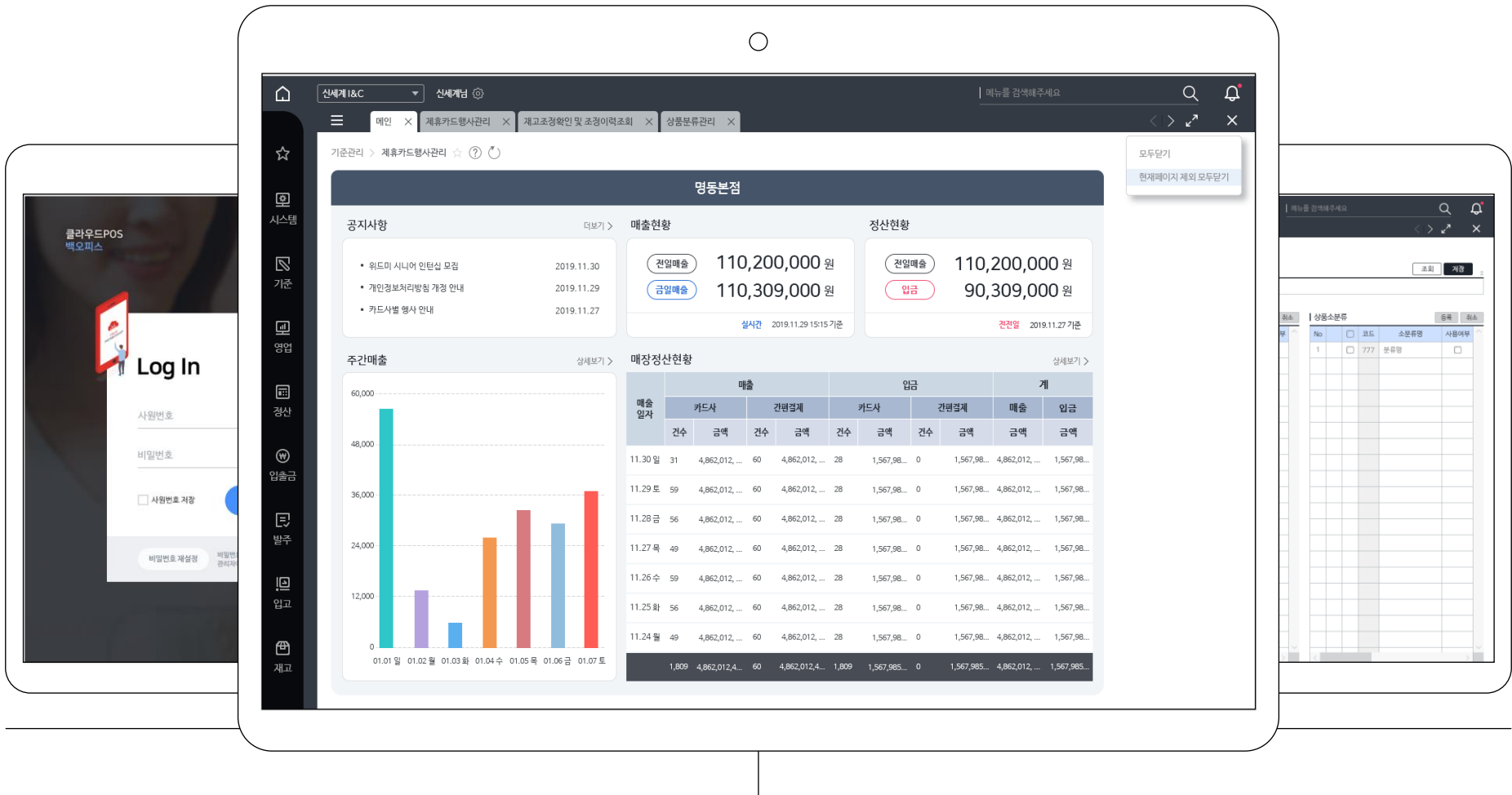


신세계I&C 클라우드POS 구축

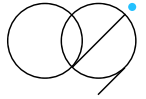


사업주가 나만의 POS를 구성할 수 있는 클라우드 형태의 고객 맞춤형 시스템으로
사용자의 편의성과 정보성을 고려한 직관적인 UI 디자인 구현

2020.01~2020.01

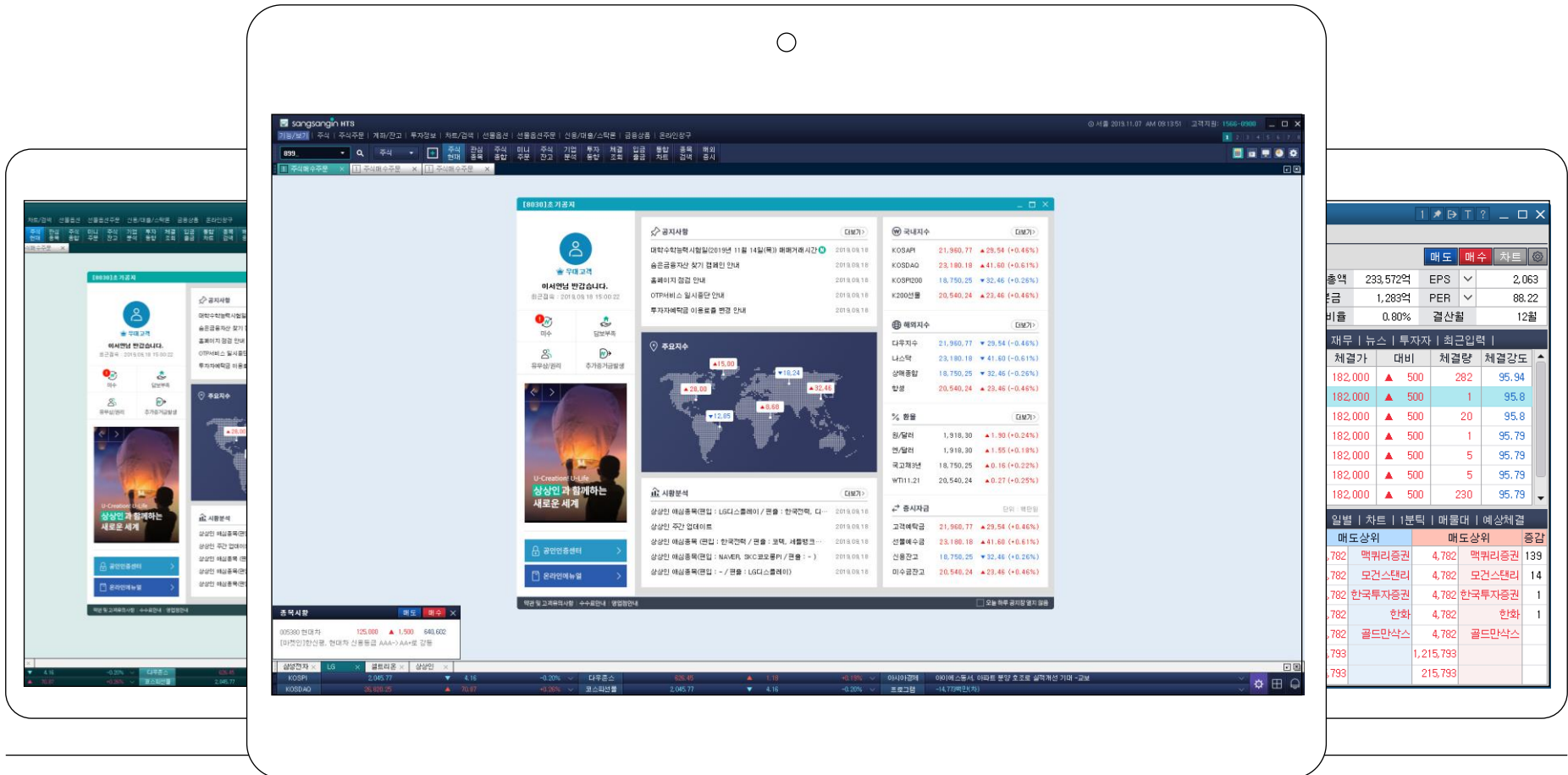


상상인증권 HTS 개편

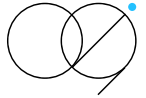


사용자가 주식거래를 시각적, 경험적으로 HTS(홈트레이딩시스템)를 좀 더 편리하게 사용할 수 있게
사용자의 익숙한 경험을 위한 대시보드 UI/UX 개편 진행

2020.01~2020.01

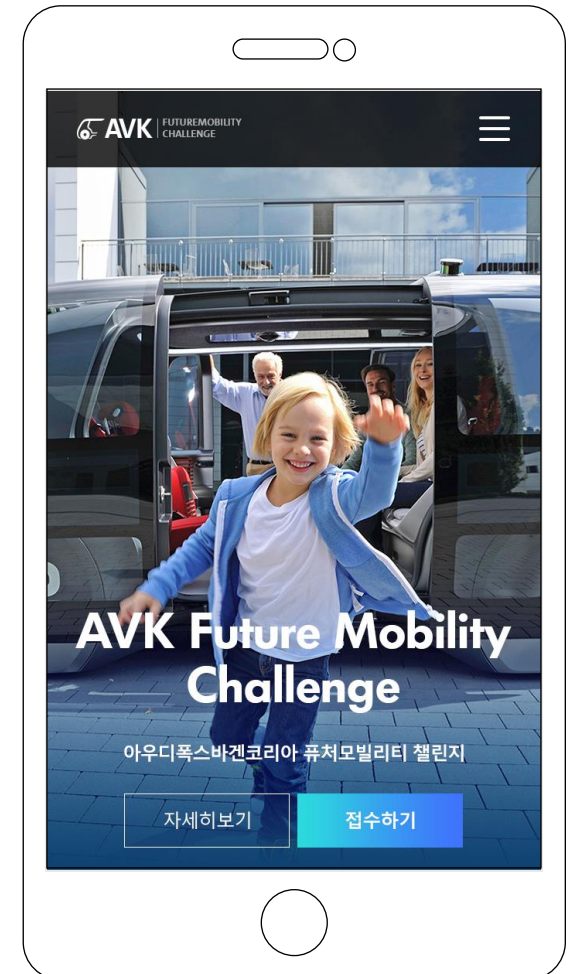
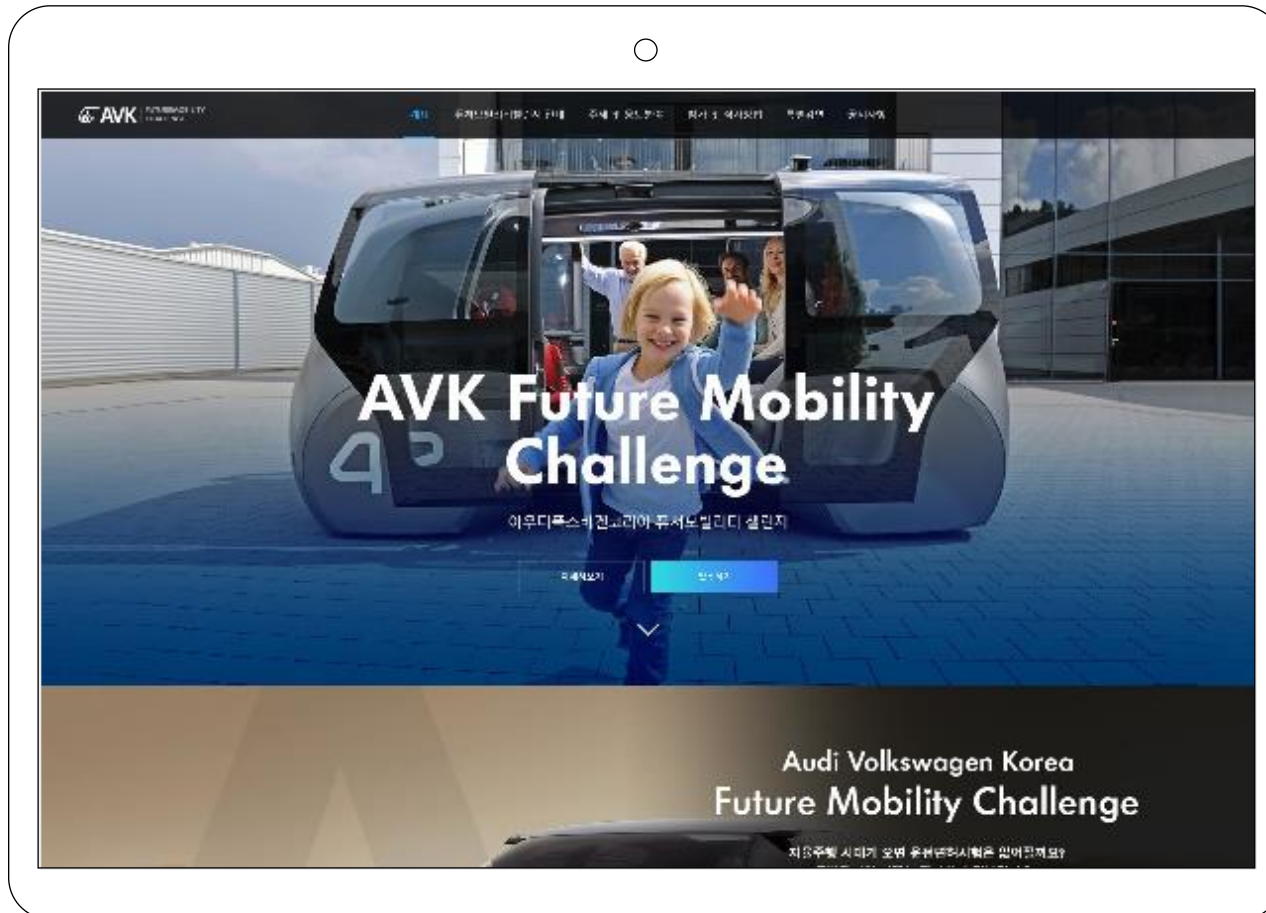


AVK 퓨처모빌리티 어워드 웹사이트 구축

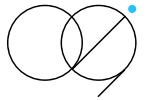


아우디폭스바겐코리아 그룹의 사회공헌 활동의 일환으로 제작되어 미래자동차 방향성과 대학생, 스타트업의 도전정신을 고취하기 위한 Look & Feel 전략의 시각화 구현.

2020.01~2020.01

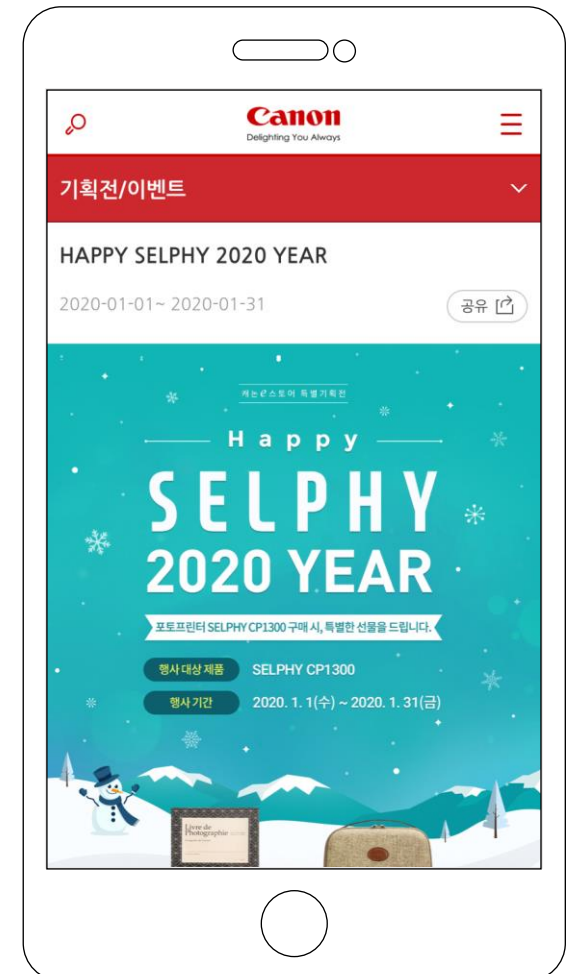
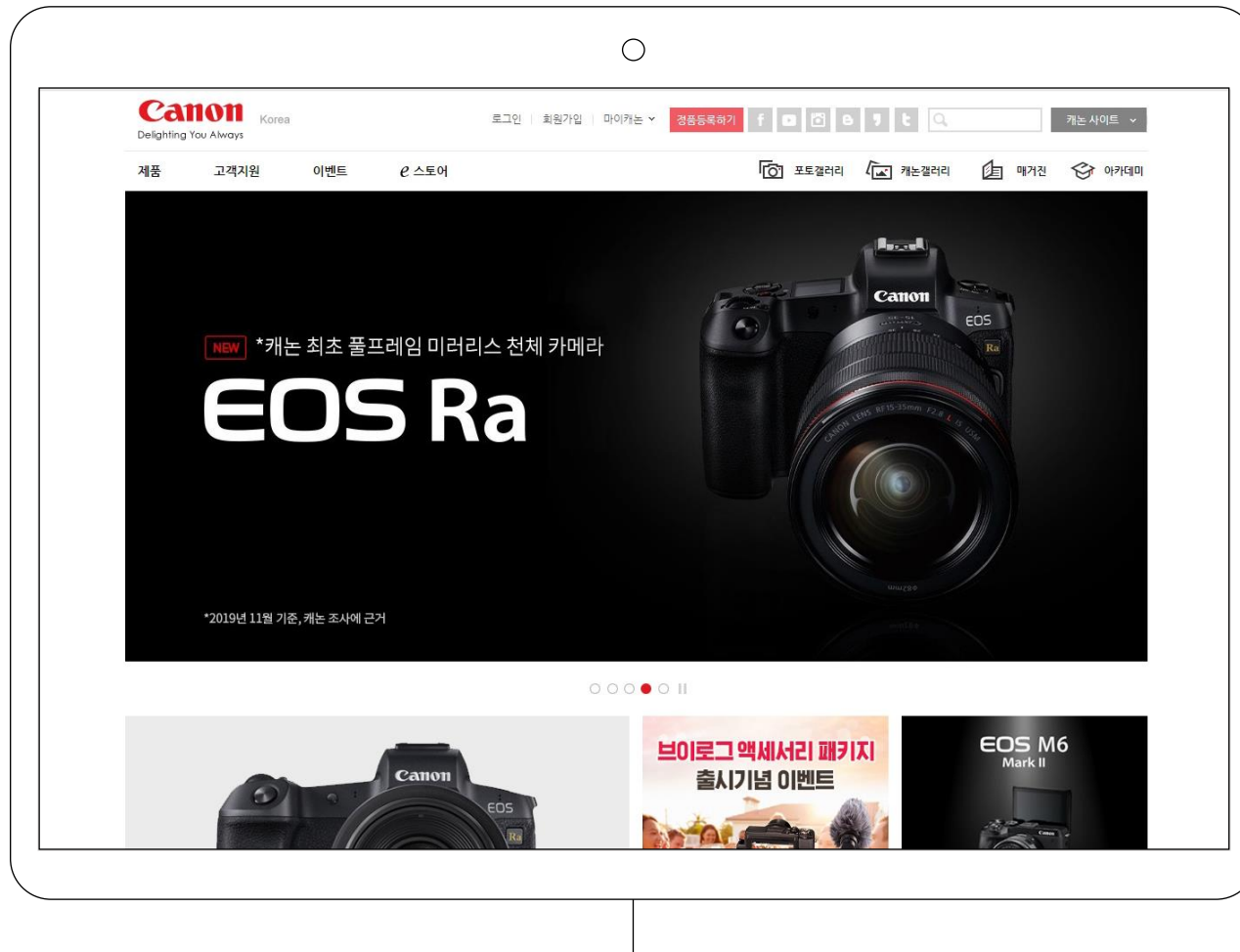


캐논



캐논코리아 컨슈머이징 온라인 사이트 UI/UX 유지운영으로 웹사이트 고도화,
각종 온/오프라인 프로모션 유지운영 작업진행

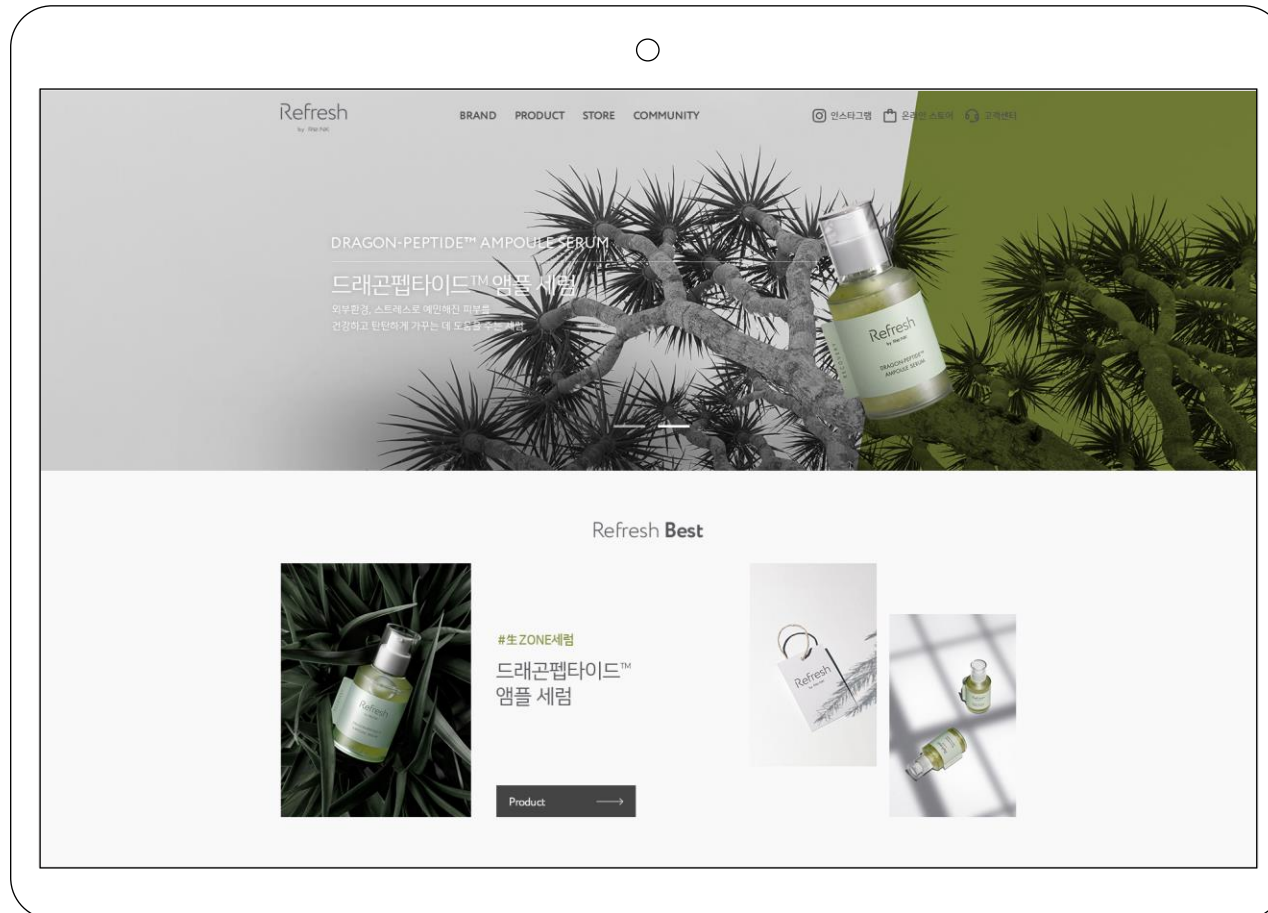
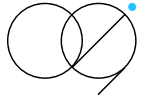
2019.05~2020.04



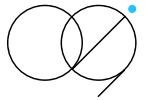
리프레시 바이 리엔케이 구축

코스메틱 신규 브랜드 사이트로 브랜드 아이덴티티 강화 비주얼 강화
사용자 편의성을 고려한 UI 디자인

2018.12

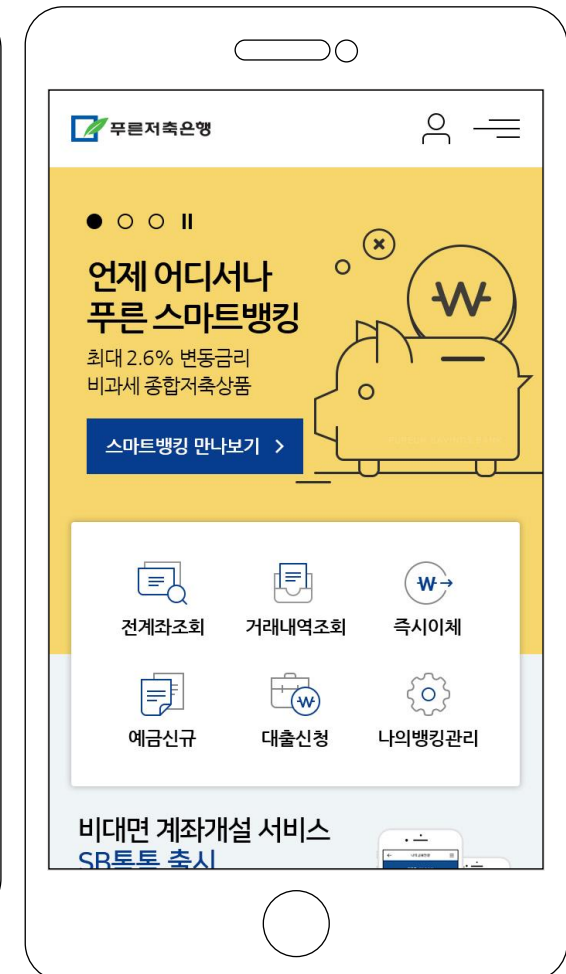
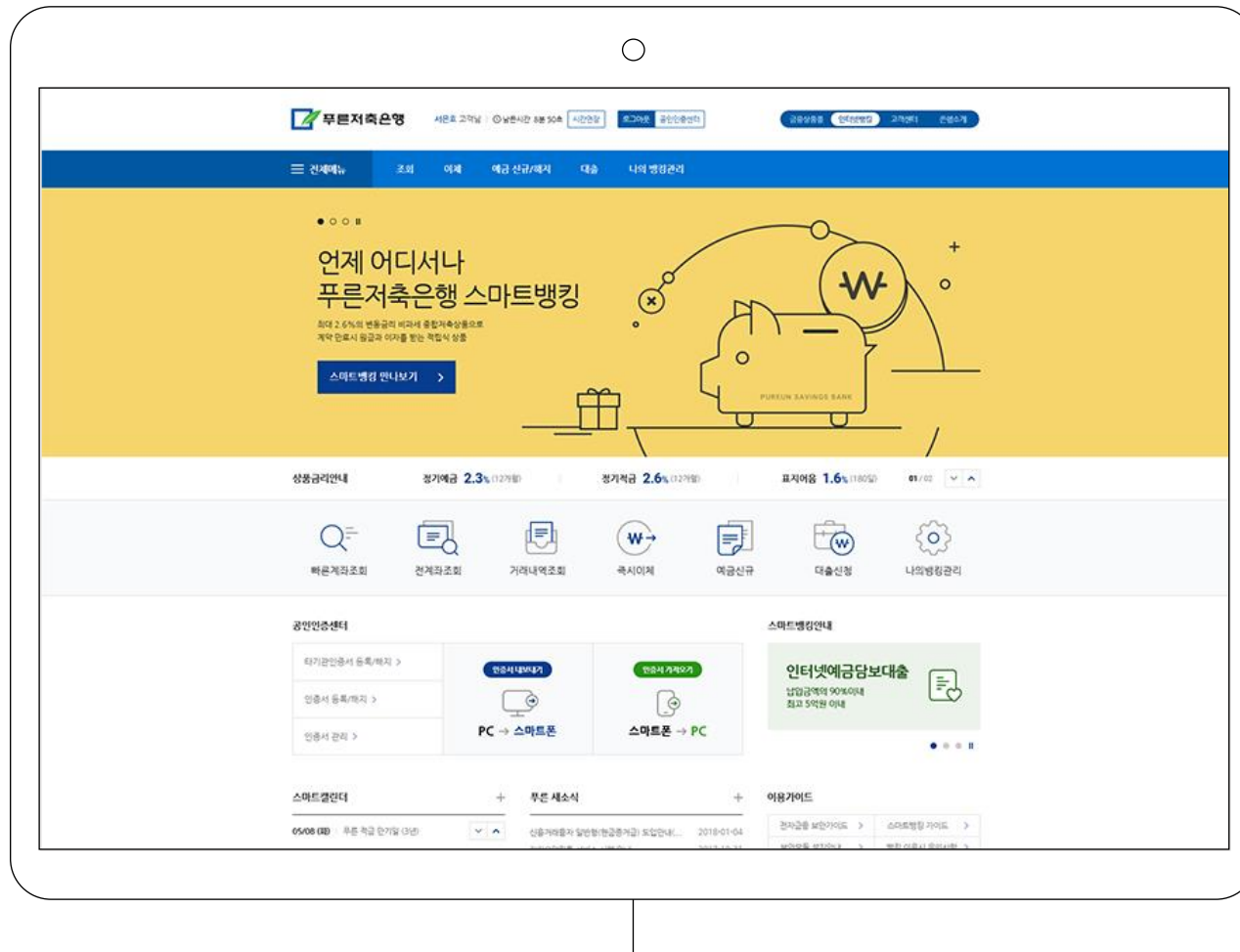


푸른저축은행 인터넷뱅킹, 스마트뱅킹 구축

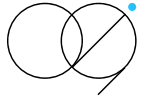


푸른저축은행의 브랜드 가치를 높이기 위한 비대면 서비스 등의 전자금융 업무 강화,
핀테크 등의 신기술 기반 플랫폼 구축 및 반응형 웹 UI/UX 개편 진행

2018.11~2018.11

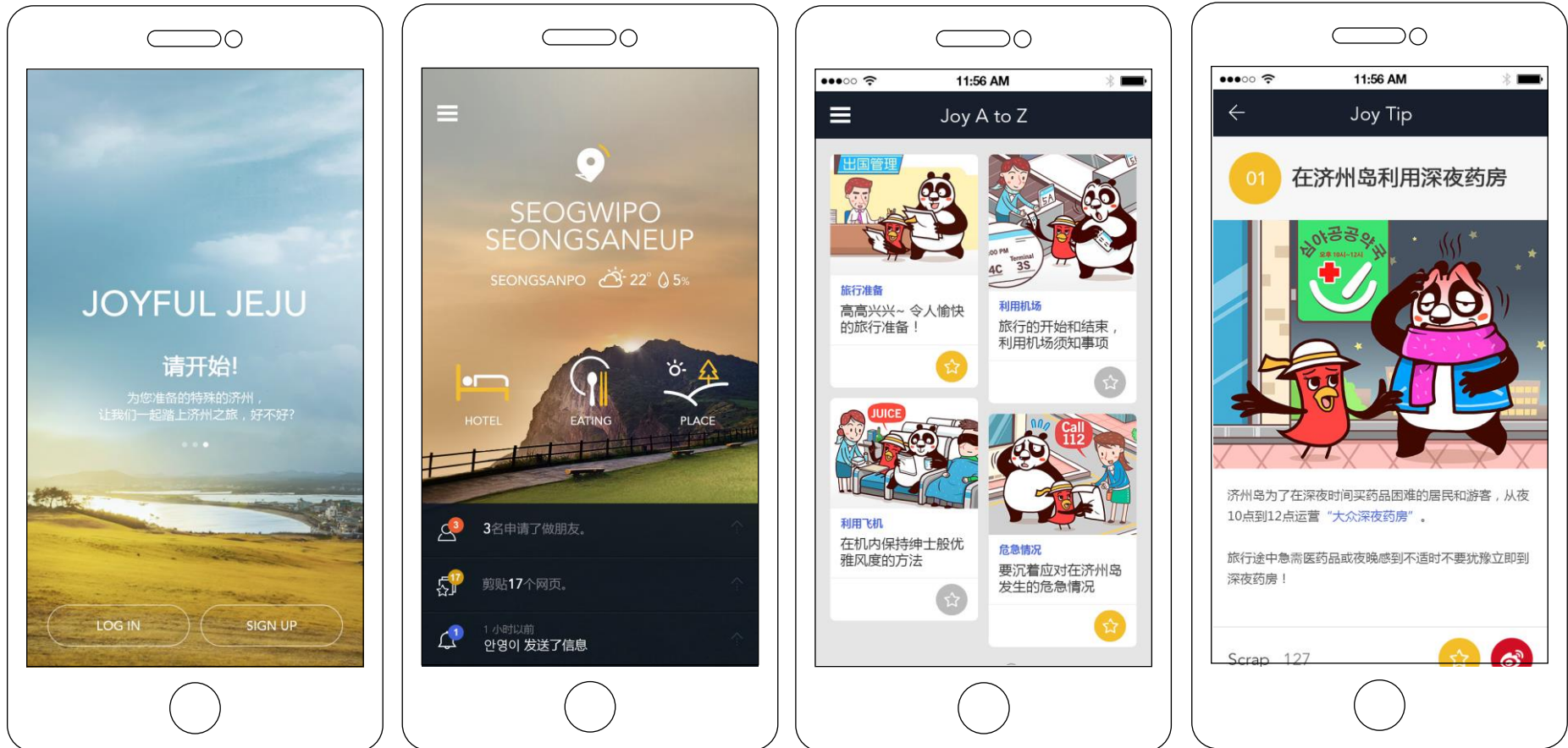


제주관광공사 조이제주 APP

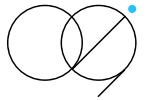


제주도를 찾는 중국 관광객을 위한 all in one 매칭 서비스 앱으로 맛집, 택시, 친구찾기, 채팅, 쿠폰할인 등이 가능한 서비스 앱

2013.11 ~ 2015.09

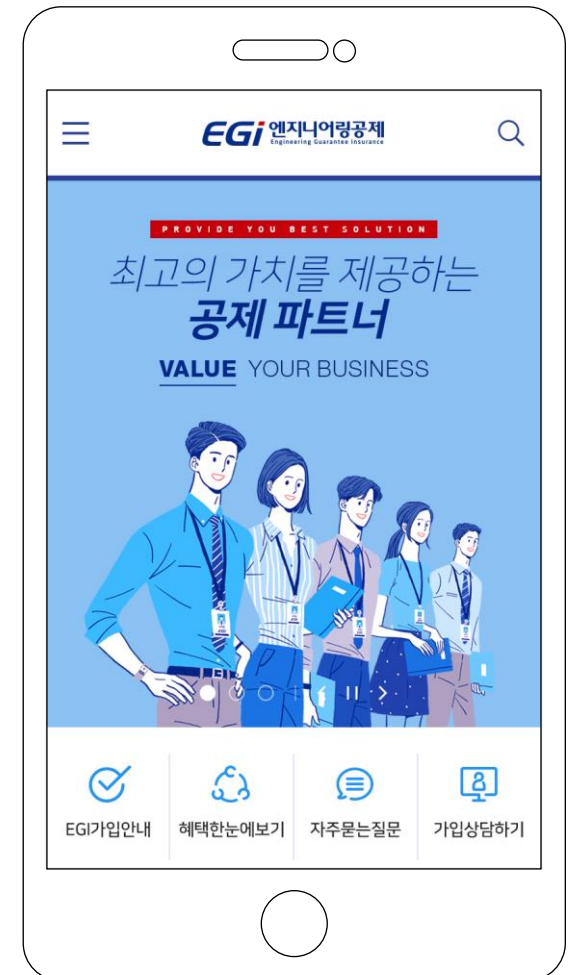
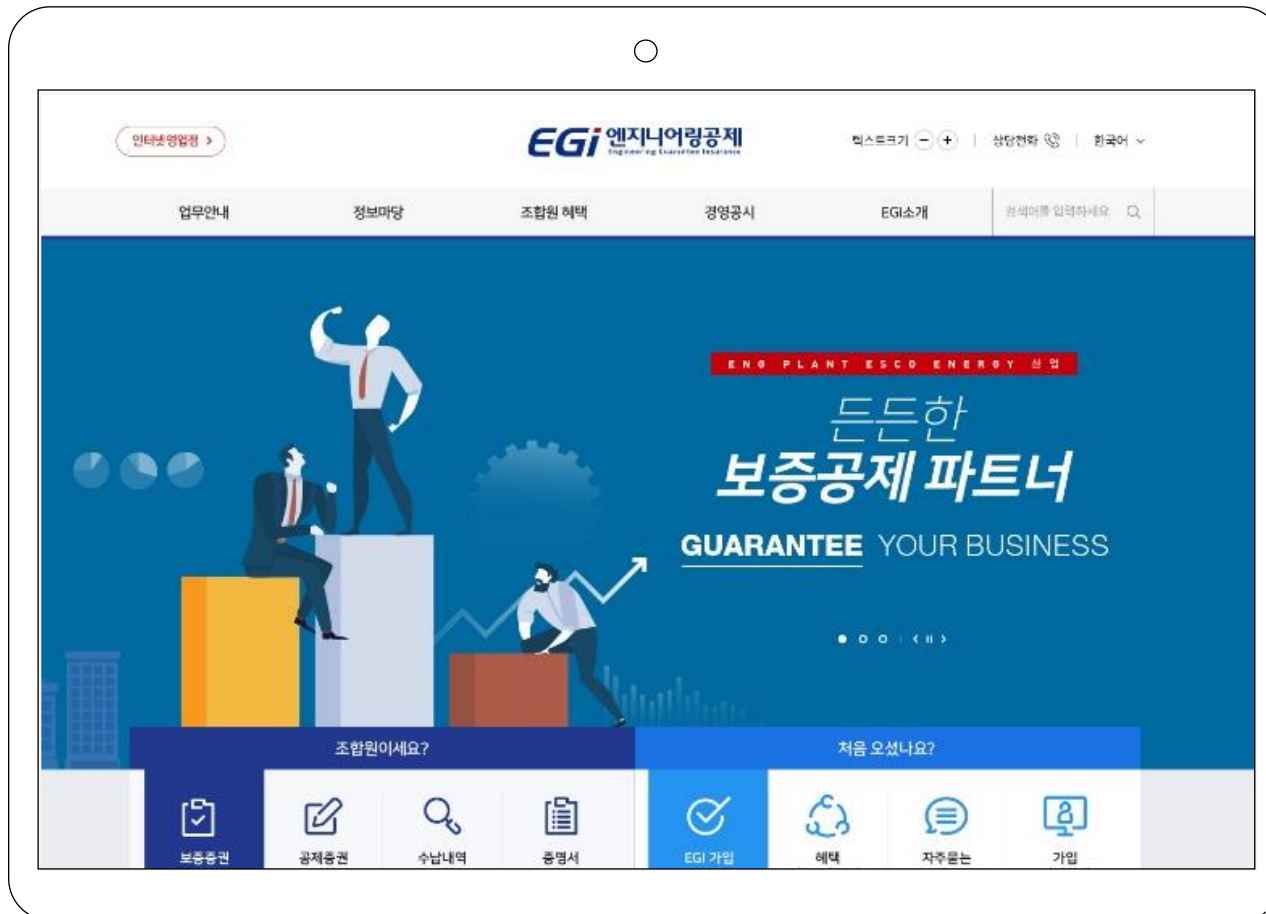


엔지니어링 공제 조합

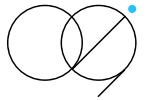


브랜딩 컨설팅을 통해 기존의 딱딱하고 보수적인 기업이미지를 세련된 이미지로 개선하였으며, '금융' 관련 기업이라는 이미지를 강조한 디자인 구현 이미지를 강 이미지를 강 이미지를 강조한 디자인 조한 디자인 조한 디자인

2018.11~2018.11

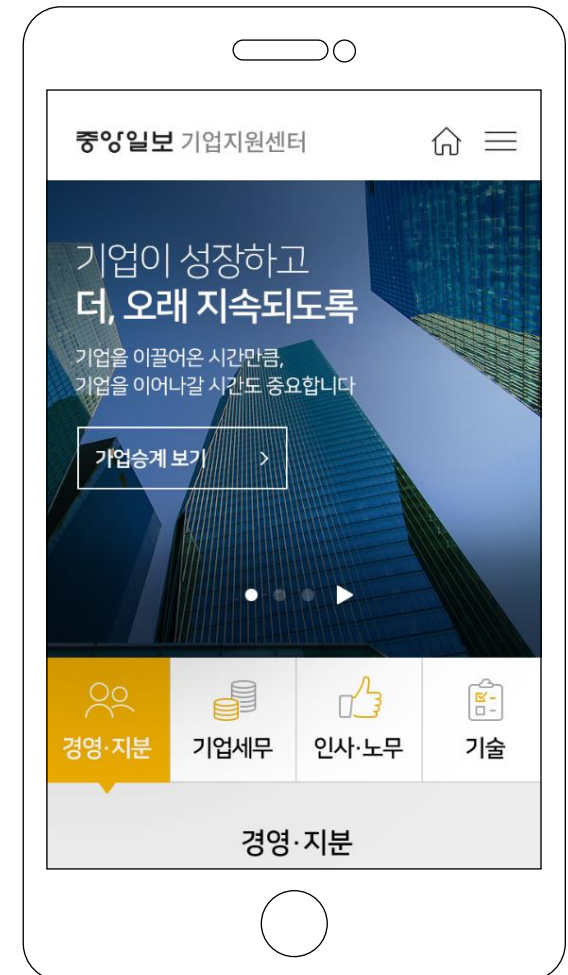
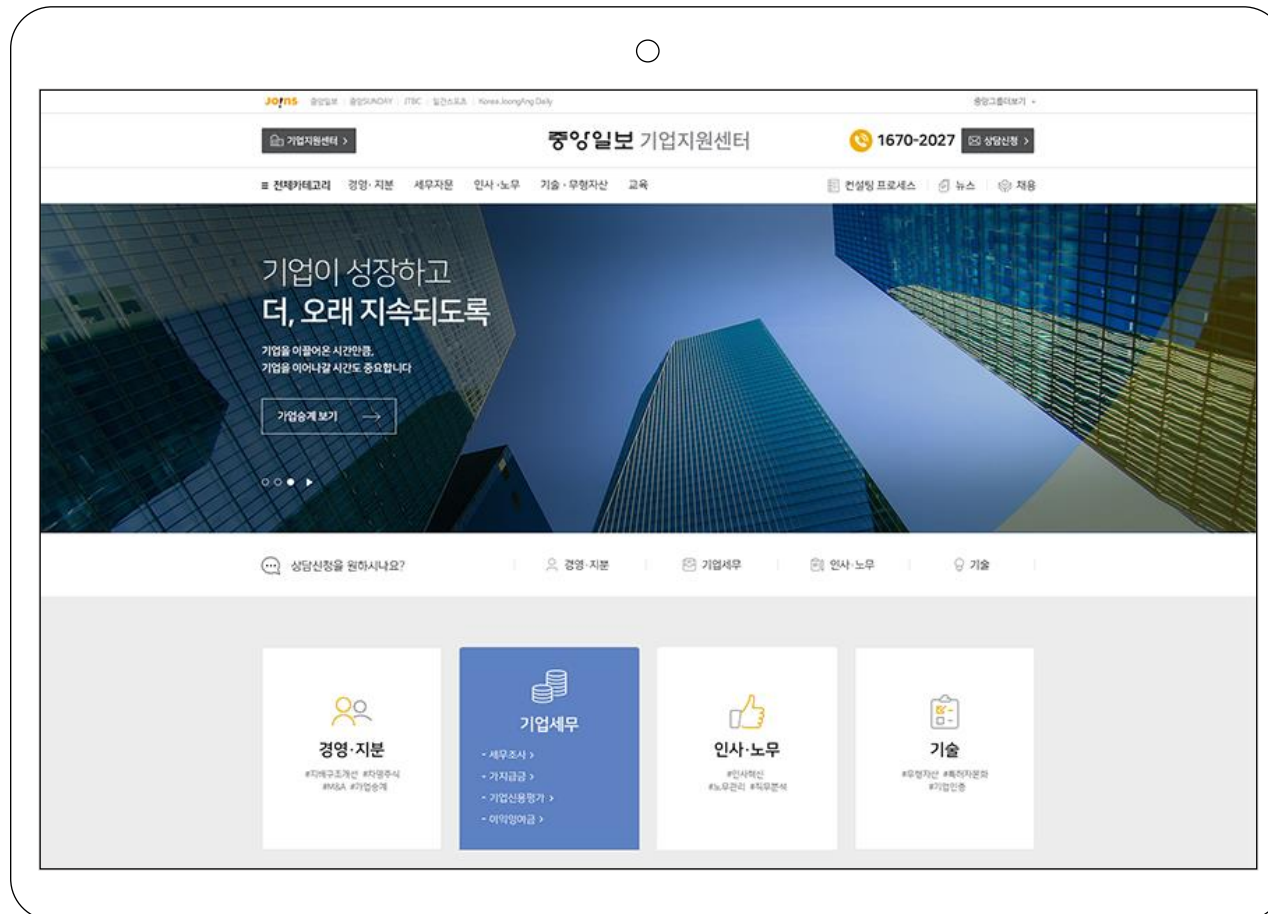


리치앤코 중앙일보 기업연구소 구축

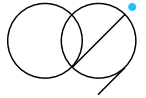


주 타깃인 40~50대 연령층의 사용성 강화하는 것에 중점을 두었고
컬러 중심의 디자인으로 중앙일보의 브랜드 아이덴티티 강화

2018.11~2018.11

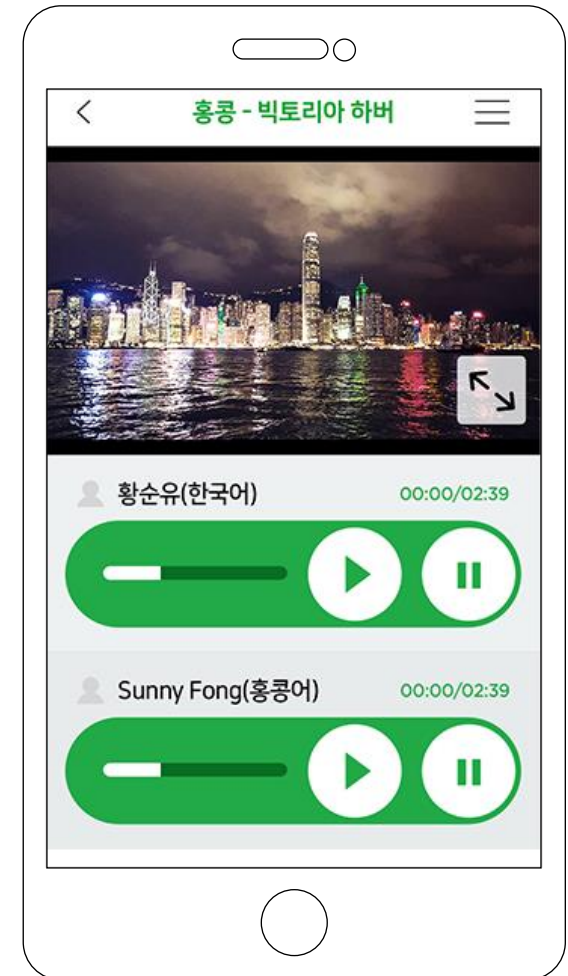
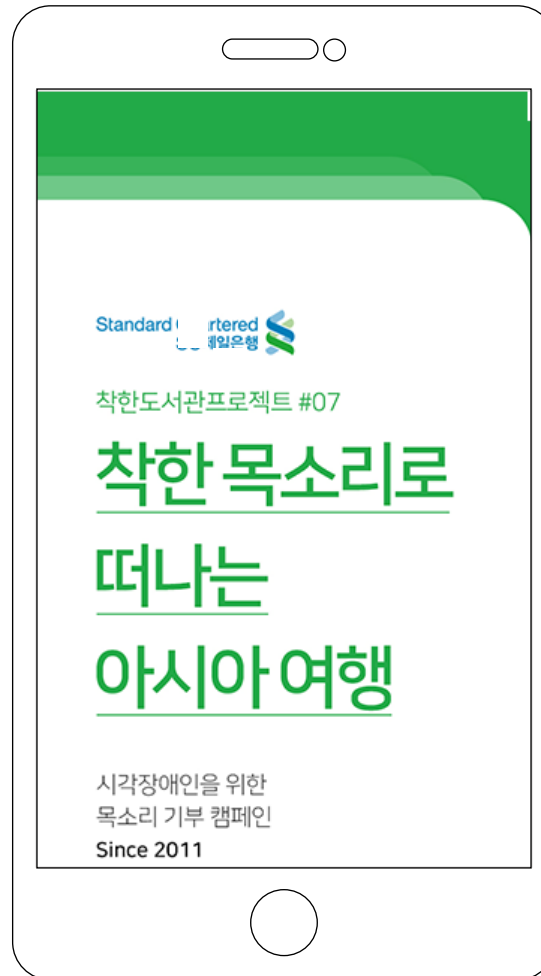


SC 제일은행 착한도서관 시즌7 APP

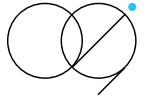


기업 CSR 활동 소개, 시각장애인의 사용 편의성 강화, 웹접근성 인증
콘텐츠 접근 프로세스 간소화

2018.08

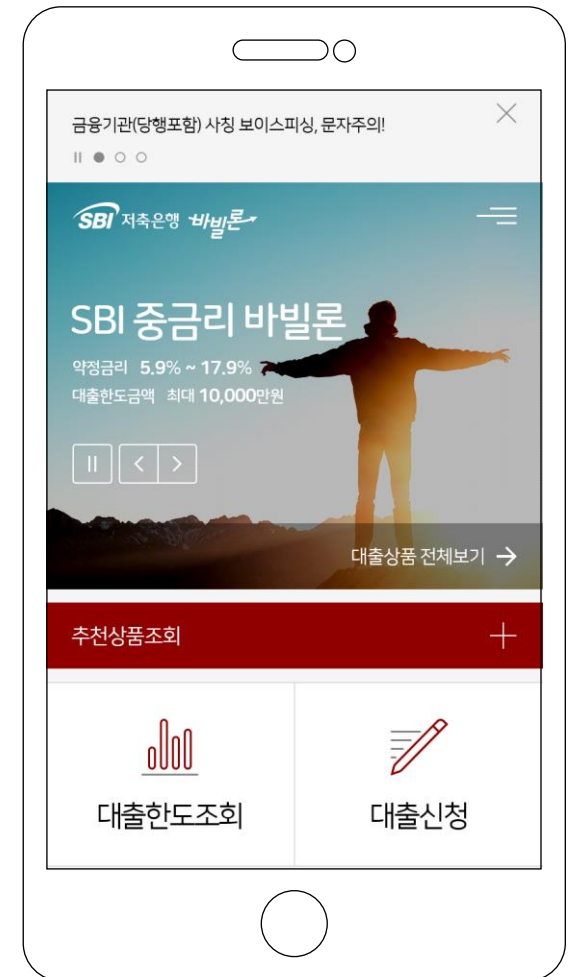
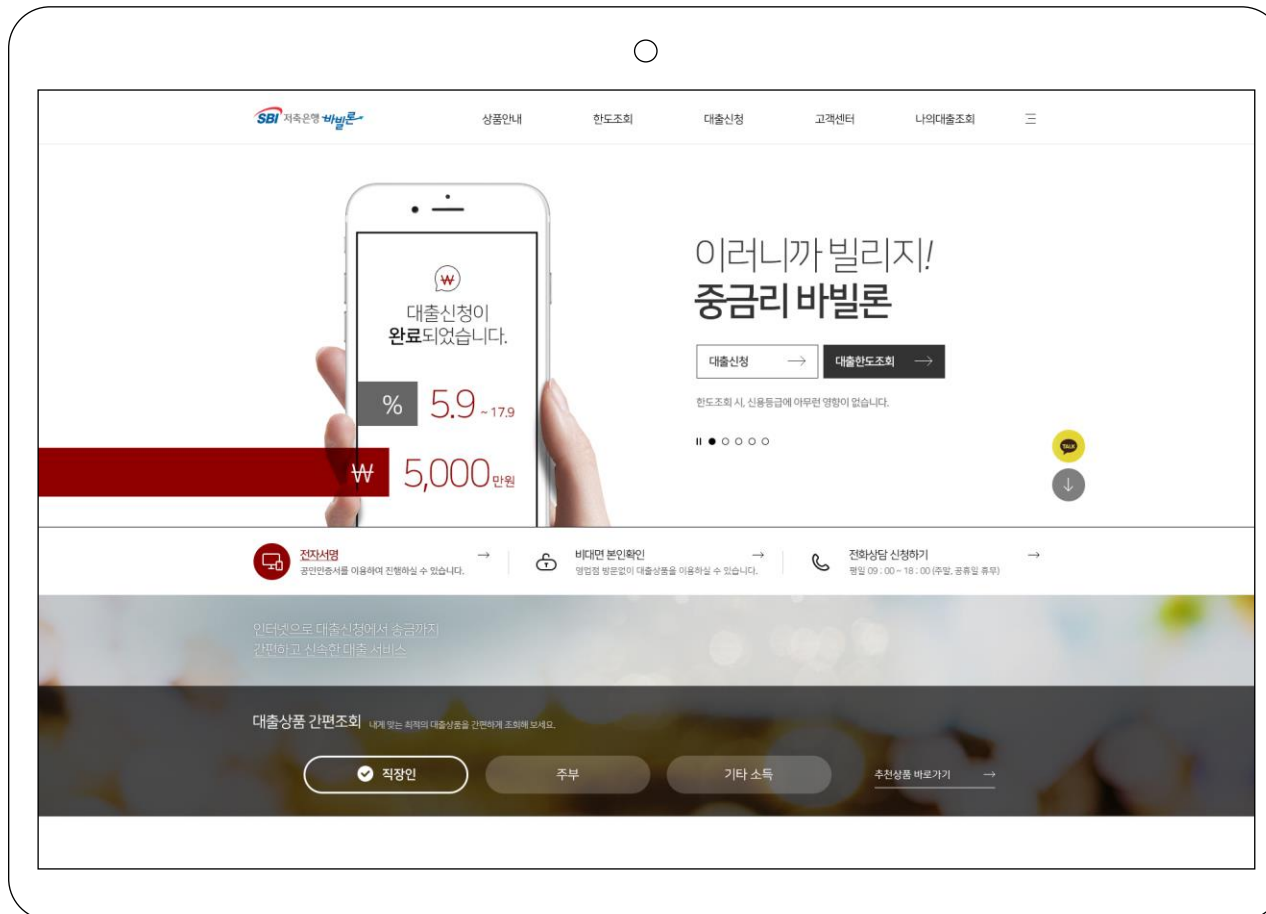


SBI 저축은행 바빌론 구축

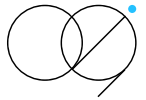


상품중심의 정보제공 서비스에서 고객 중심의 서비스제공을 위해 웹/모바일 채널 UI/UX 개편 및 업무 프로세스 개선, 웹접근성 향상 및 인증마크취득 작업 진행

2017.12~2018.04

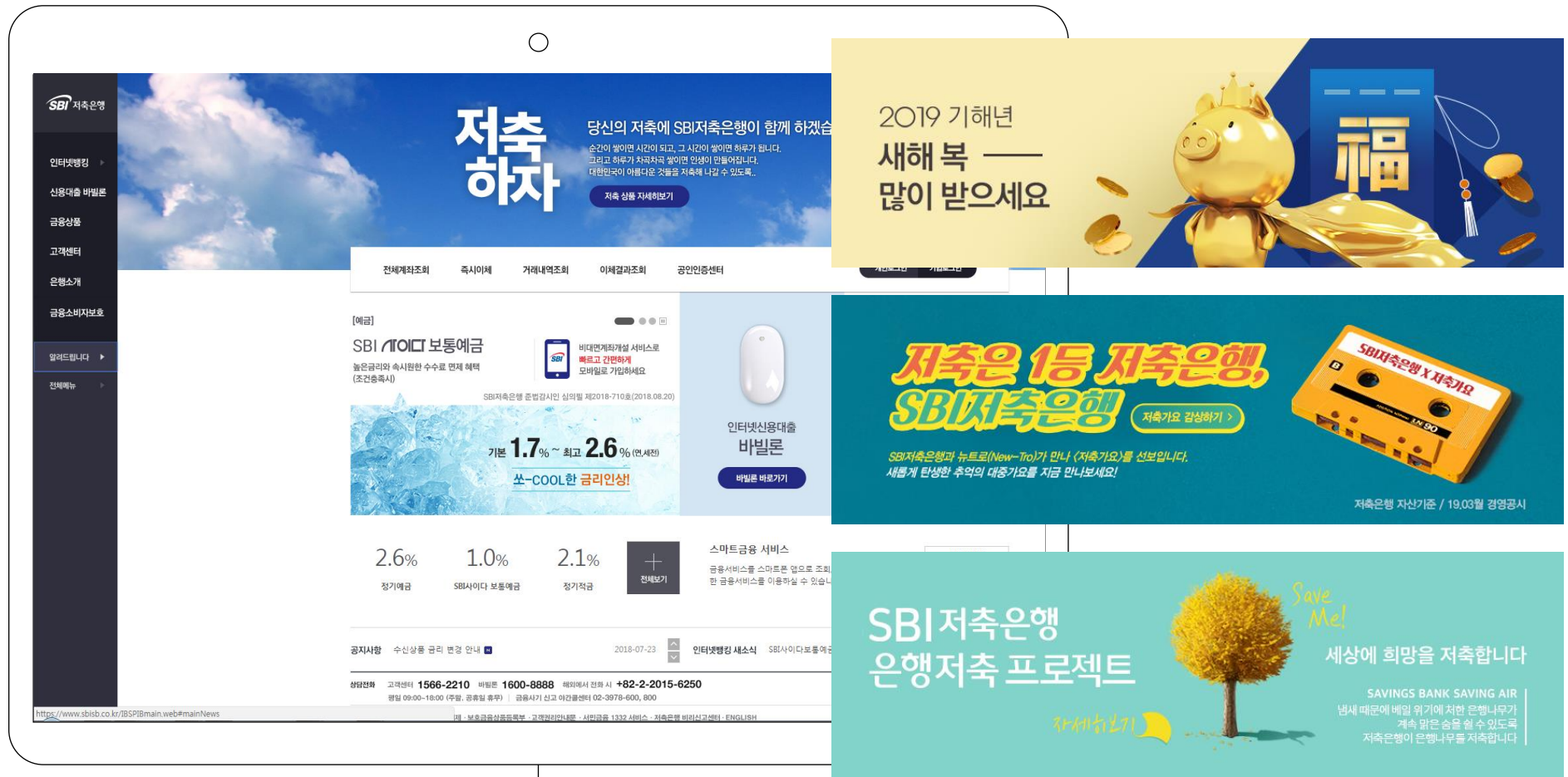


SBI 저축은행 운영

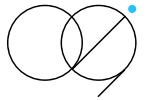


상품중심의 정보제공 서비스에서 고객 중심의 서비스제공을 위해 웹/모바일 채널 UI/UX 개편 및 업무 프로세스 개선, 웹접근성 향상 및 인증마크취득 작업 진행

2017.12~2018.04

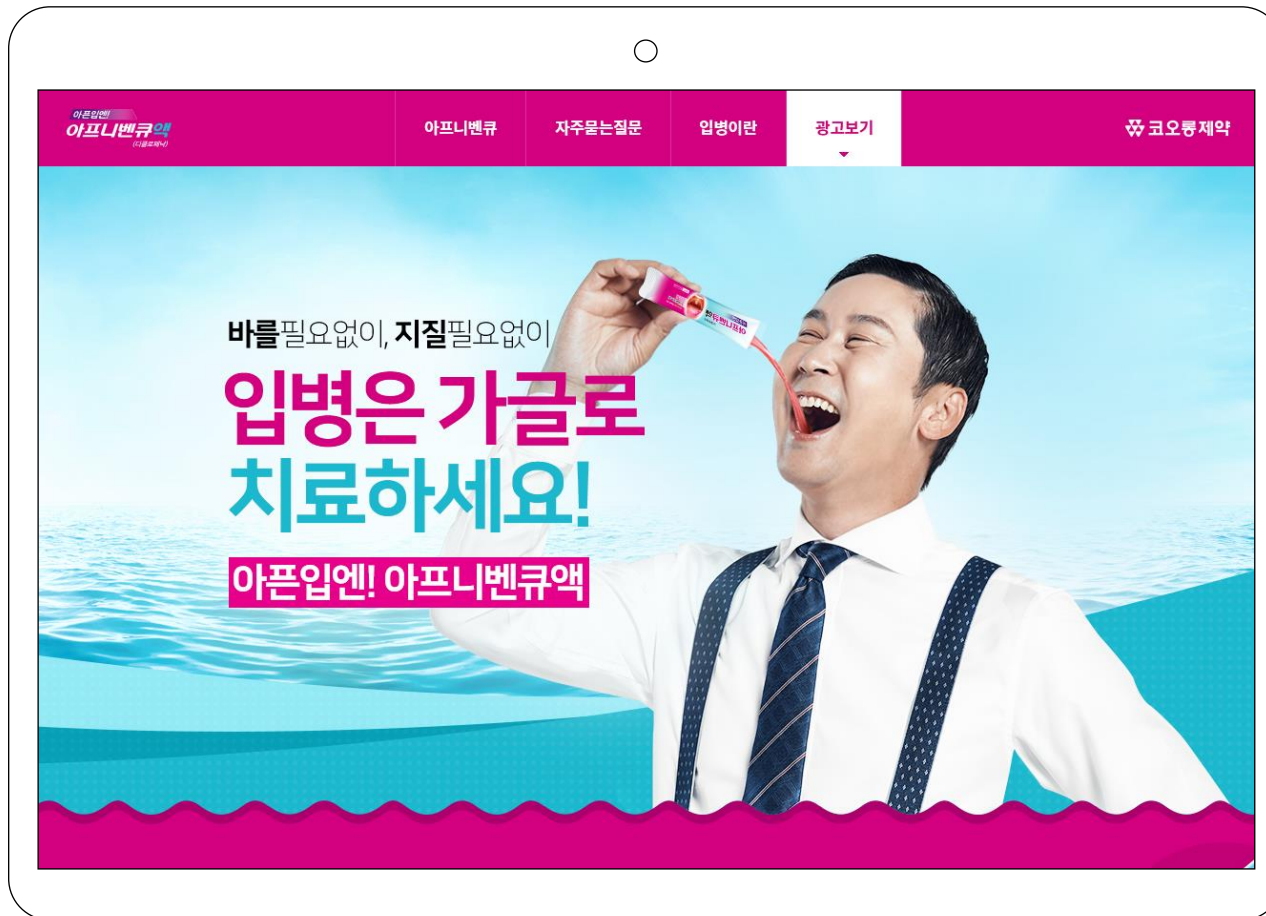


아프니벤큐액 사이트 구축

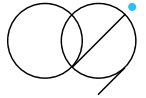


브랜딩에 중점을 둔 사이트로 제품의 패키지 컬러를 key-color로 사용하여 사이트 내 제품의 아이덴티티를 강하게 표현하였고
제품의 컨셉인 Quick & Easy를 UX/UI에 적용하여 사용자들이 사용하기 쉬운 사이트로 구축

2017.6~2017.10

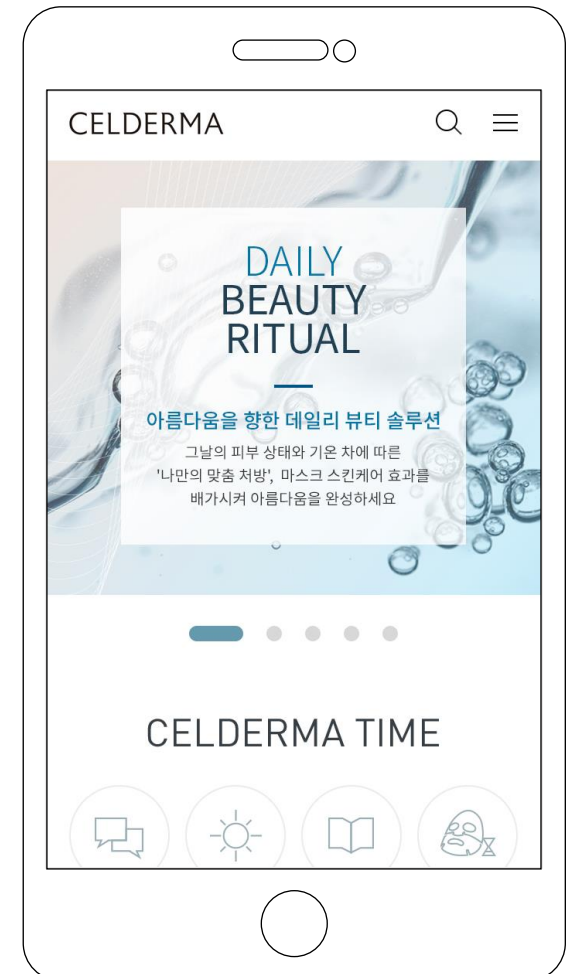
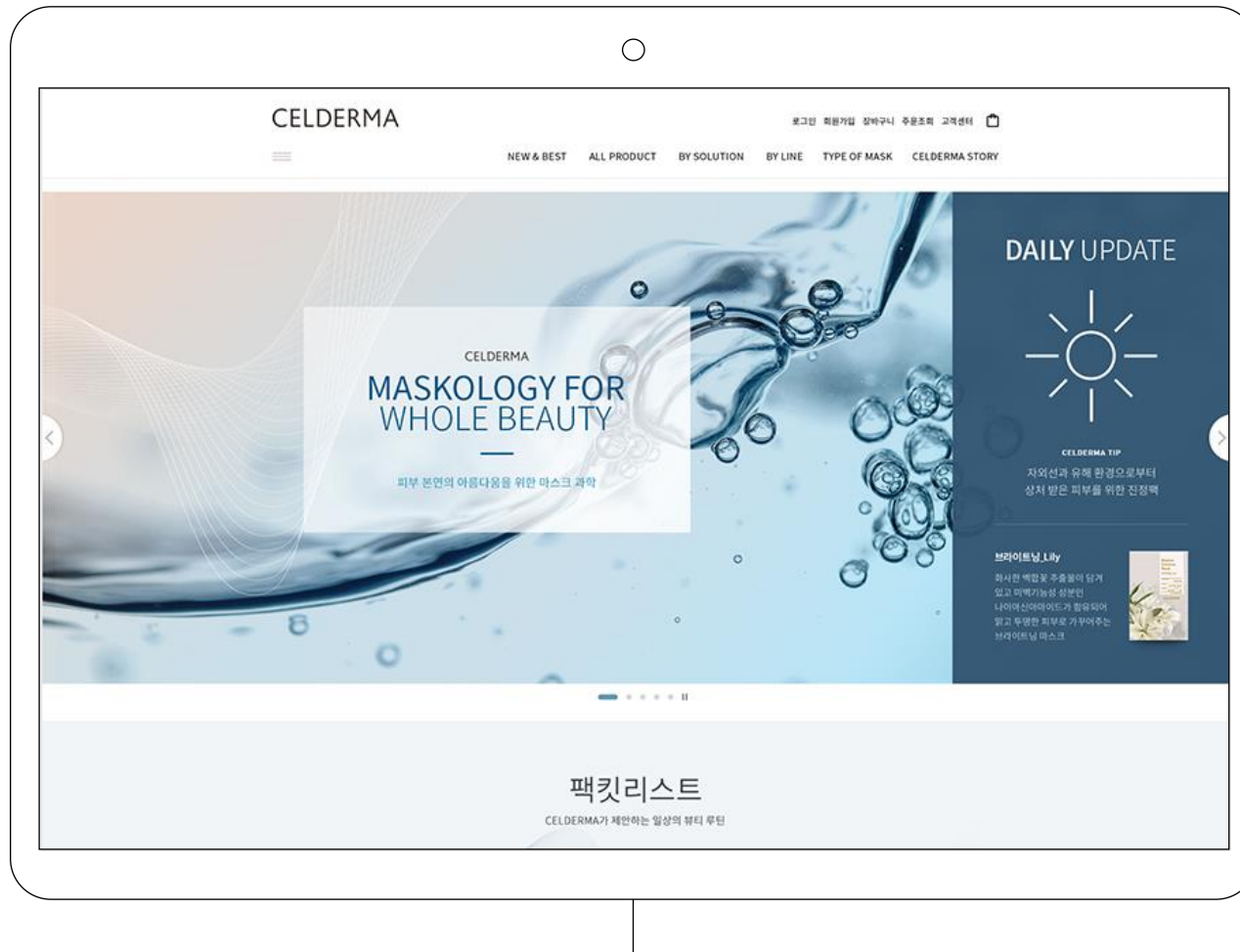


제닉 셀더마 온라인몰 웹 모바일 구축

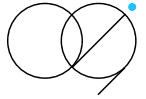


사용자 편의성을 고려한 구매/결제 시스템과 함께 브랜드 아이덴티티에 맞는 비주얼 제시, 전 상품 컨셉에 맞는 브랜드 전략 및 콘텐츠 기획으로 판매와 브랜딩 모두 최적화하여 진행.

2017.4

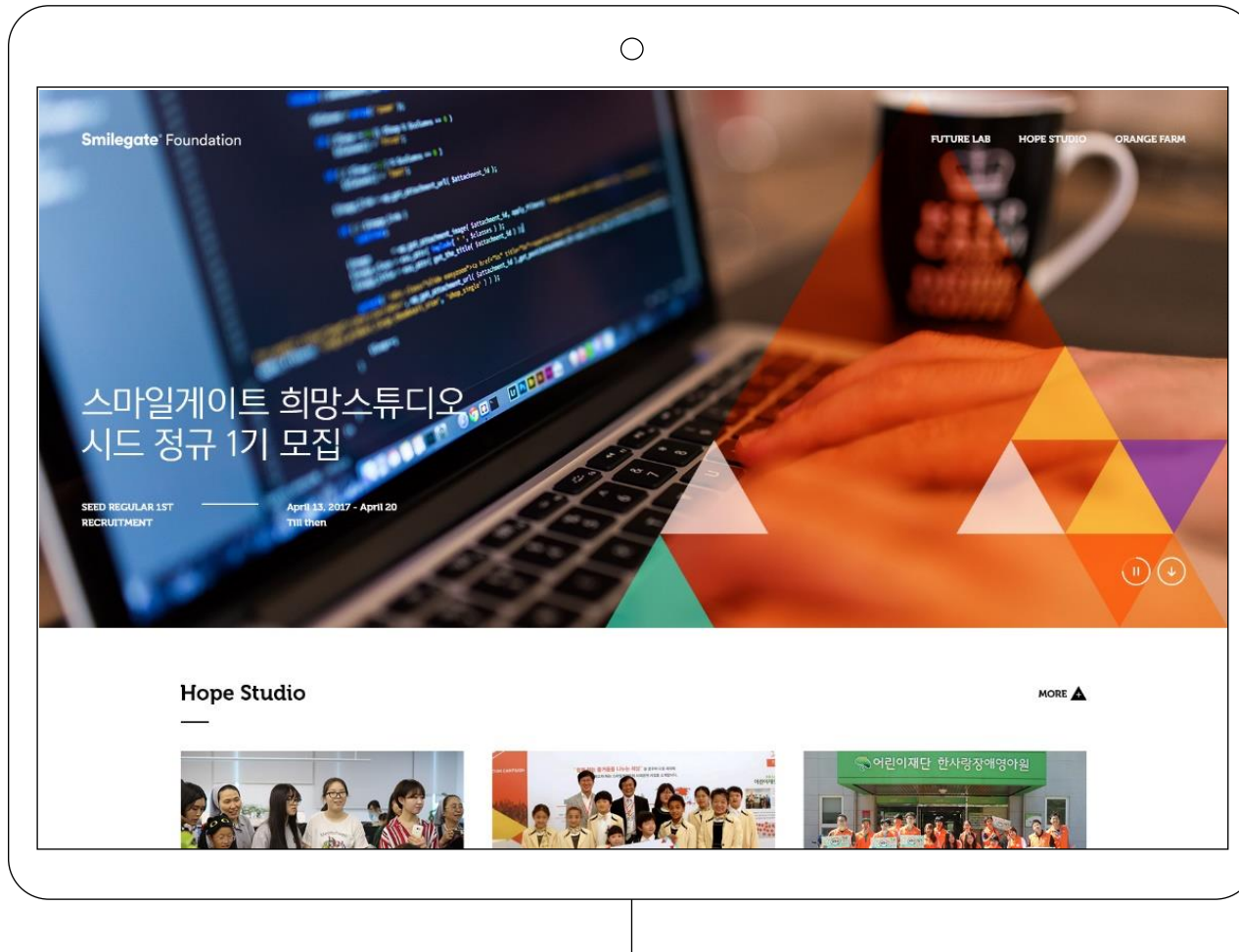


스마일게이트 사회공헌 사이트 구축

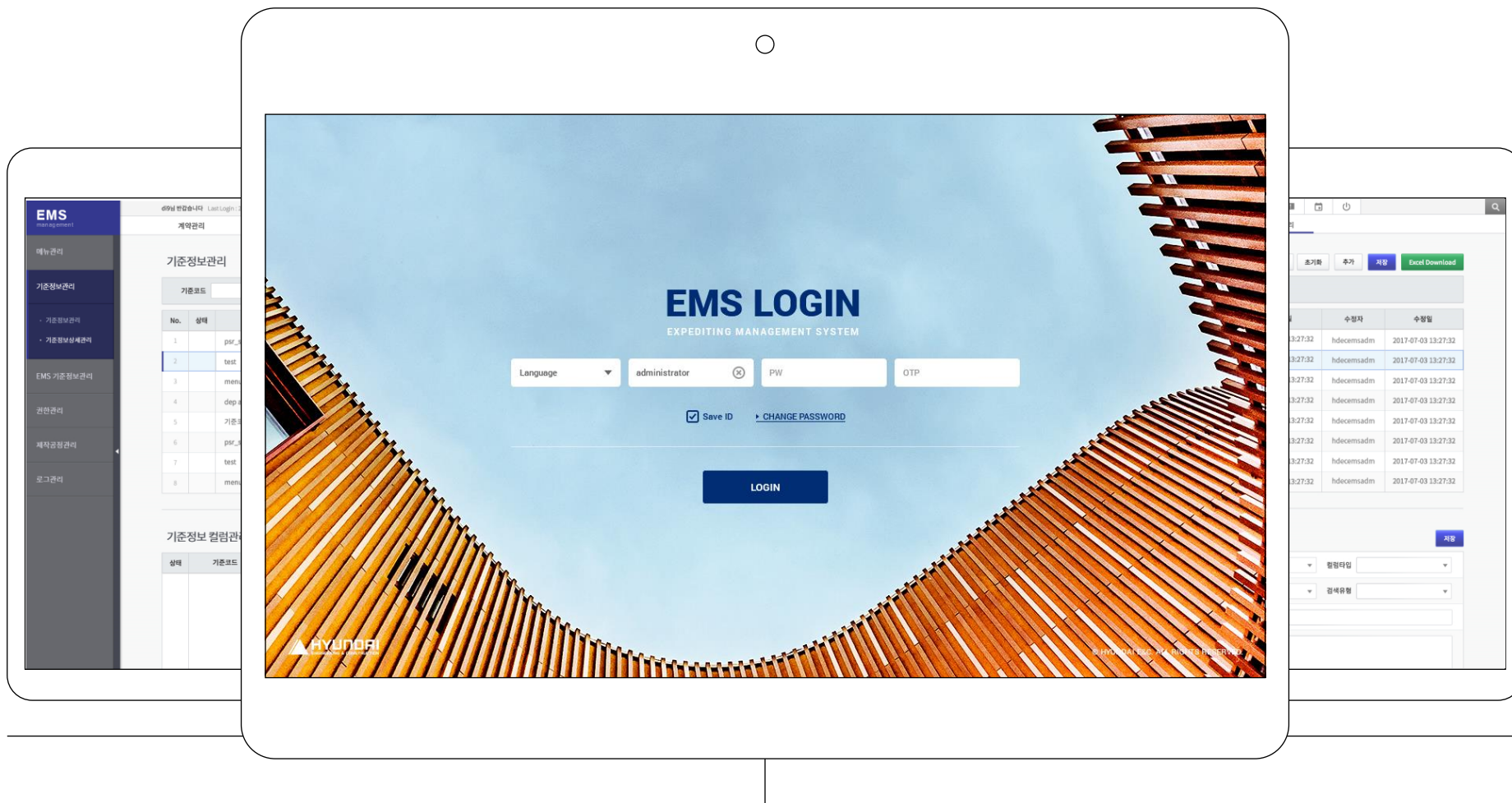


스마일 게이트 재단의 활발한 사회공헌활동 홍보에 적합한 사이트 구조와 사용자들이 쉽고 재미있게
기부에 참여할 수 있는 콘텐츠가 잘 조화된 사이트.

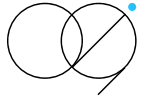
2017.04



2017.11

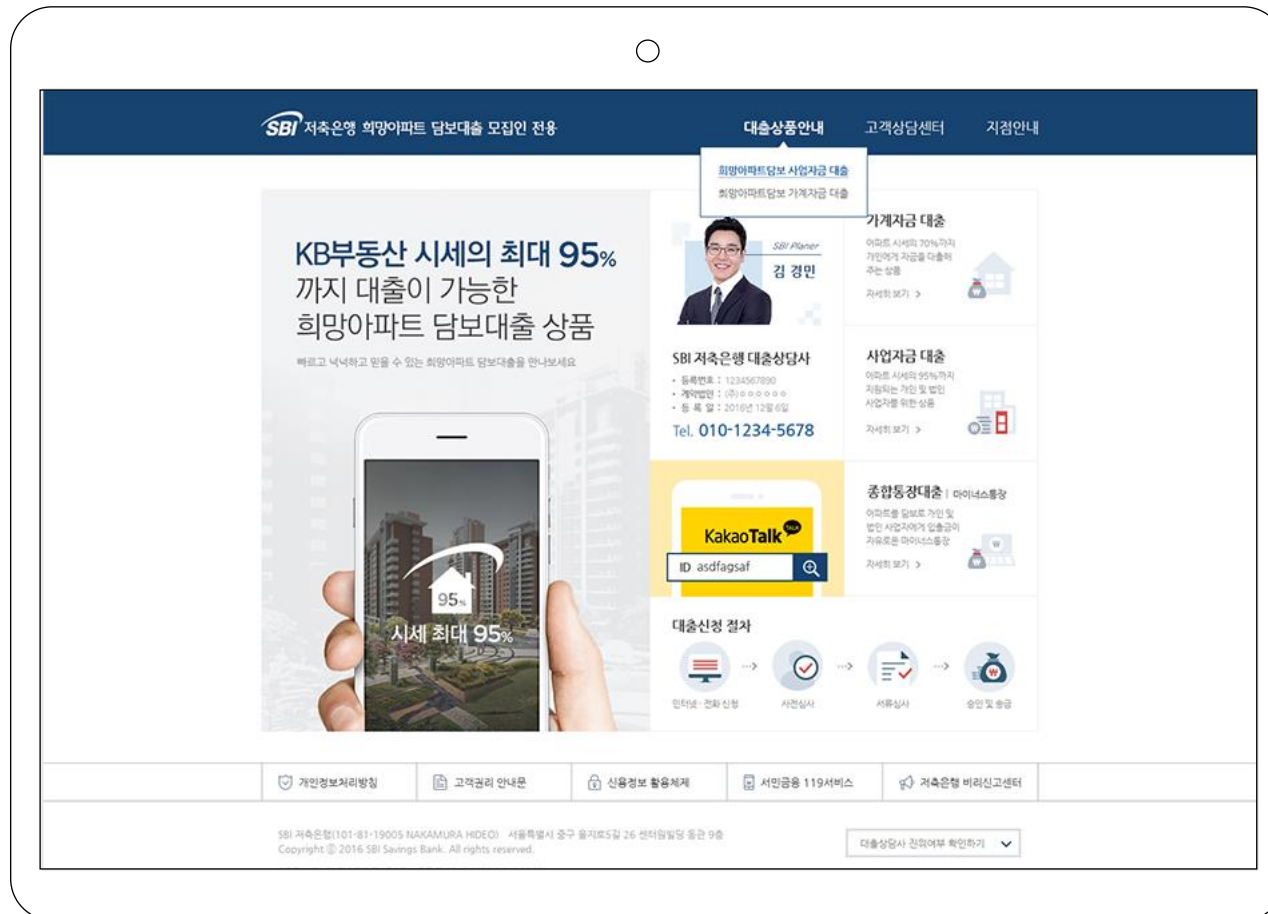


희망아파트 담보대출 모집인 전용사이트 구축

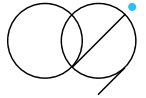


SBI저축은행 희망아파트 담보대출 영업 관계자를 위한 사이트로 판매와 직결되는
정보제공을 쉽고 용이하게 만든 사이트

2017.09

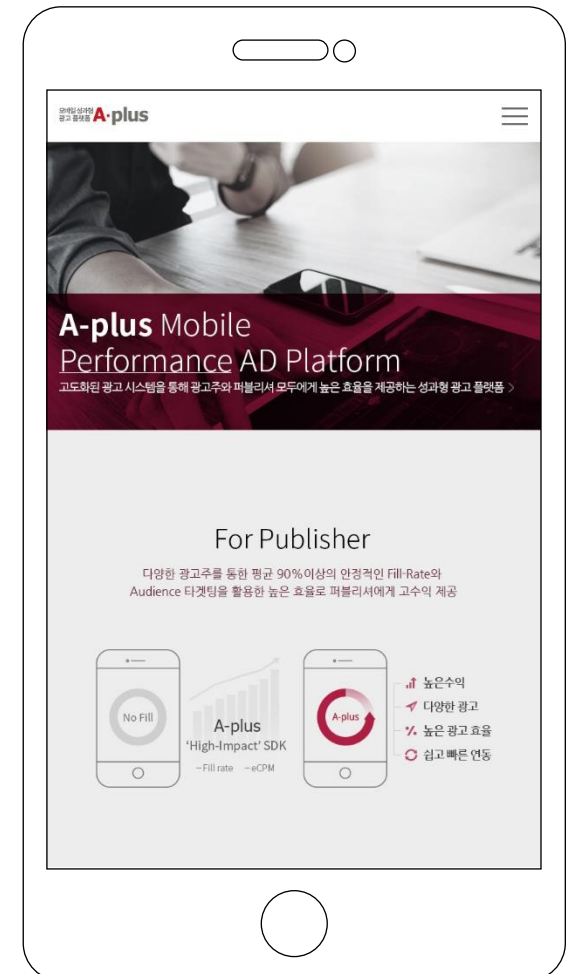
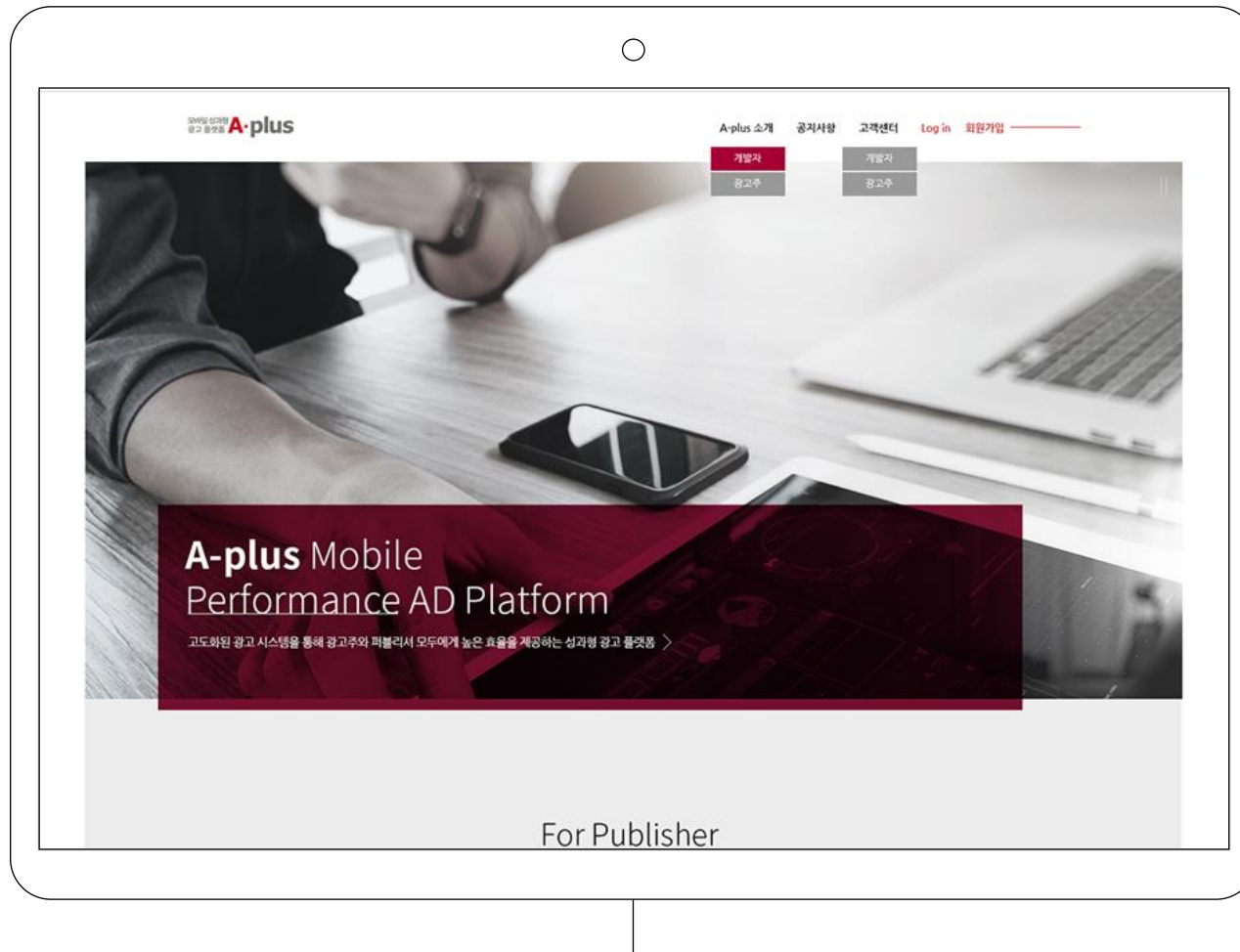


메조미디어 개발자 & 광고주센터 구축

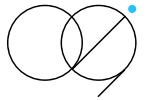


개발자&광고주센터 구축 프로젝트는 MEBA A-plus 모바일 애드네트워크를 개발자와 광고주의 사용 편의성을 위해 웹, 모바일 앱 채널 확장과 UI,UX 가이드 수립, 해당 작업으로 서비스 활성화를 기대할 수 있는 시스템 구축.

2017.01

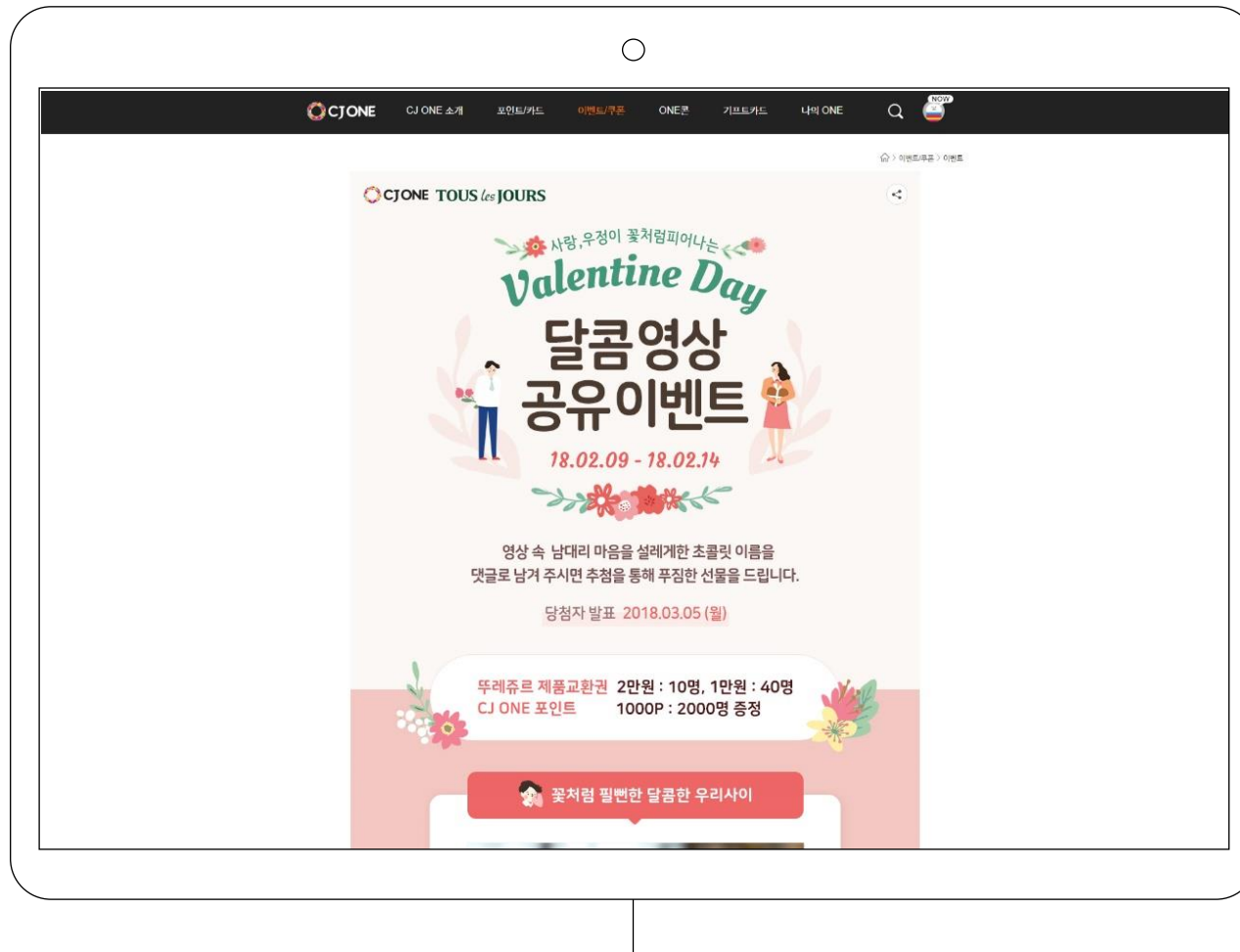


뚜레쥬르-CJ ONE

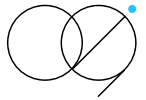


발렌타인데이에 맞춰 CJ 뚜레쥬르에서 진행된 발렌타인 이벤트로 오프라인 상품과 톤앤매너를 맞춰 진행된 달콤 영상 공유 이벤트

2017.11

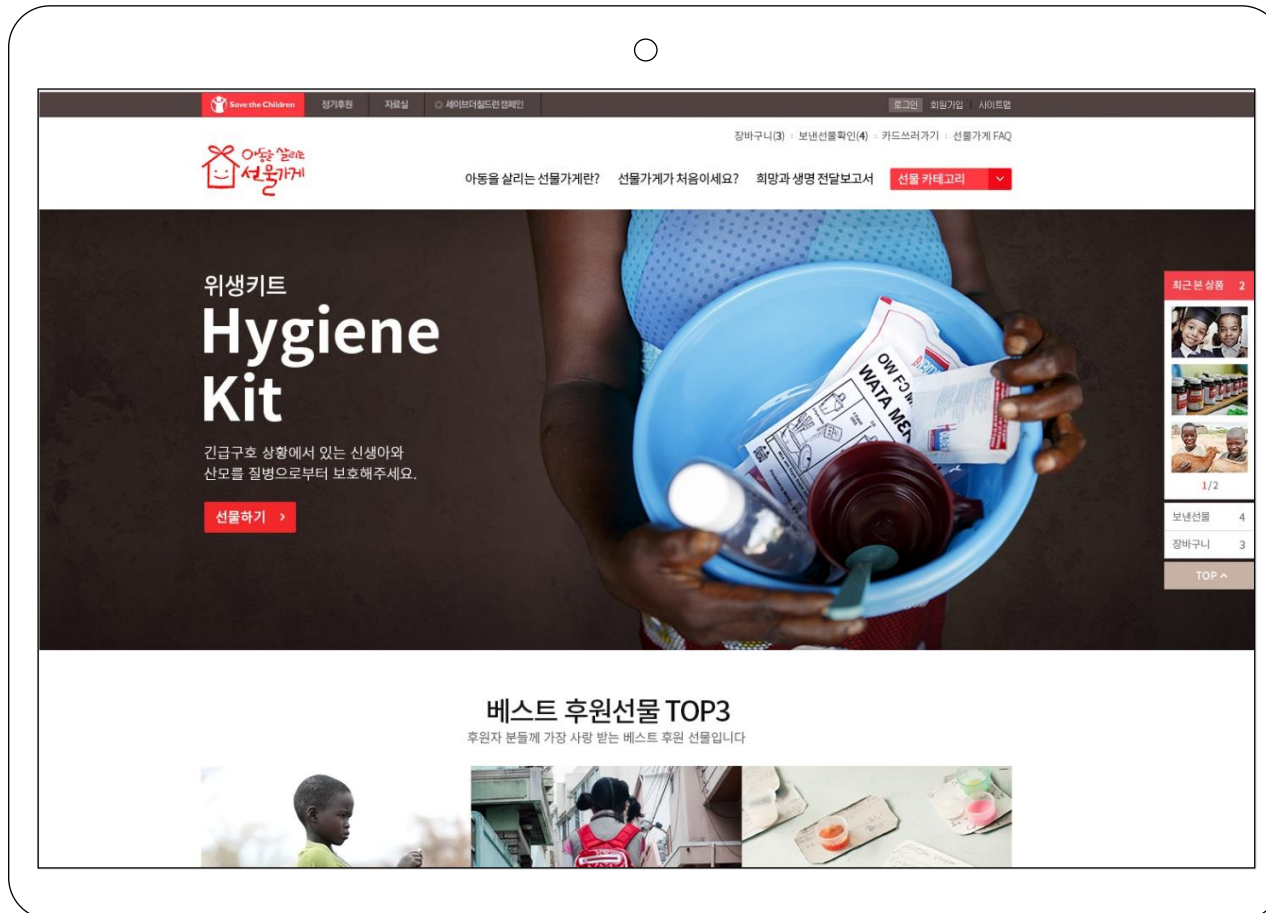


세이브더칠드런 아동을 살리는 선물가게

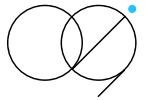


아동을 살리는 선물가게는 아동의 생존에 직접적인 영향을 줄 수 있는 보건, 영양, 위생을 위한 물품에서부터 적절한 수준의 학교 교육을 받기 위해

필요한 물품까지 다양한 선물 제공에 필요한 금액을 후원자가 친구나 가족, 연인의 이름으로 기부 선물로 후원하는 사이트 리뉴얼.

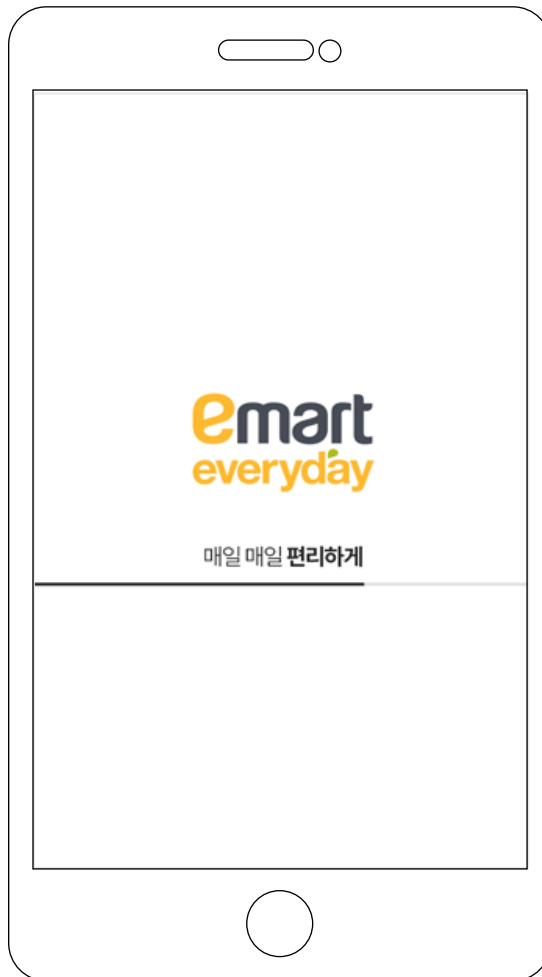


이마트 에브리데이 B2C APP

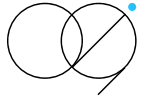


에브리데이리테일의 『B2C 모바일 프로모션 앱』을 구축하여 에브리데이의 홍보 강화 및 마케팅 활성화로 매출확대에 기여하고자 함과
향후 B2C 온라인쇼핑몰 구축의 기반을 마련.

2016.08

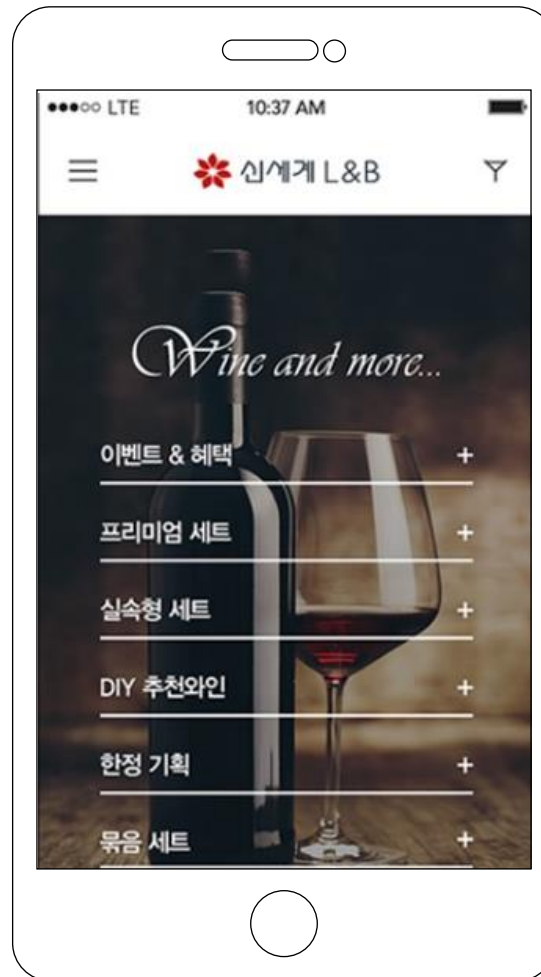


신세계 L&B 모바일 카탈로그

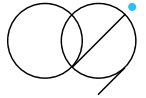


오프라인의 직원과 사용자를 위한 모바일, 태블릿 최적화의 모바일 카탈로그 구축으로
실제 매장에서 사용하는 화면으로 진행

2016.03



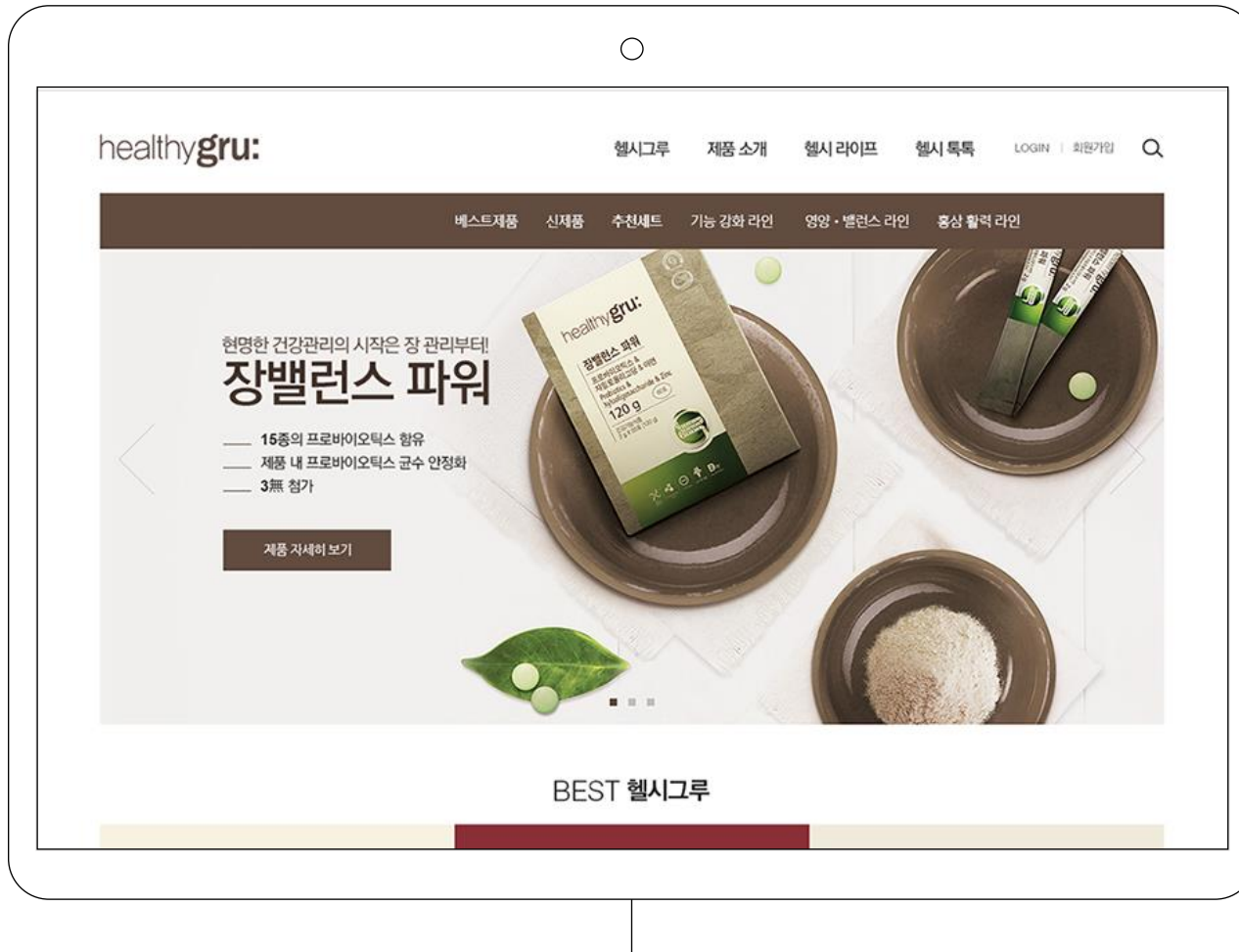
헬시그루 웹 모바일 구축



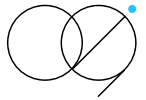
사용자 편의성을 고려한 구매/결제 시스템과 함께 브랜드 아이덴티티에 맞는 비주얼 제시, 전 상품 컨셉에 맞는 브랜드 전략 및 콘텐츠 기획으로

판매와 브랜딩 모두 최적화하여 진행.

2016.03

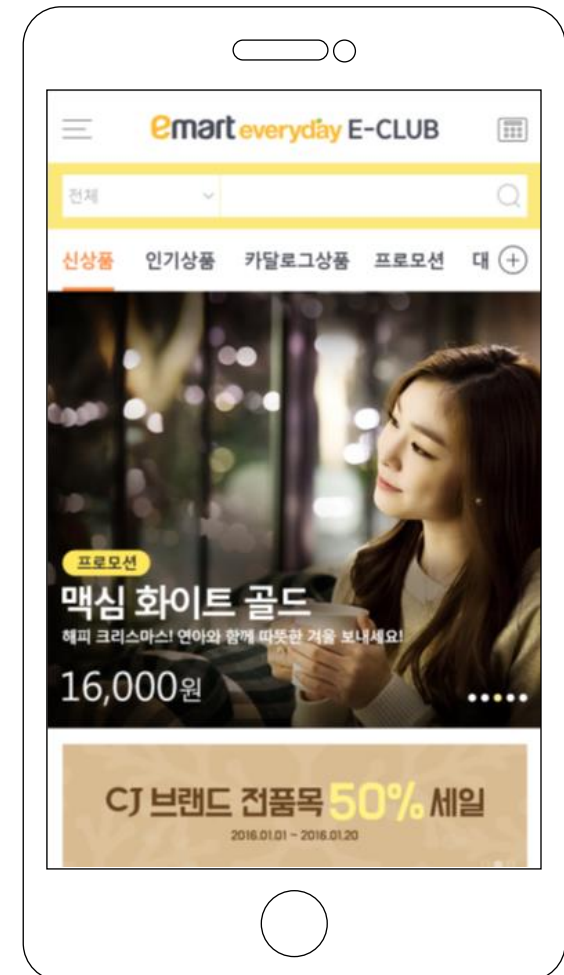
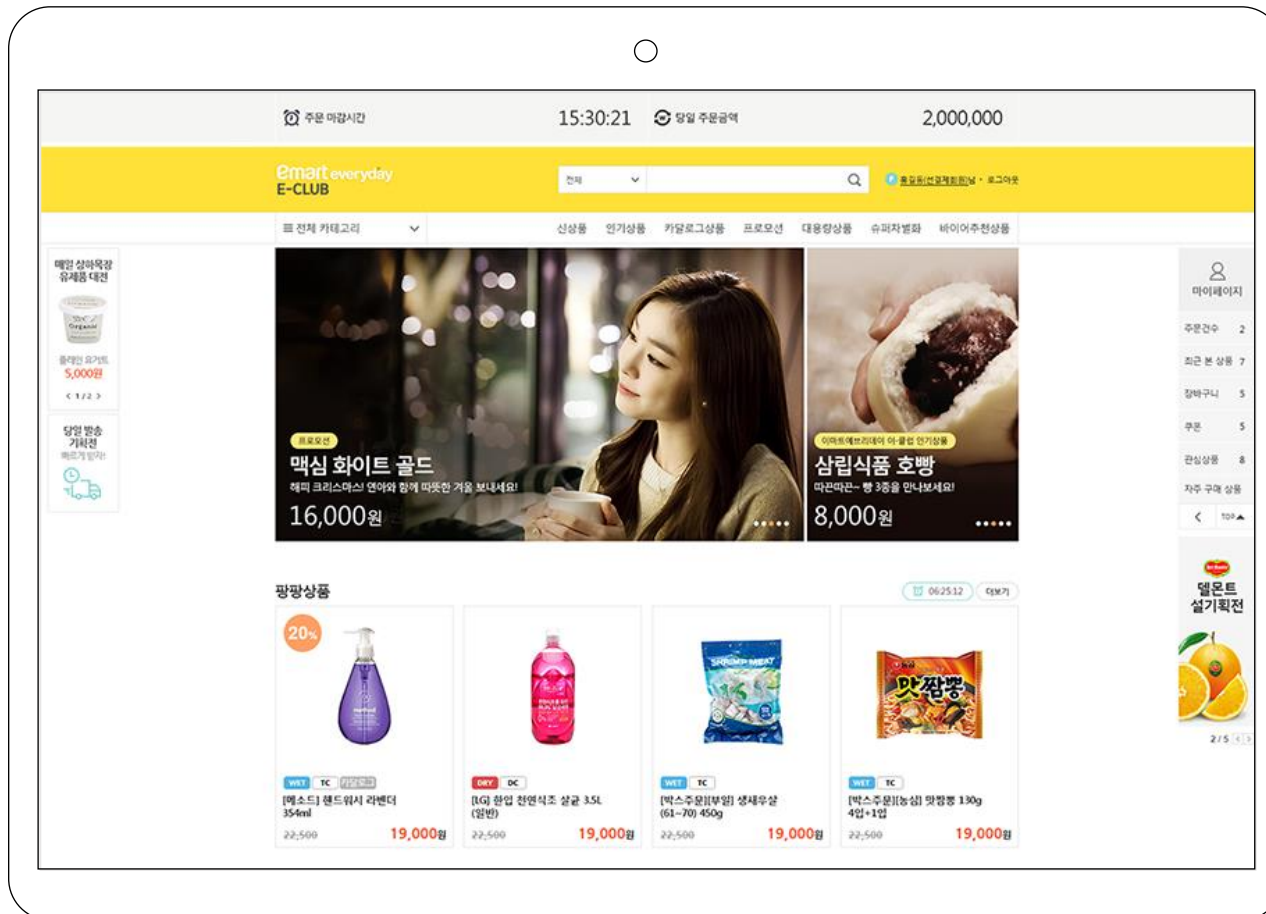


이마트 에브리데이 정회원몰

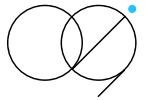


에브리데이 정회원몰의 사용자 UI,UX 개선 및 차별화된 개인화서비스 강화를 통한 매출증대 전략강화, 신규 브랜드 및 콘텐츠 업데이트를 손쉽게 진행할 수 있는 관리기능 강화,신규개발을 목표

2016.03

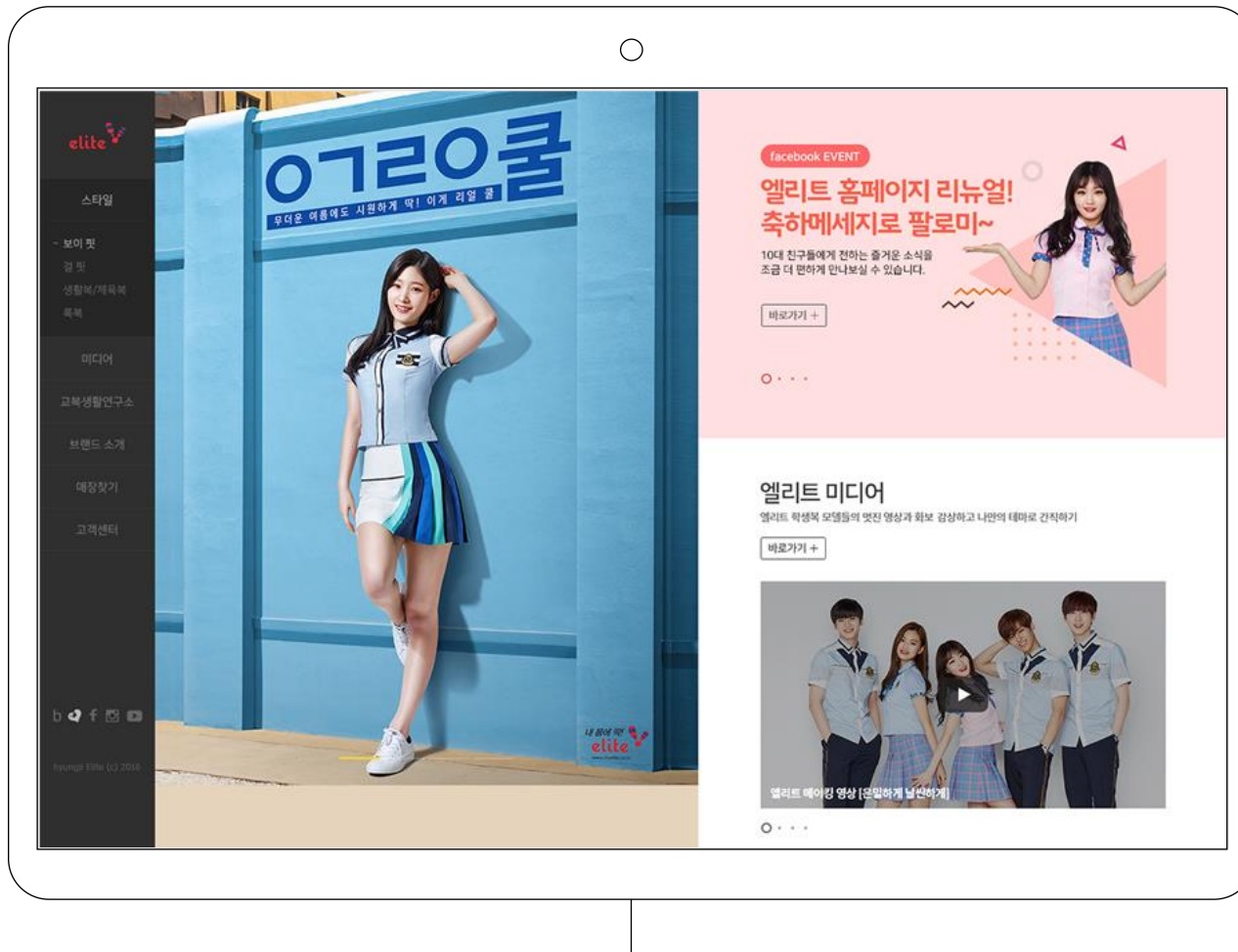


형지 엘리트 사이트 리뉴얼 및 운영

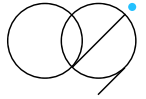


청소년 타겟의 사이트로 청소년들이 선호하는 하이퀄리티 비주얼을 보여줄 수 있는 UX/UI와 컬러감이 살아있는 디자인이 돋보이는 사이트.

2016.03~2017.03

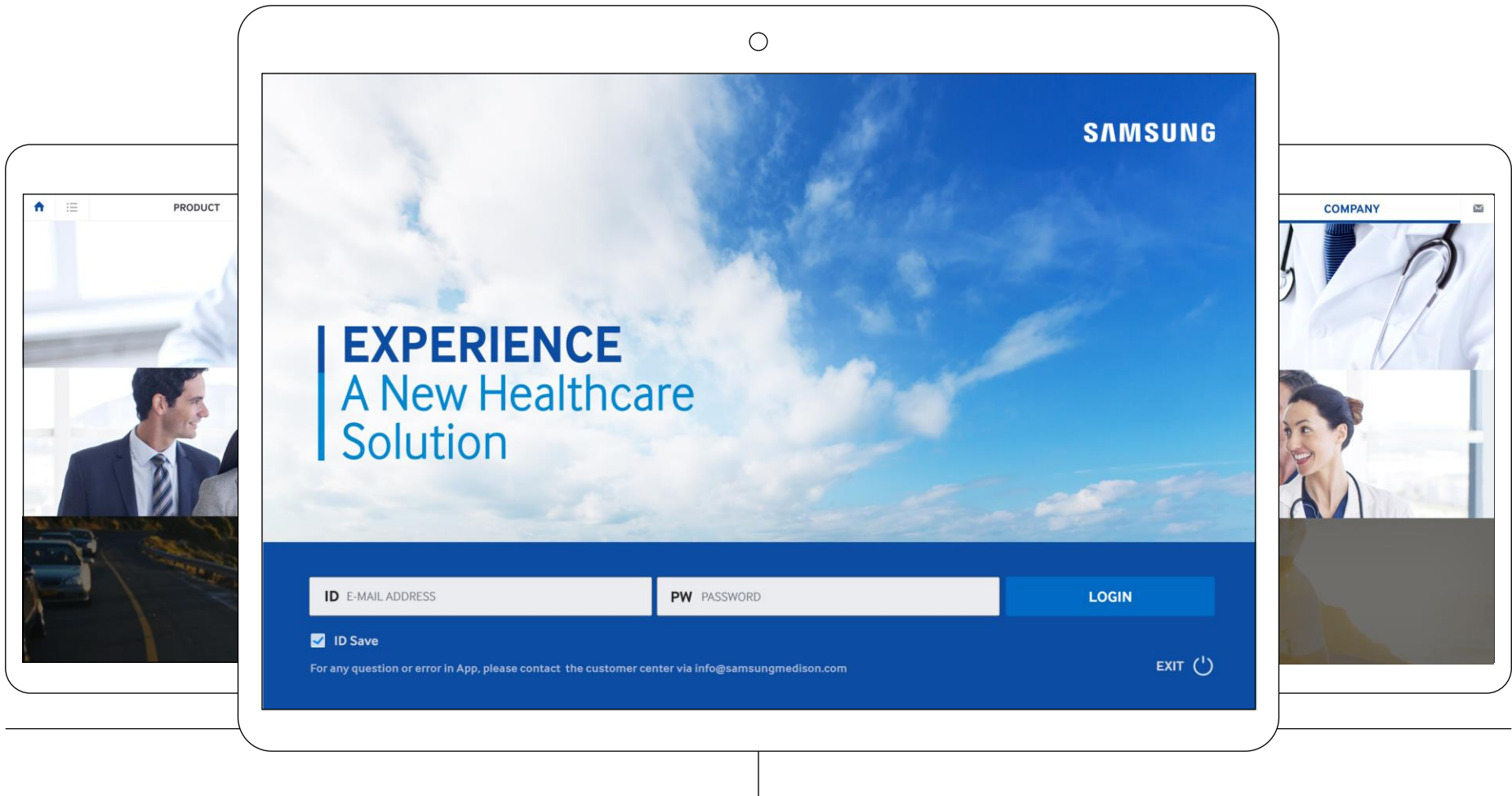


삼성메디슨 어플리케이션

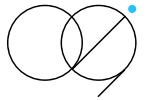


사용자 편의성을 고려한 구매/결제 시스템과 함께 브랜드 아이덴티티에 맞는 비주얼 제시, 전 상품 컨셉에 맞는 브랜드 전략 및 콘텐츠 기획으로 판매와 브랜딩 모두 최적화하여 진행.

2016.02

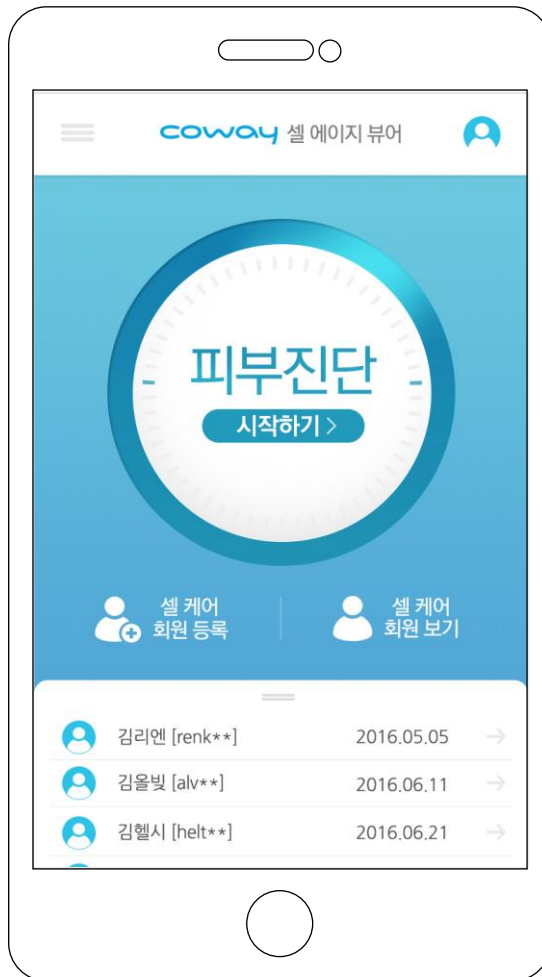


코웨이 셀 에이지 뷰어 APP

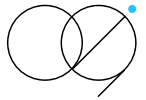


코웨이에서 자체 개발된 자가 피부진단 서비스 앱으로 개인별 피부상태를 파악하여 그에 맞는 제품까지 매칭해주는 서비스 개발

2016.03

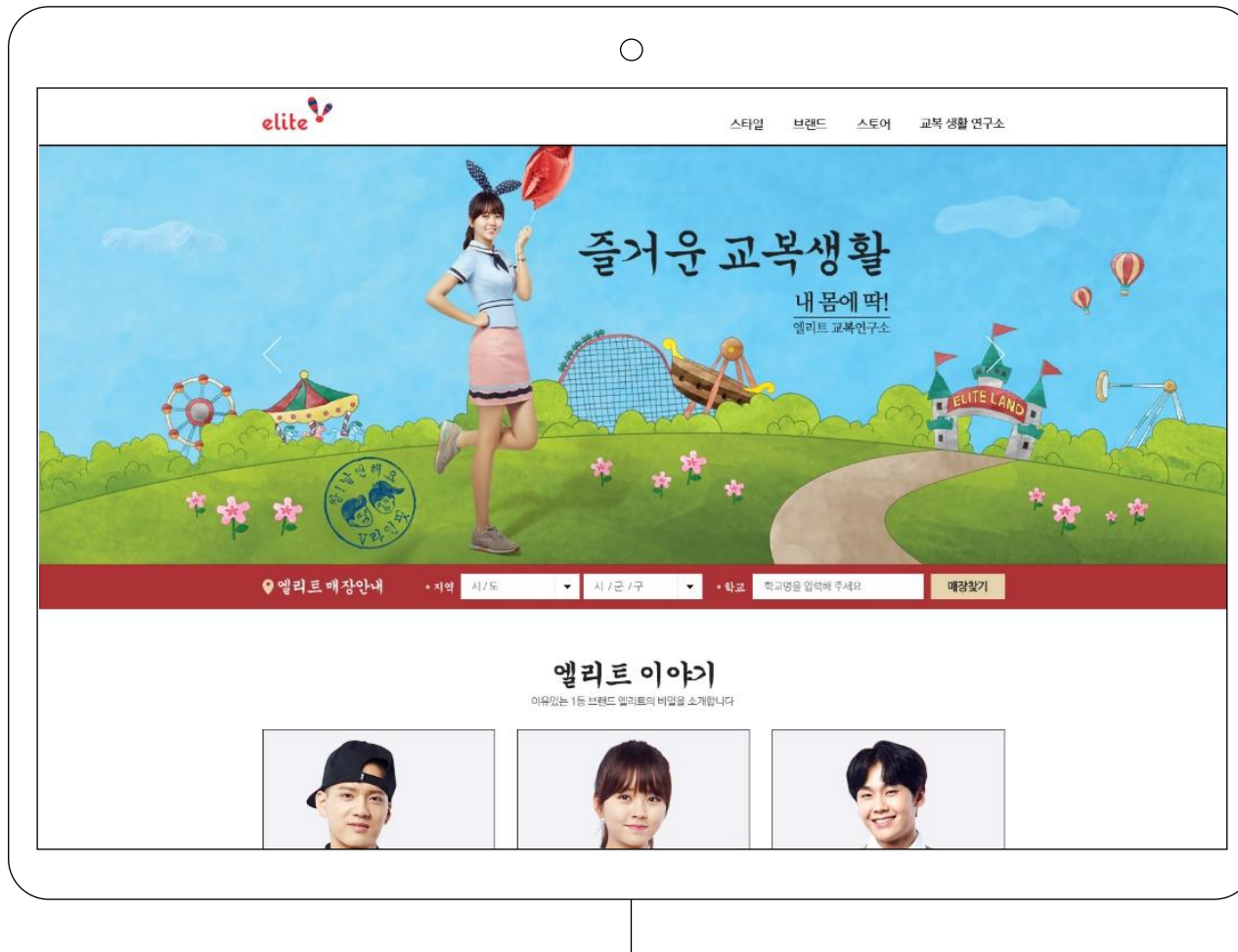


엘리트 학생복 리뉴얼

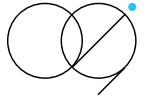


청소년 타겟의 사이트로 청소년들이 선호하는 하이퀄리티 비주얼을 보여줄 수 있는 UX/UI와 컬러감이 살아있는 디자인이 돋보이는 사이트.

2016.03

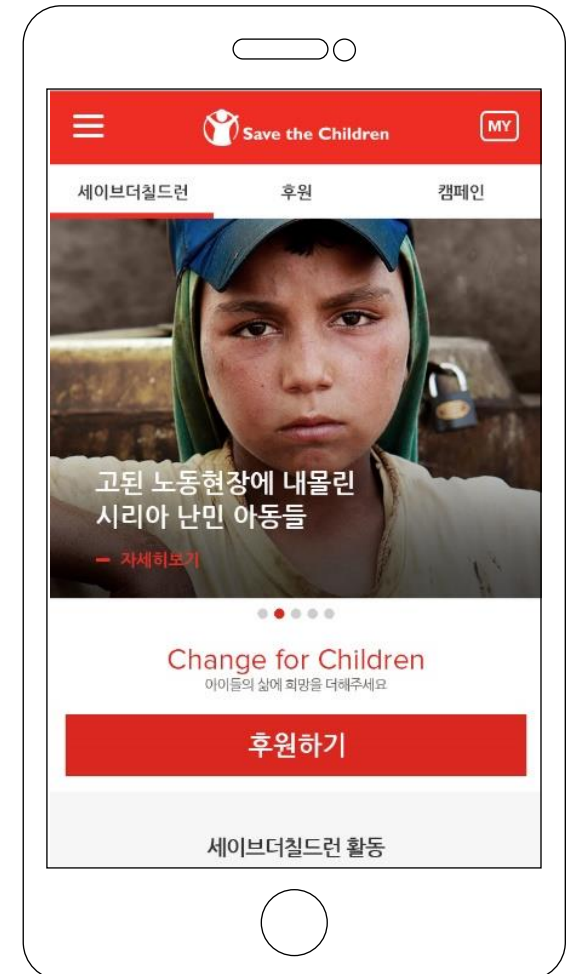
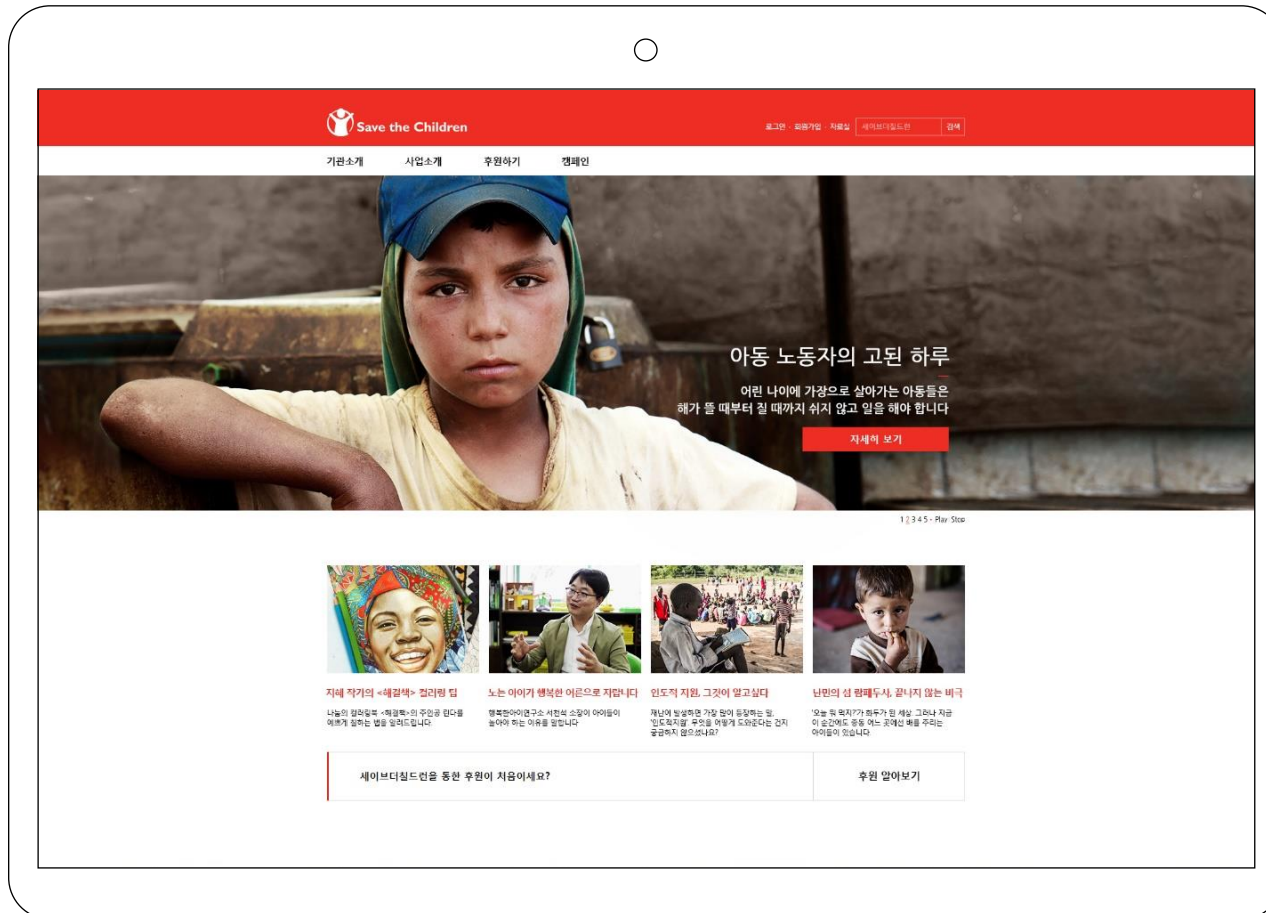


세이브더칠드런 메인개편

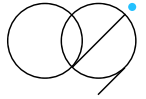


노후화된 세이브더칠드런 메인페이지를 전략적 UI/UX 개편으로 후원자 증대를 이루어낸 프로젝트로 사용자 입장에서의 개편으로 인해 후원률 상승 기록

2016.02

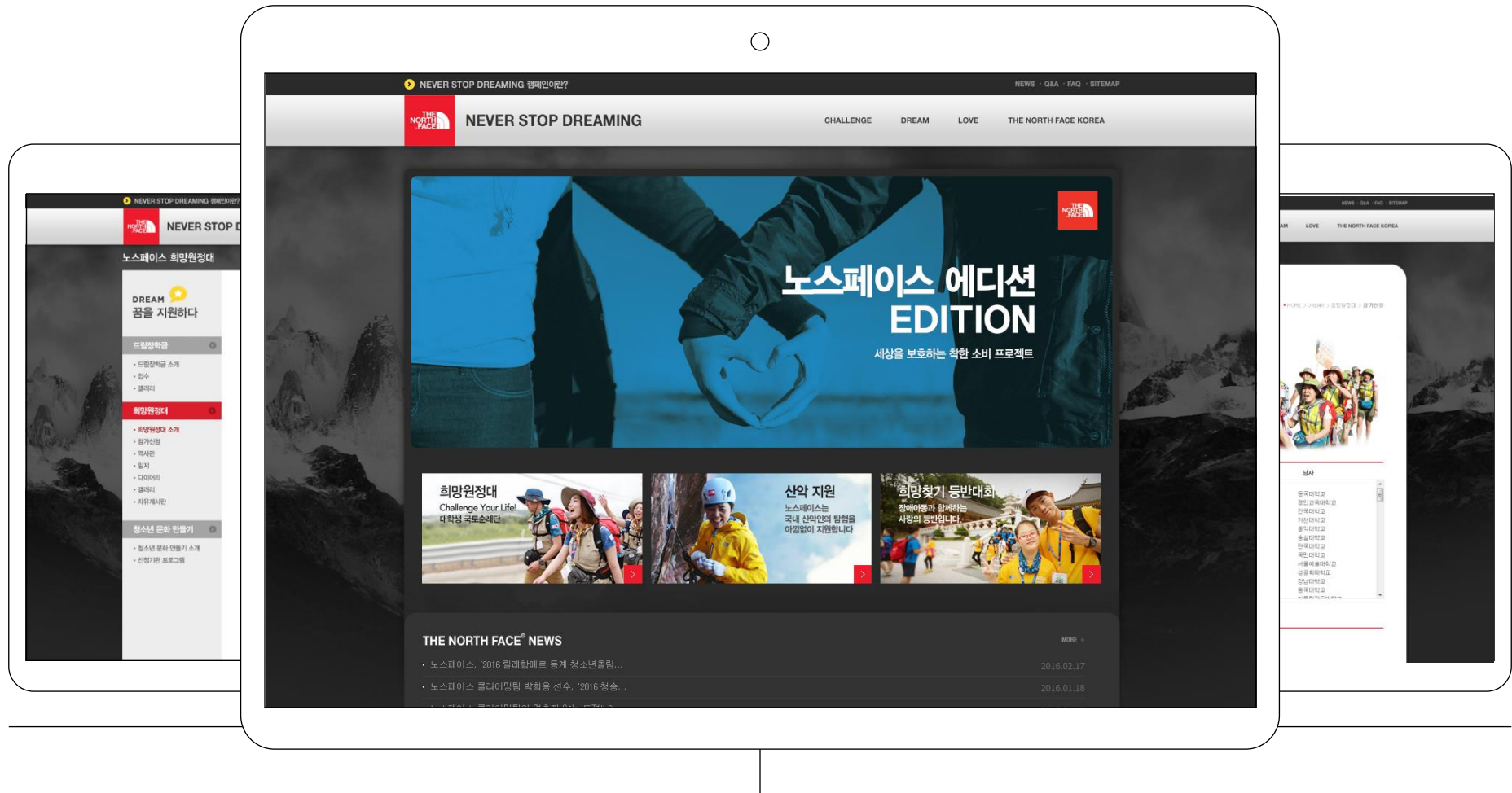


노스페이스 NSD 웹사이트 유지운영

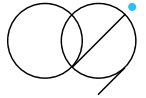


영원아웃도어 그룹의 노스페이스 NSD 웹사이트 유지운영 작업

2016

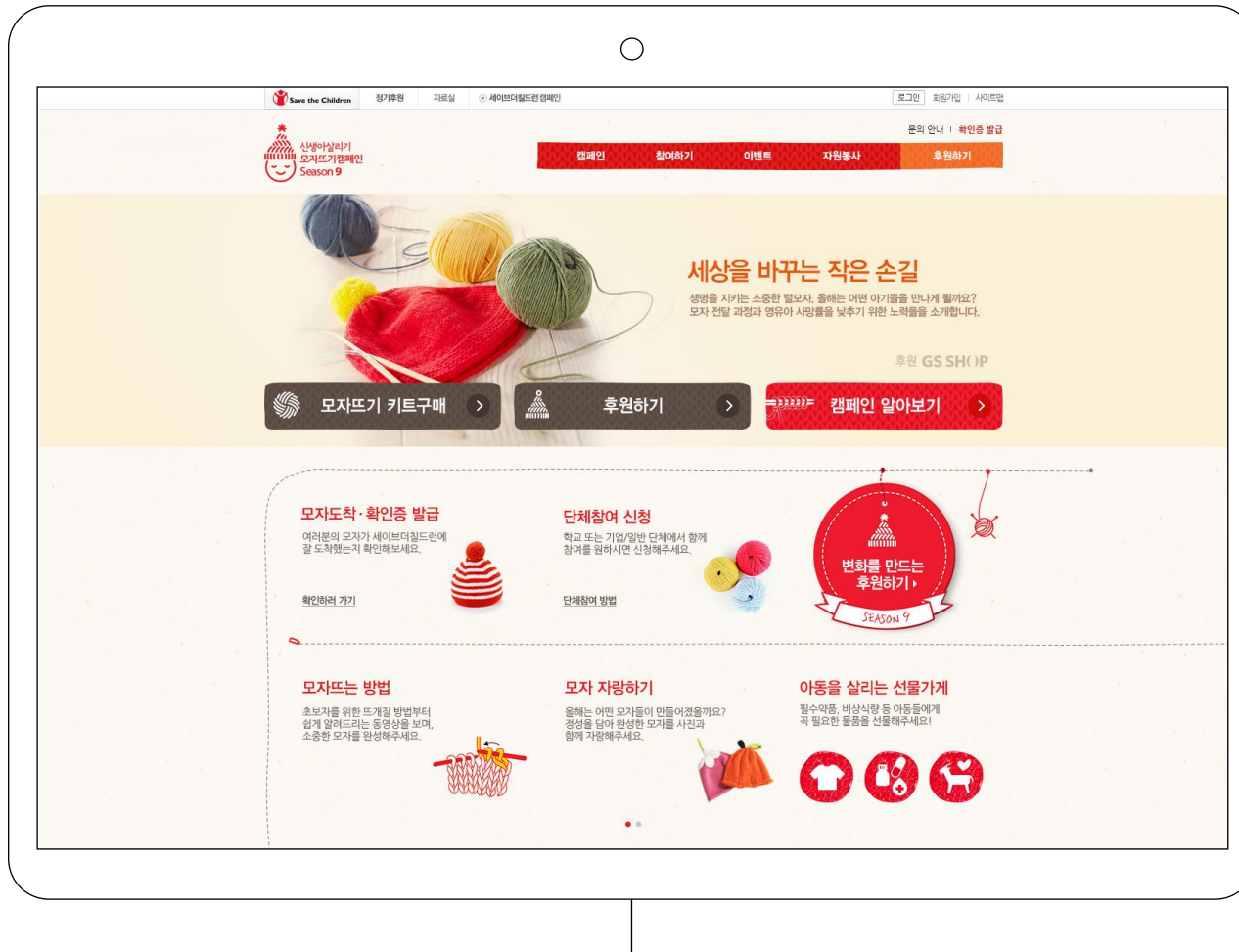


세이브더칠드런 모자뜨기 시즌9

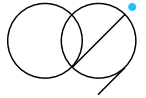


세이브더칠드런의 big 캠페인인 모자뜨기 9기 캠페인과 뮤지컬 시카고의 콜라보레이션으로 시너지 효과 의도.
또한 모자뜨기 9기 키트 판매 참여 및 시카고 티켓 이벤트를 함께 진행하여 윈윈 캠페인

2016.3~2016.12

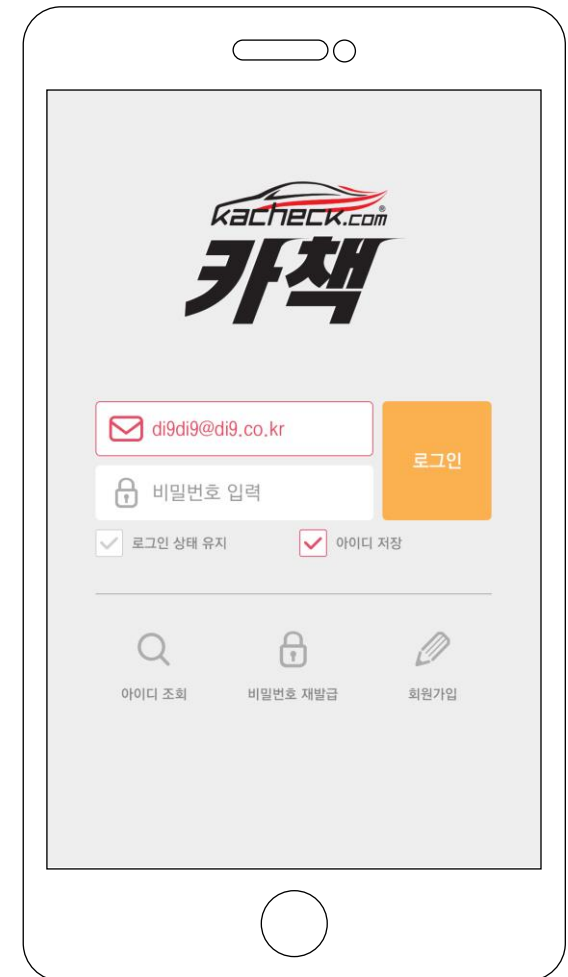
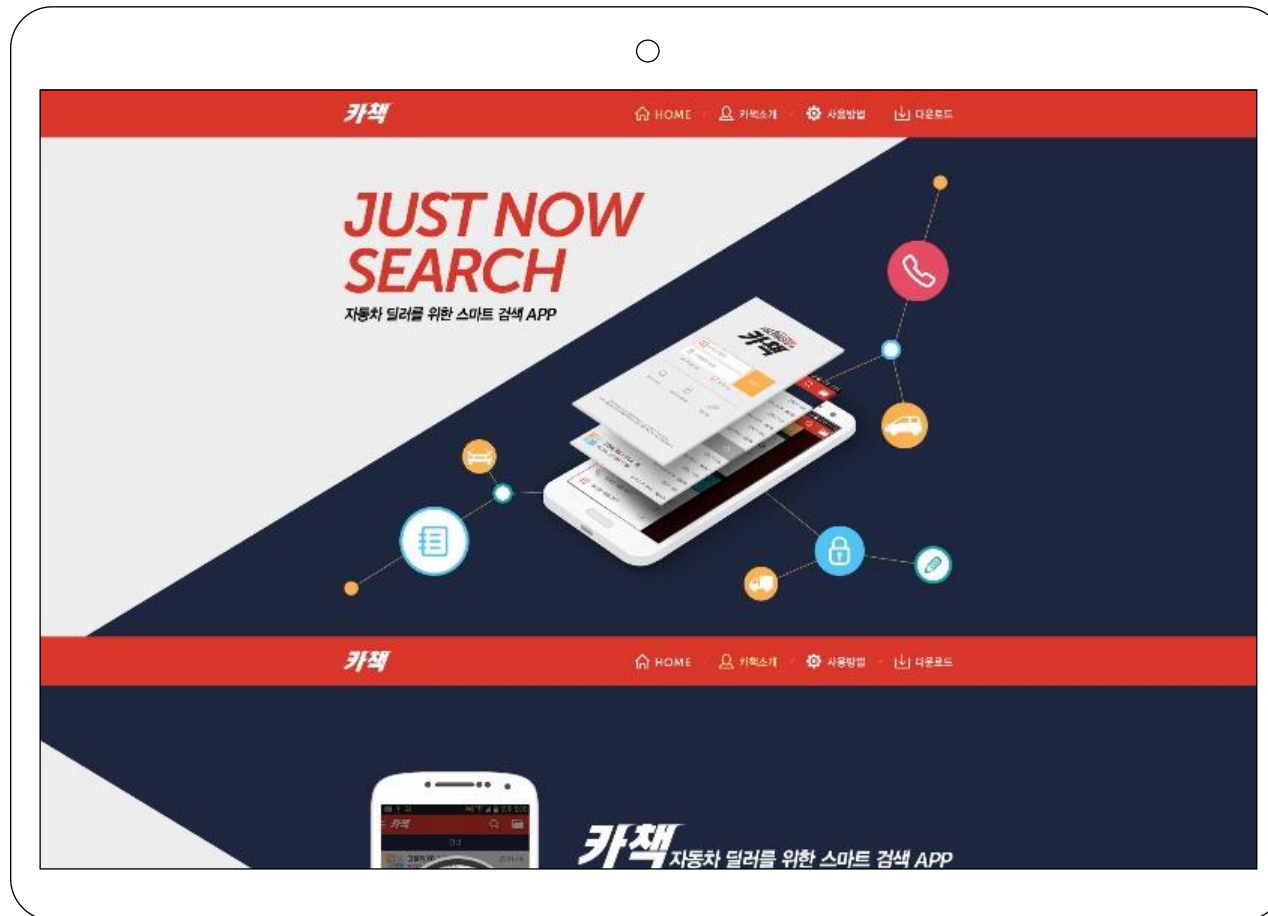


카책

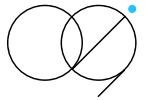


중고차판매 영업사원을 위한 정보공유 및 제품안내 어플리케이션으로
영업사원들끼리의 정보 교류와 현황 정보 노출

2014.5



신세계 – With Me

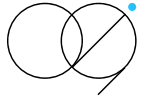


신세계 계열사인 위드미 편의점 공식 사이트로 점포 소개 및 판매 제품, 가맹 진행 등의 서비스를 제공하는 웹/모바일 서비스 진행
그 후 운영업무 진행으로 지속적인 고도화 진행

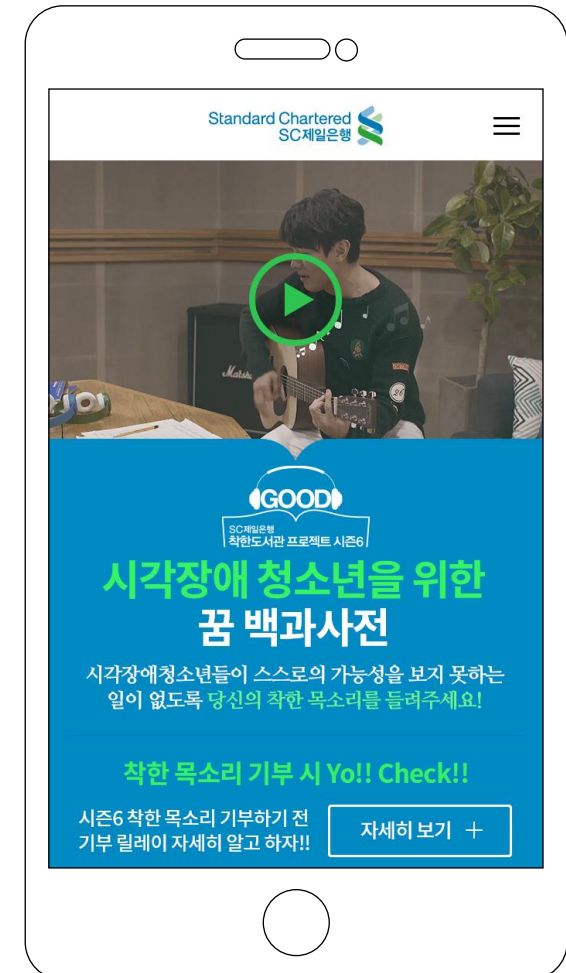
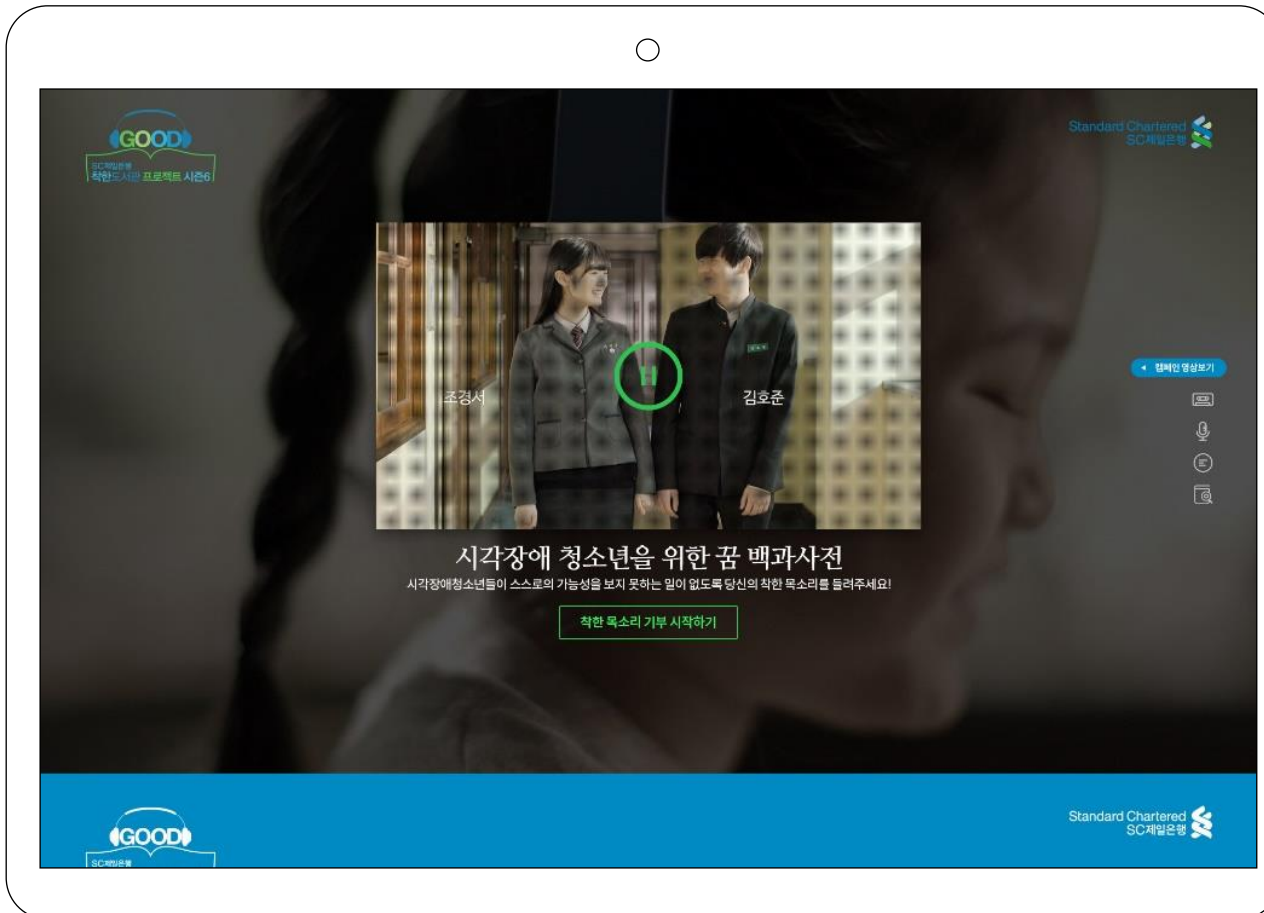
2015.3~2016.12



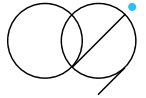
SC 제일은행 착한도서관



착한도서관 프로젝트 시즌6은 시각장애를 갖고 있는 청소년들에게 다양한 꿈을 소개시켜주는 캠페인으로 중심이 되는 프로모션 활동인
목소리 기부,
SNS 공유, 이벤트 참여가 용이한 웹/모바일/앱 구축

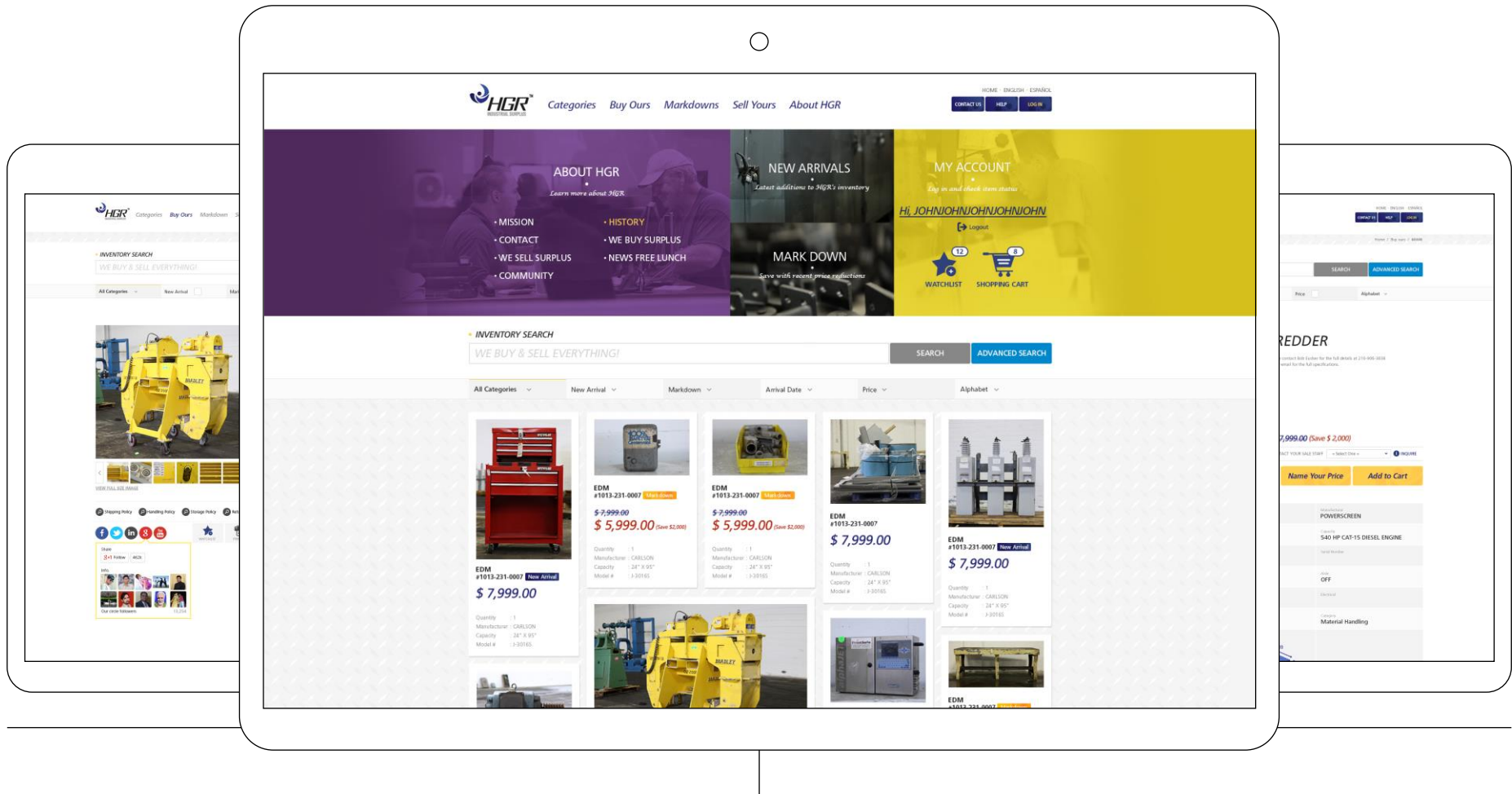


HGR

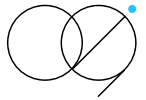


미국 클리브랜드의 중고거래 쇼핑몰 웹/모바일 구축으로 미국 현지 출장을 통해 현지화 작업으로 진행된 프로젝트
그후 2년간 운영업무 진행

2014.11

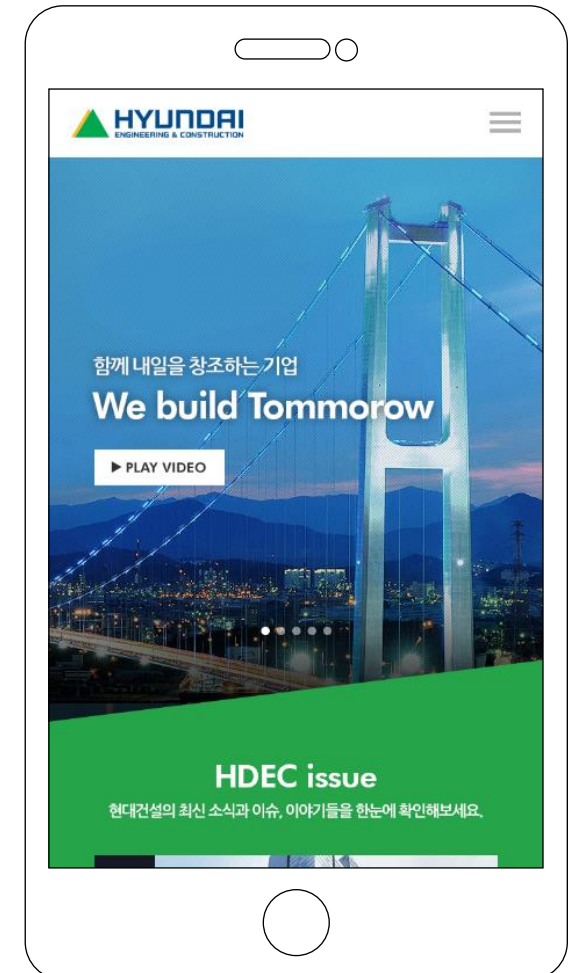
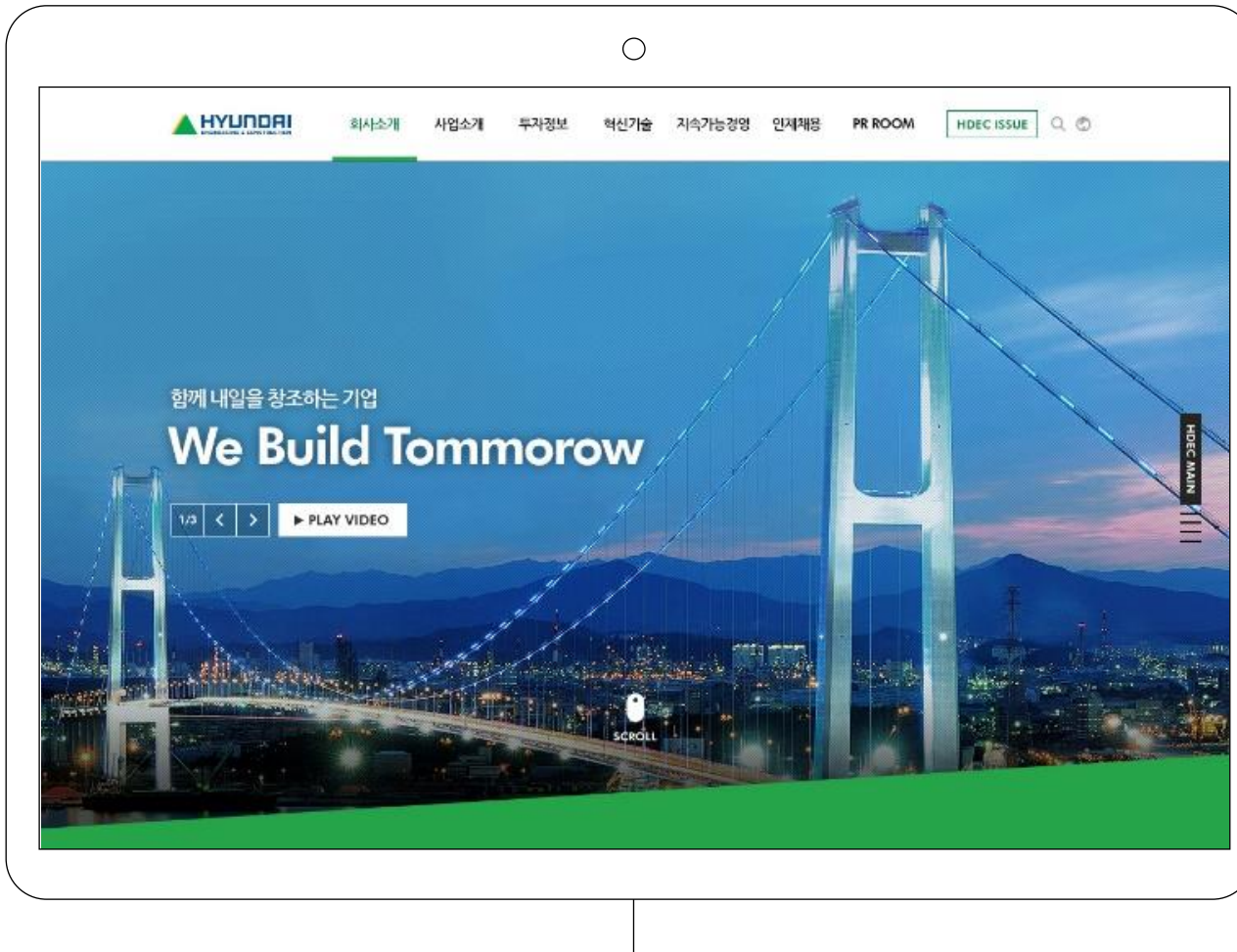


현대건설

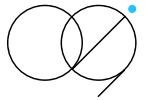


현대건설 오피셜 웹 모바일 사이트 구축으로 반응형으로 제작된 사이트로 현대건설의 CI 및 컬러 아이덴티티를 강조한 구축 작업

2014.11

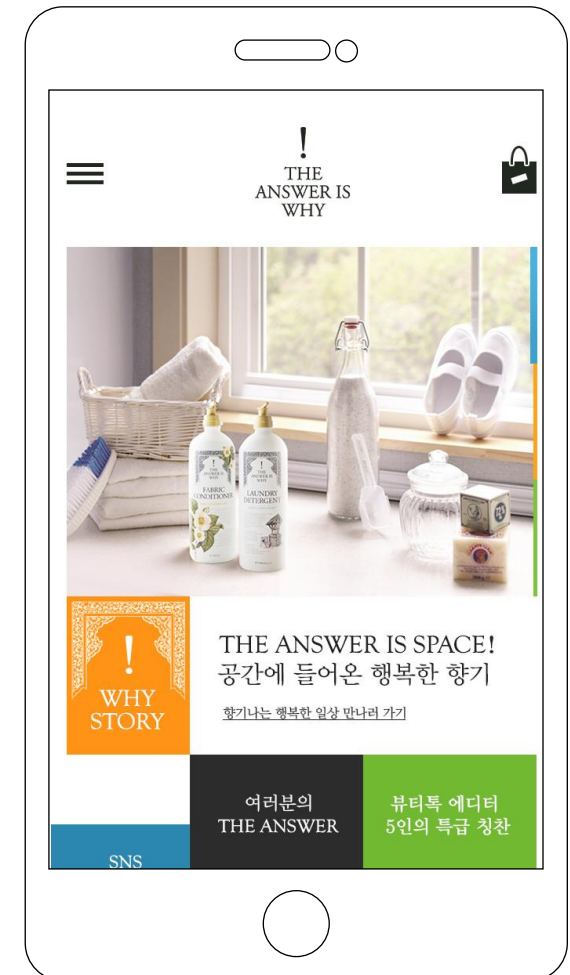
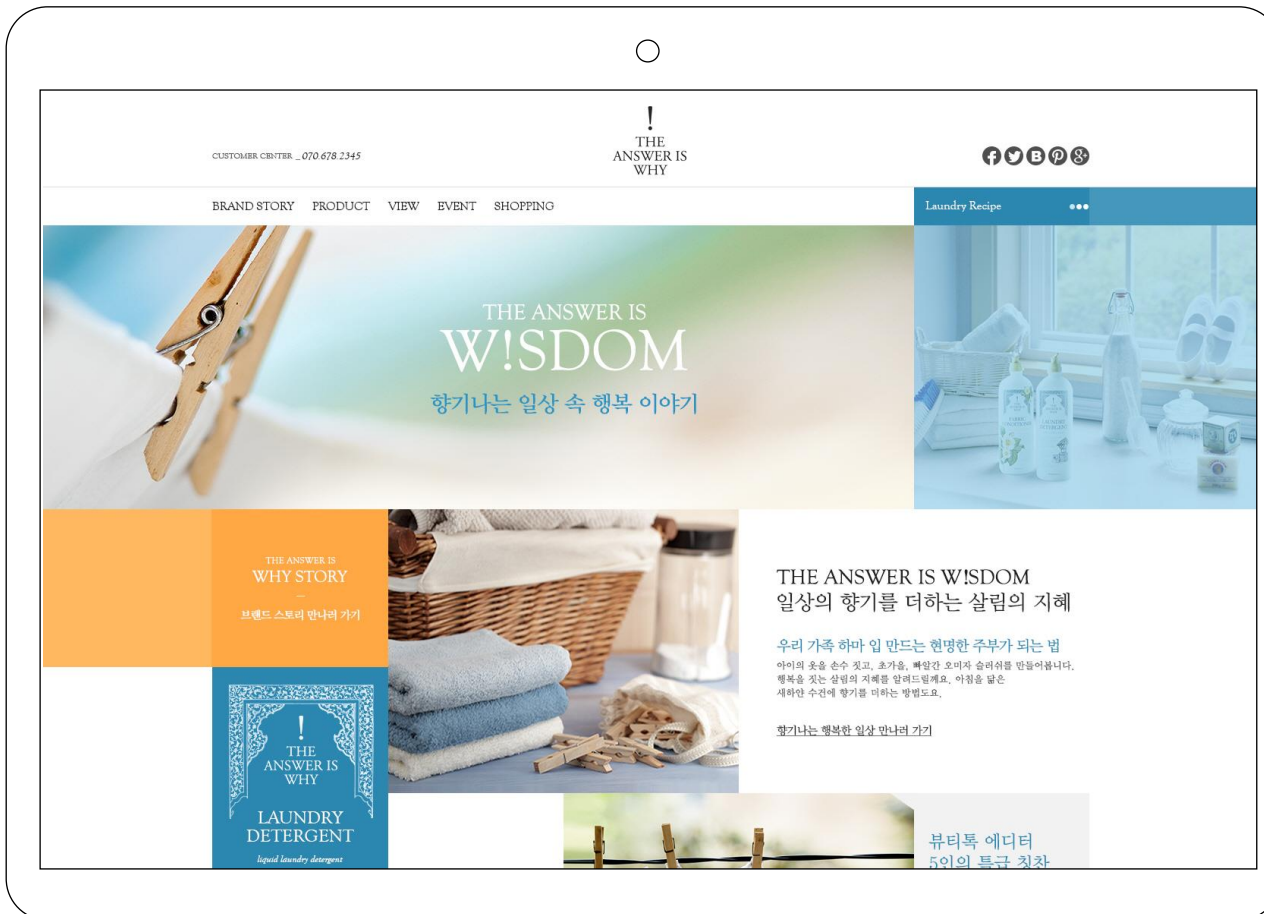


LG 생활건강 - WHY

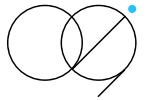


엘지생활건강에서 럭셔리 라인으로 출시된 why 브랜드 공식 사이트로 브랜드 스토리를 담아 표현한 사이트 제안

2015.3~2016.12

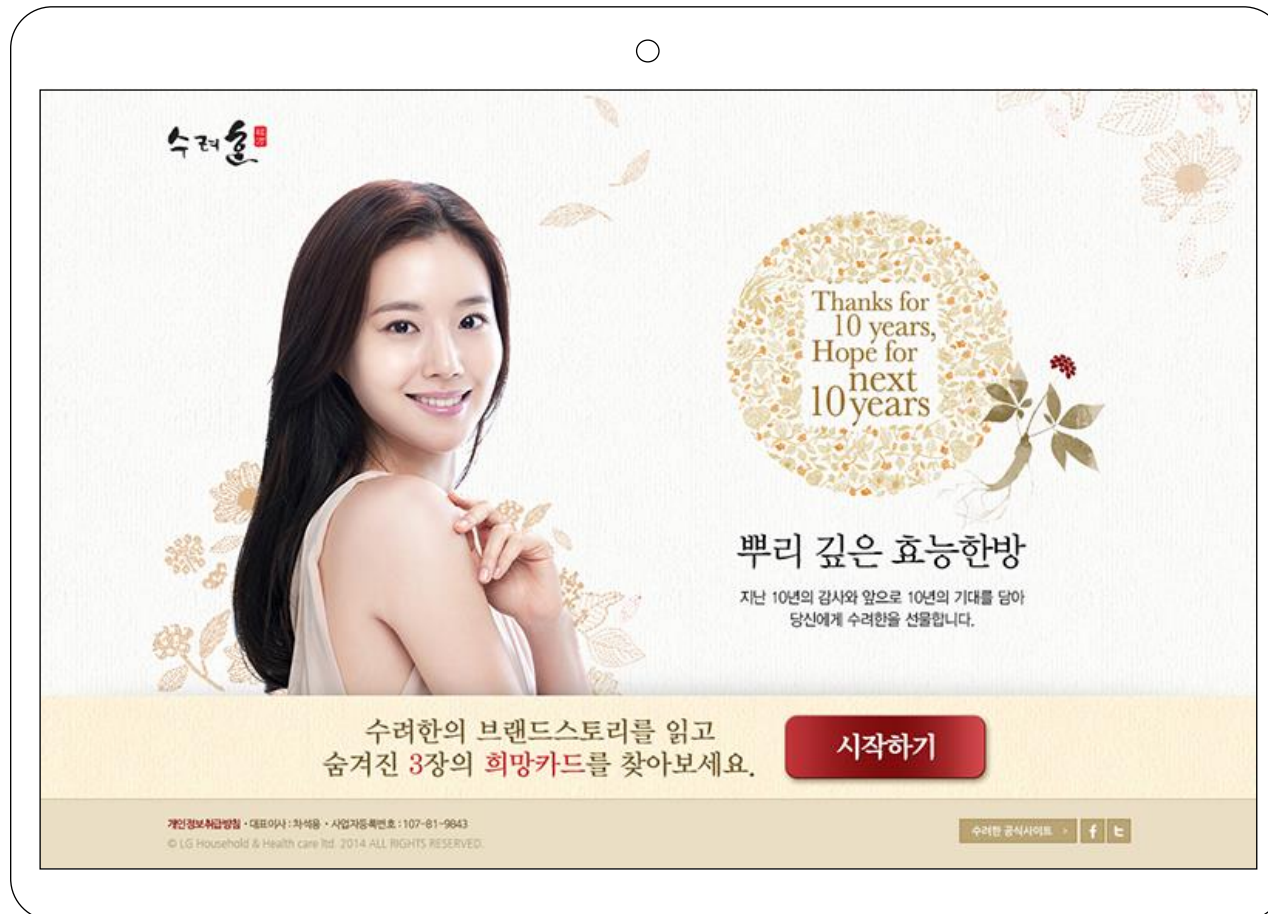


수려한 프로모션

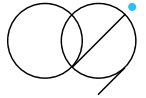


가정의 달을 맞이하여 수려한 제품을 선물할 수 있는 프로모션을
모바일웹으로 제작

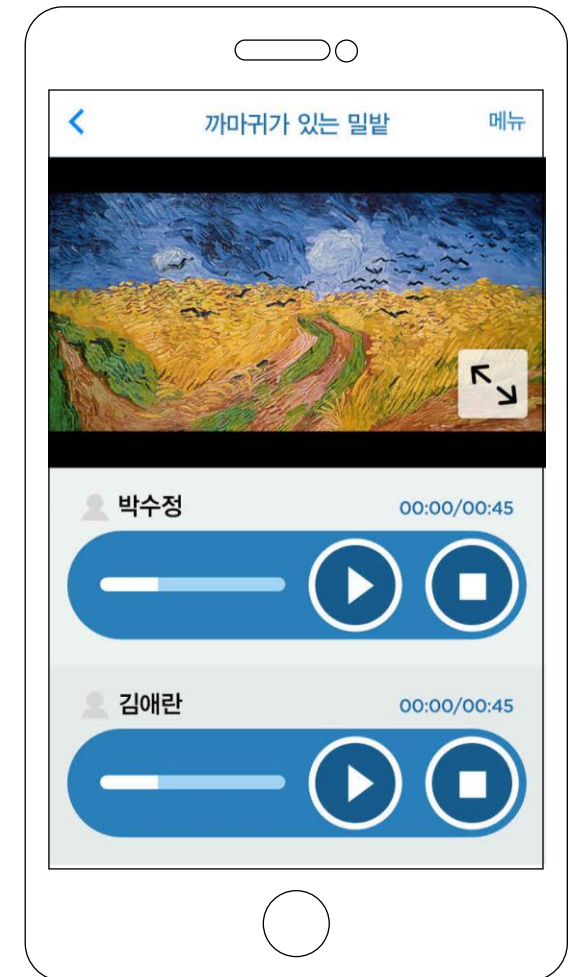
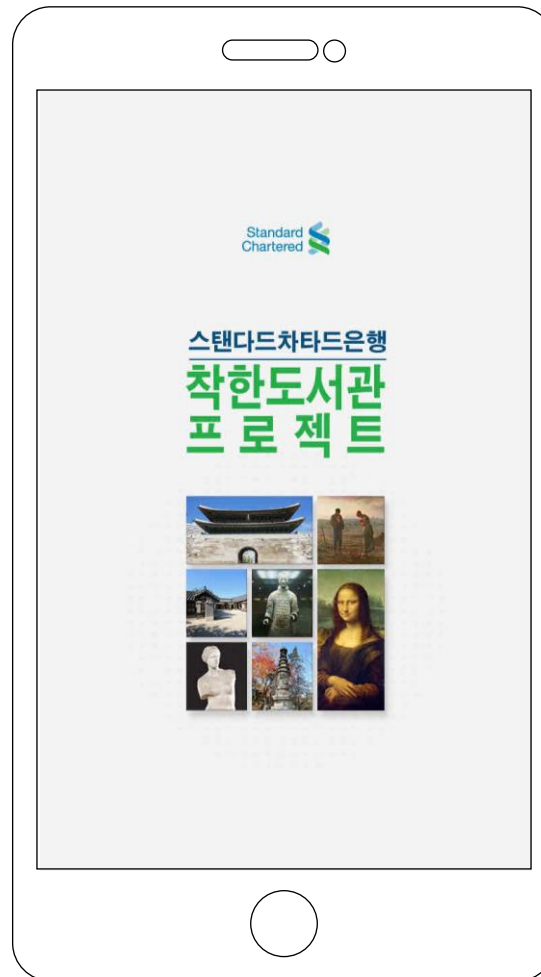
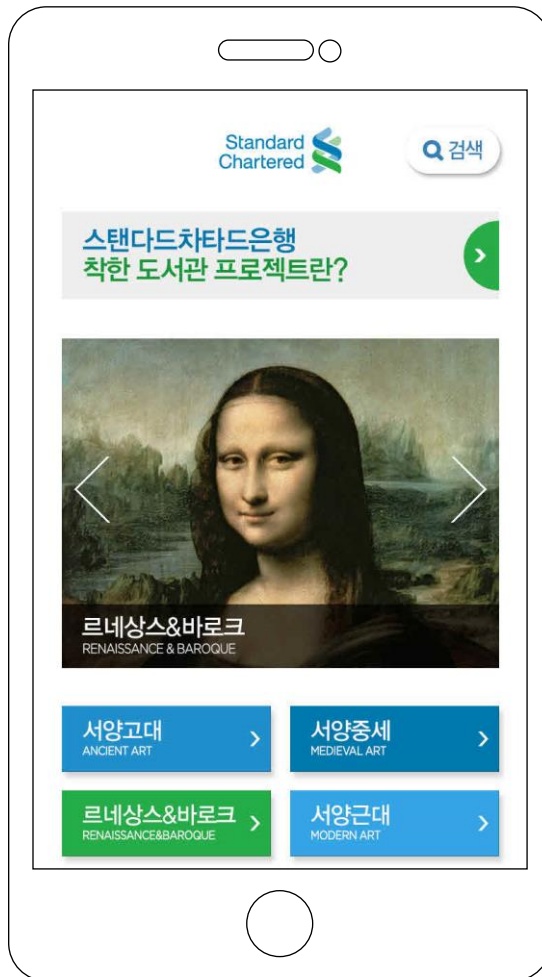
2014.5



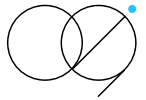
SC 제일은행 착한도서관 시즌4 APP



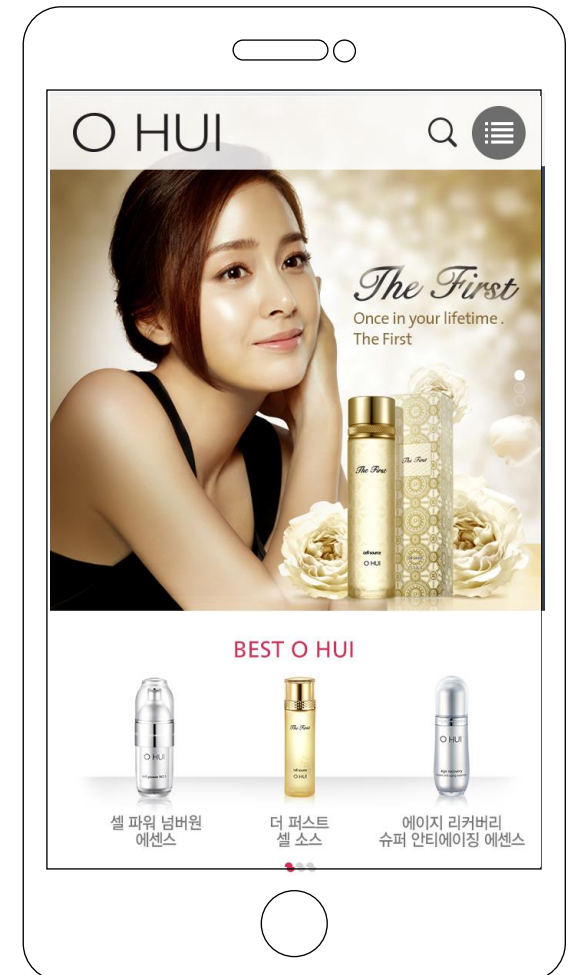
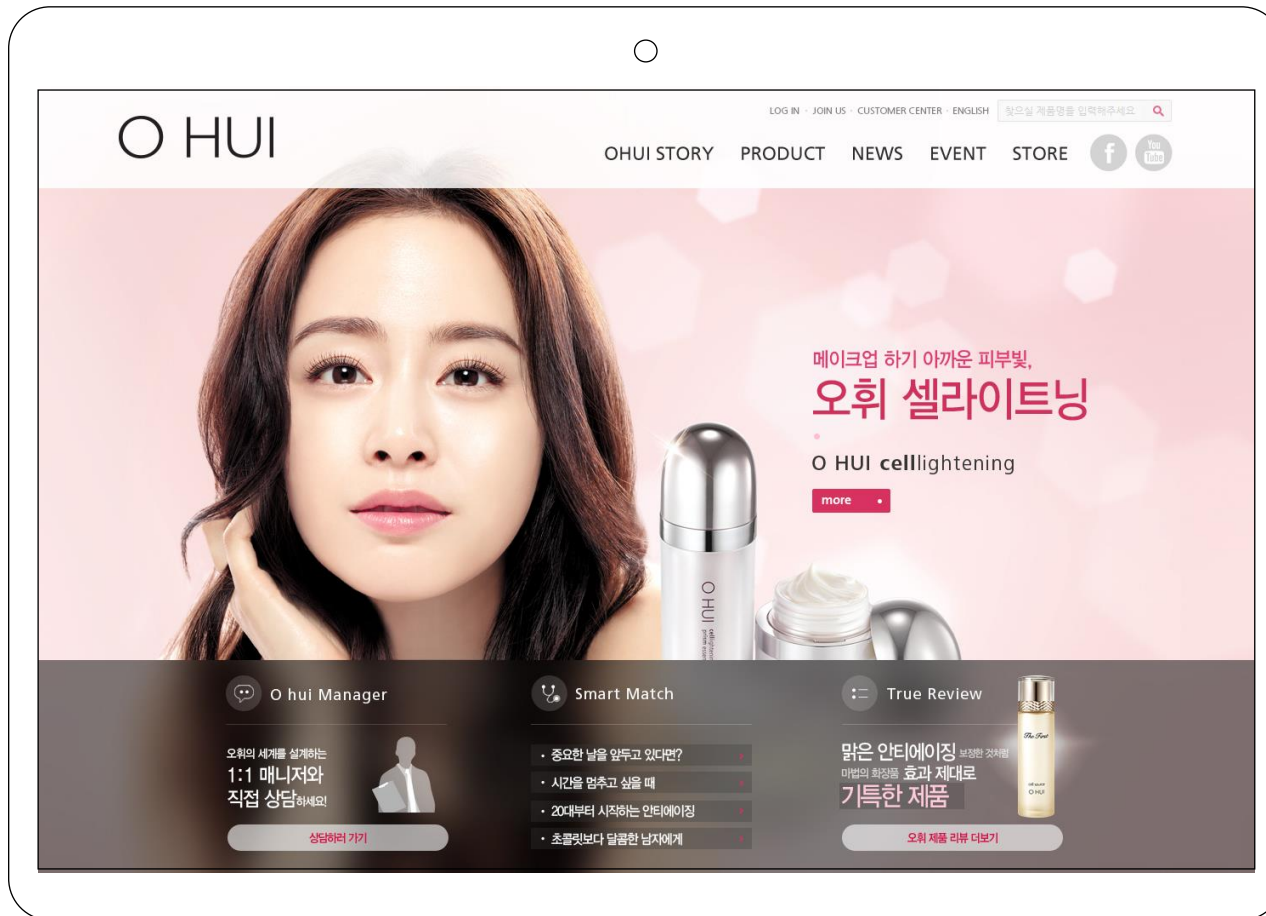
시각장애인들에게 영화를 읽어주는 '착한 도서관' 모바일 어플리케이션(APP)을 제작하여, 총 500점의 영화 해설 오디오 콘텐츠를 만들어 시각장애인들이 실제 머릿속에 영화를 그려볼 수 있도록 하였다.



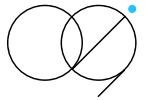
오후 사이트 리뉴얼



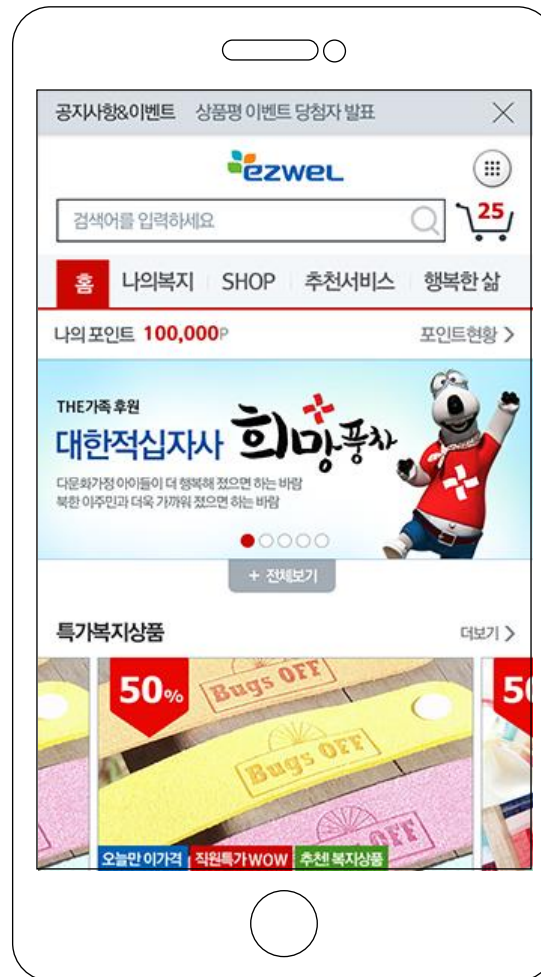
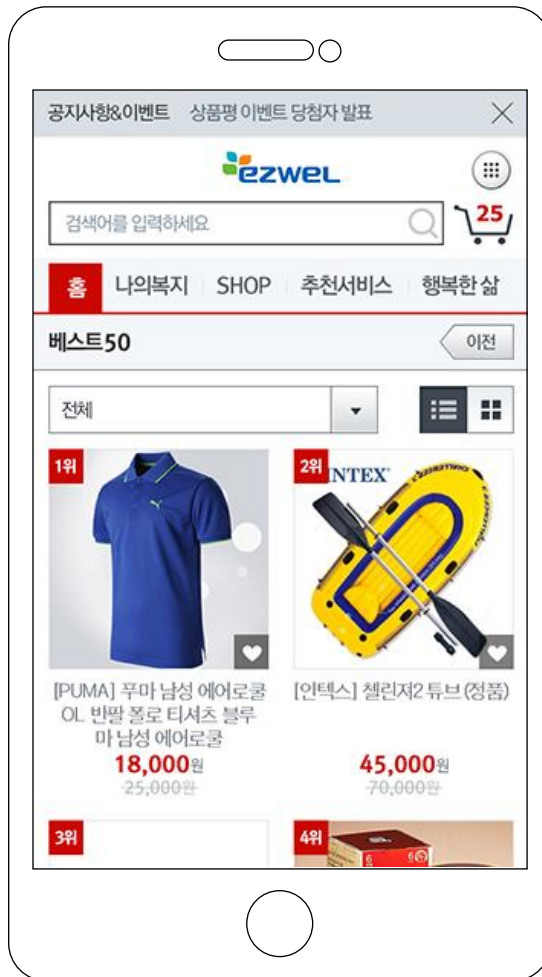
엘지생활건강 오후 사이트 리뉴얼 프로젝트로 기존의 오후라는 브랜드를 파악해 아이덴티티를 창출하고 전체적인 방향을 제시한 프로젝트로써
결과적으로 오후 브랜드의 아이덴티티와 특징을 웹과 모바일에 표현한 프로젝트.
2014.3



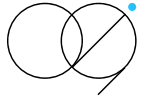
이지웰 모바일 복지관



사용자 편의성을 고려한 구매/결제 시스템과 함께 브랜드 아이덴티티에 맞는 비주얼 제시, 전 상품 컨셉에 맞는 브랜드 전략 및 콘텐츠 기획으로 판매와 브랜딩 모두 최적화하여 진행.



알리오 경영공시 화면 설계 개편

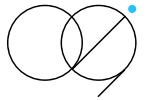


복잡한 경영공시의 사용성 강화를 목적으로 한 개편 작업

2014.2

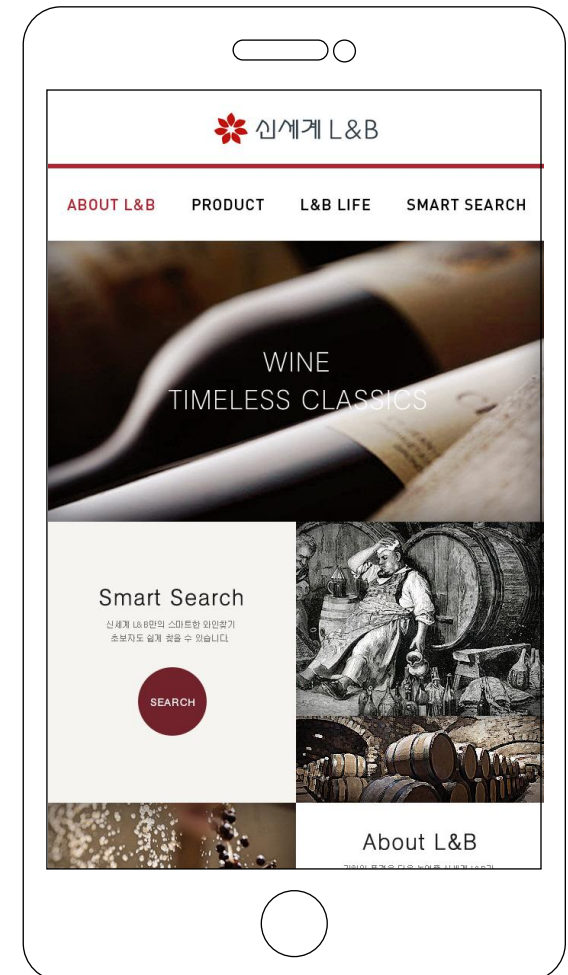
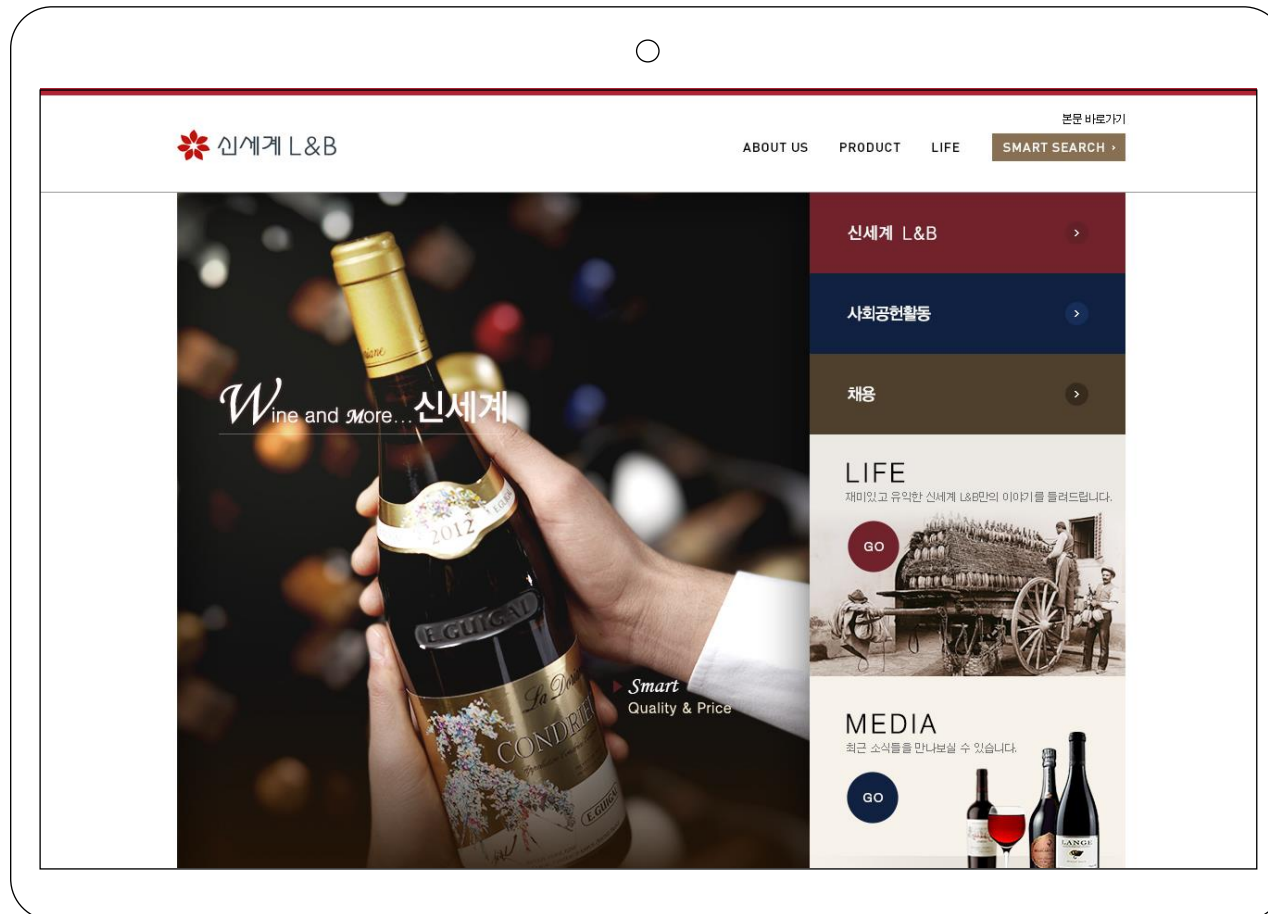


신세계 L&B

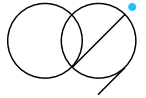


신세계 L&B 웹사이트로 접속하는 스마트폰 및 태블릿 PC 해상도에 최적화된 반응형 디자인을 적용해 장소와 시간에 구애받지 않고 잠재고객이 많은 브랜드 정보와 제품정보를 획득할 수 있도록 구성하고 창차법 준수 적용을 목표

2013.11

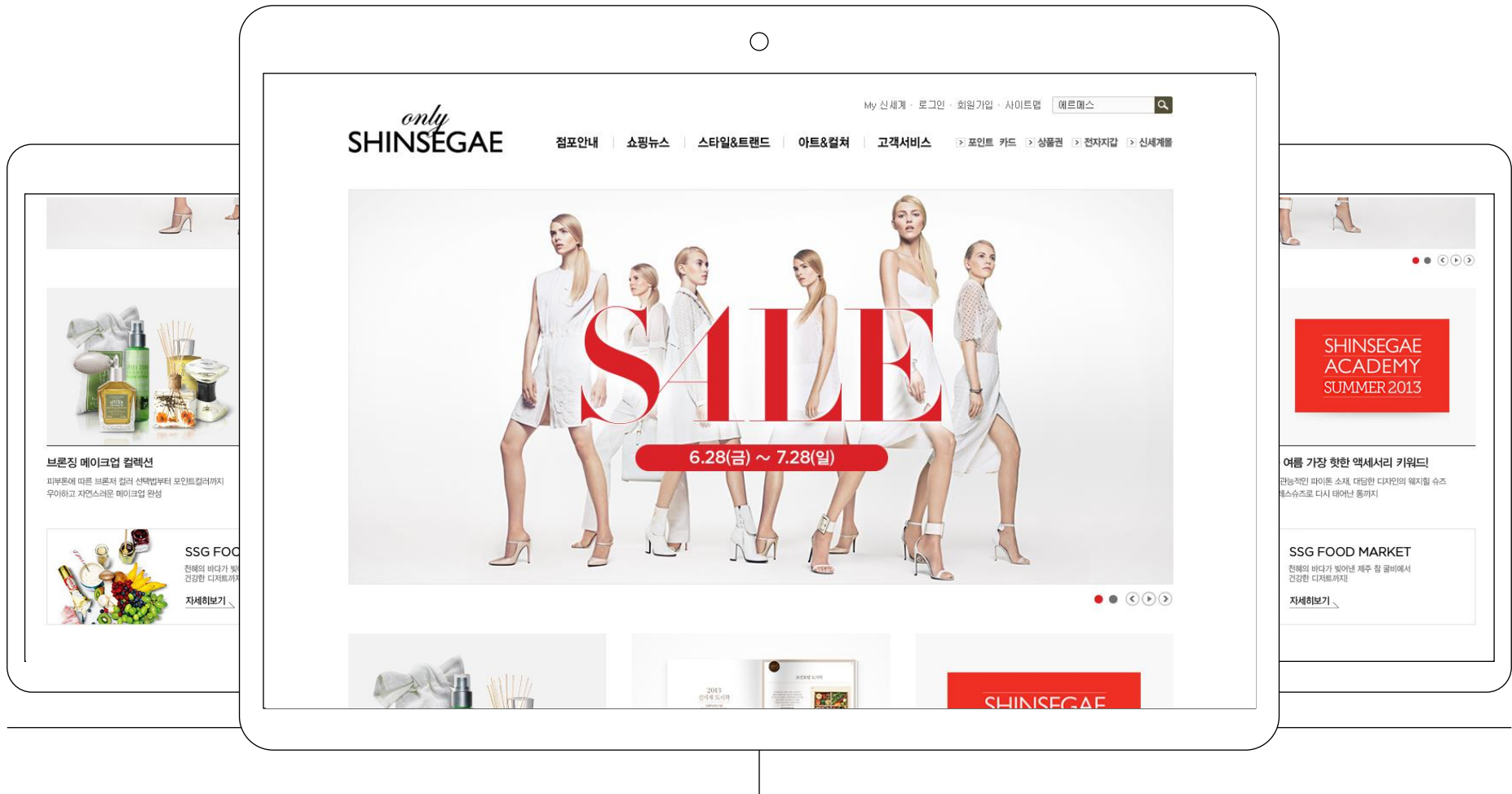


신세계 백화점 웹접근성

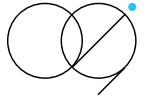


신세계백화점 유지운영 및 고도화 진행 과 더불어 웹접근성 인증 작업 진행
또한 신세계백화점 웹진 구축 및 운영 병행

2013.03 ~ 2015.03

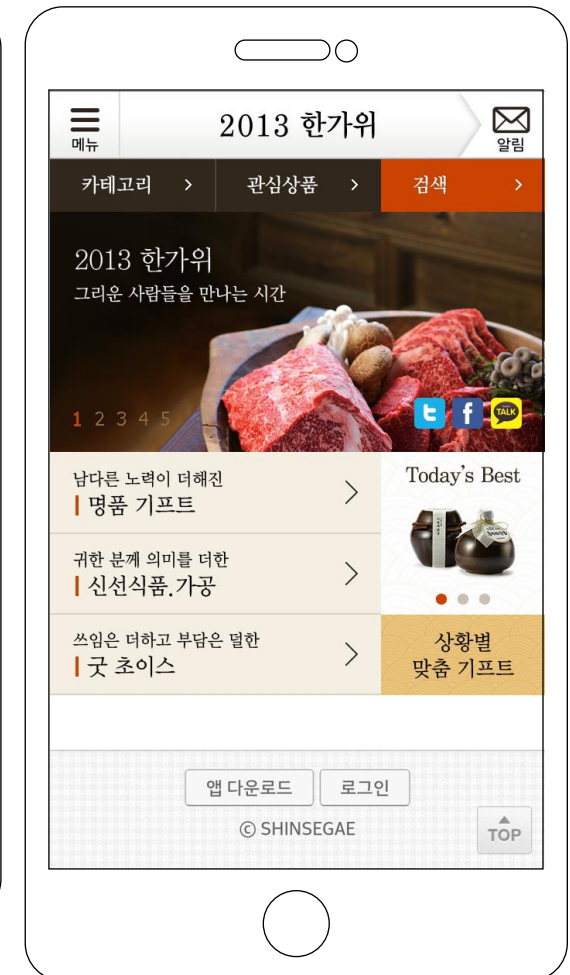
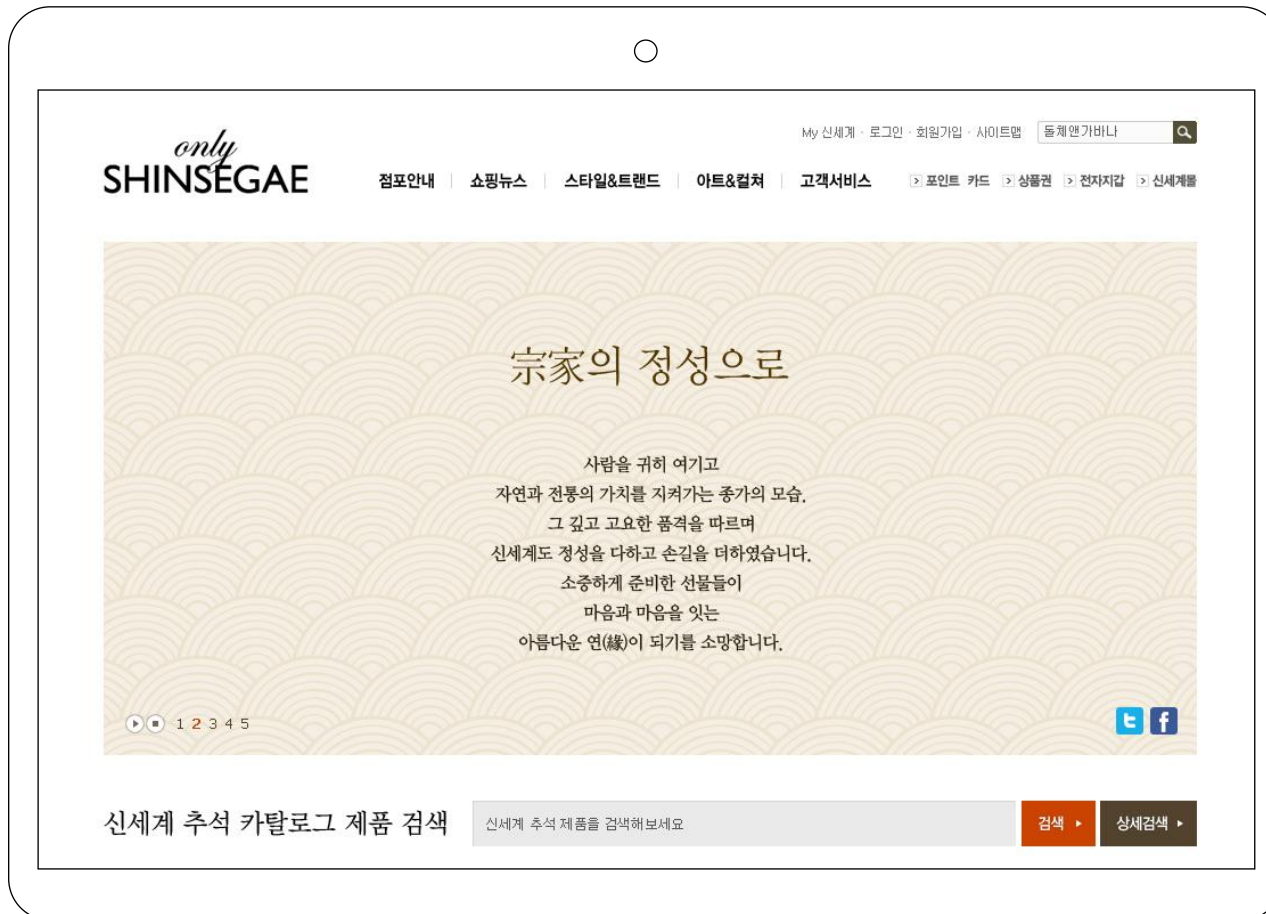


신세계 백화점 2013 추석 카달로그

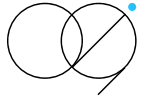


추석선물세트 카달로그는 제품들만 나열하고 있지만 신세계추석카달로그 웹과 모바일 카달로그는 선물을 받은 사람들의 TPO를 설정하여 디지털카달로그를 제작

2013.8

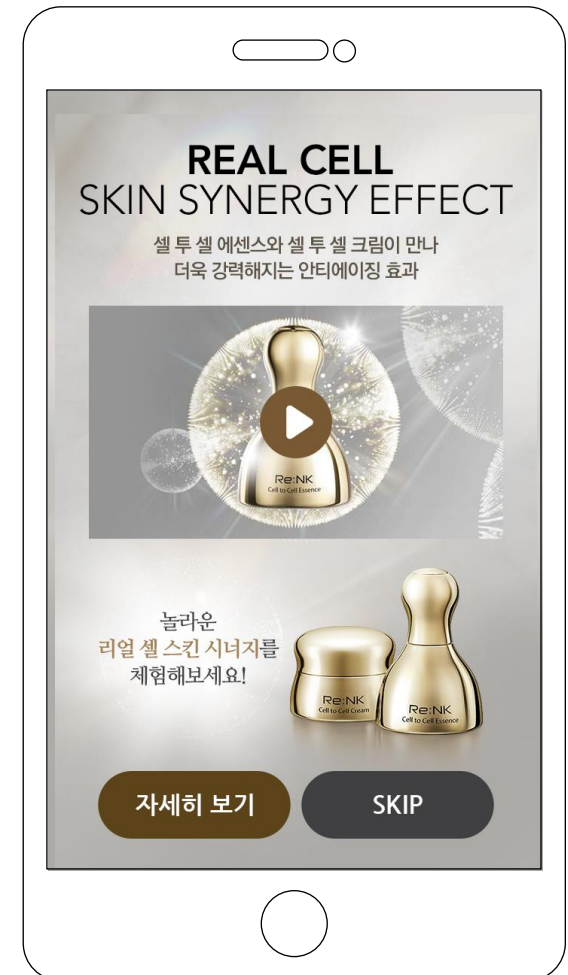
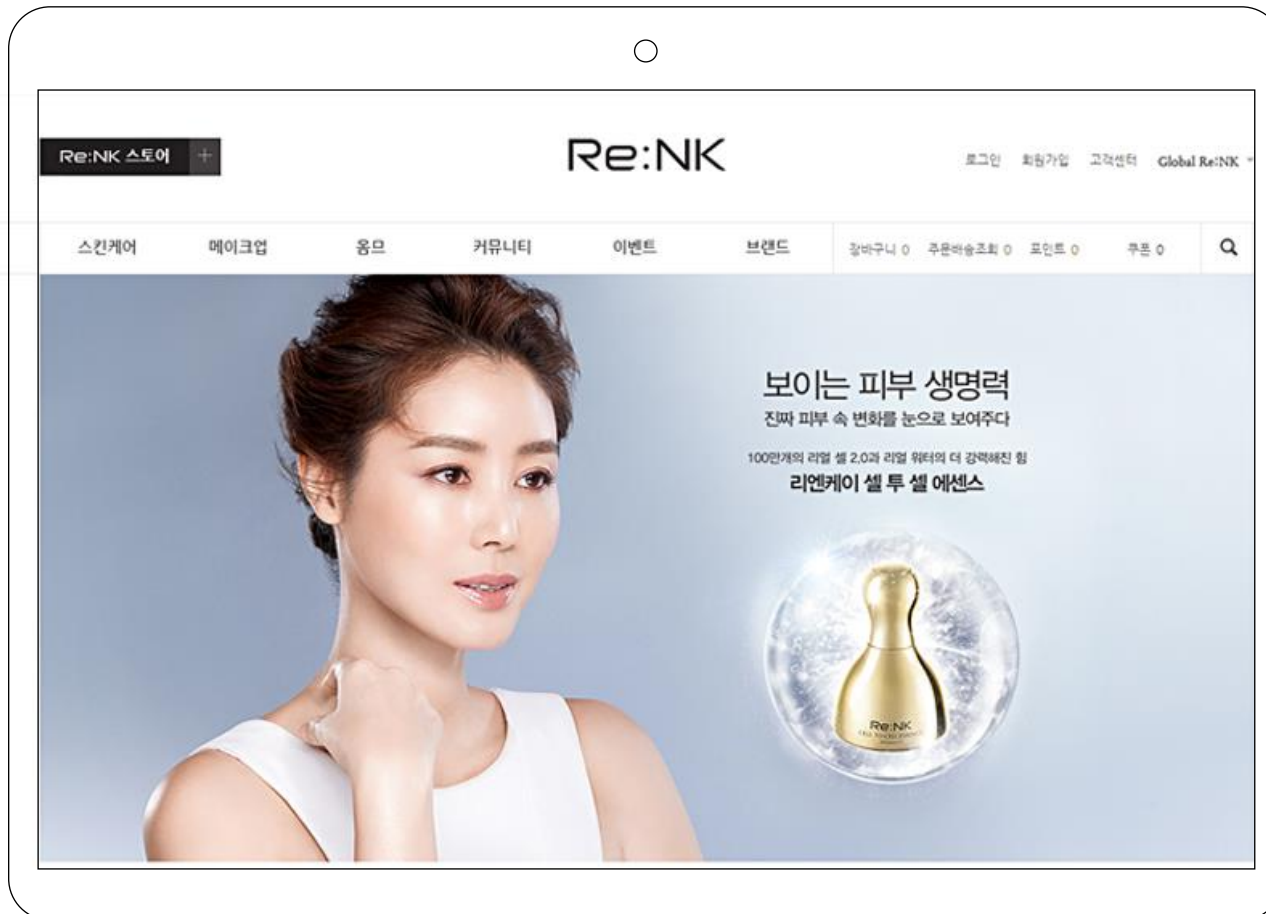


웅진코웨이 코스메틱 연간운영

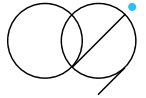


웅진 코웨이 웹사이트 유지보수는 리엔케이, 올빔, 네이처런스 프롬, 헬시그루 등 4개의 브랜드사이트의 각종 이벤트, 제품정보, 기획전 업데이트와 운영 업무를 진행하며 웹서비스의 경쟁력 강화를 목표.

2013.7~2019.12



KB금융지주 프로모션 APP



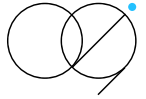
KB금융그룹의 오프라인 CM송을 전국민이 함께 한다는 컨셉으로
온라인상으로 CM송을 모집하는 프로모션

2013.7



롯데칠성물 온라인 광고

롯데칠성물의 웹과 앱오픈으로 다양한 경품 프로모션 진행



롯데칠성물

SNS로 공유하기 **더 커지다** EVENT 1 **다 나누다** EVENT 2

롯데칠성물 6월 10일 그랜드 오픈 이벤트

참여자 전원에게 경품 증정과 백화점 상품권 당첨의 행운까지!

D-DAY 10
롯데칠성물 오픈일 까지

EVENT 1 더 커지다
모이면 모일 수록
더 커지는 경품 **GO**

EVENT 2 다 나누다
참여자 전원 다!
나눠주는 통 큰 선물 **GO**

**롯데칠성MALL
홈서비스**
고객센터 : 080-466-2000

집앞까지 편안하게
직접 배달

믿을 수 있는 제품을
착한가격으로

매일 정기적으로
무료배송

5개월 주문시
1개월 무료로 더!

롯데칠성물

SNS로 공유하기

롯데칠성물 6월 10일 그랜드 오픈 이벤트

참여자 전원에게 경품 증정과 백화점 상품권 당첨의 행운까지!

D-DAY 10
롯데칠성물 오픈일 까지

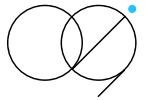
EVENT 1 더 커지다
모이면 모일 수록
더 커지는 경품 **GO**

EVENT 2 다 나누다
참여자 전원 다!
나눠주는 통 큰 선물 **GO**

**롯데칠성MALL
홈서비스**
고객센터 : 080-466-2000

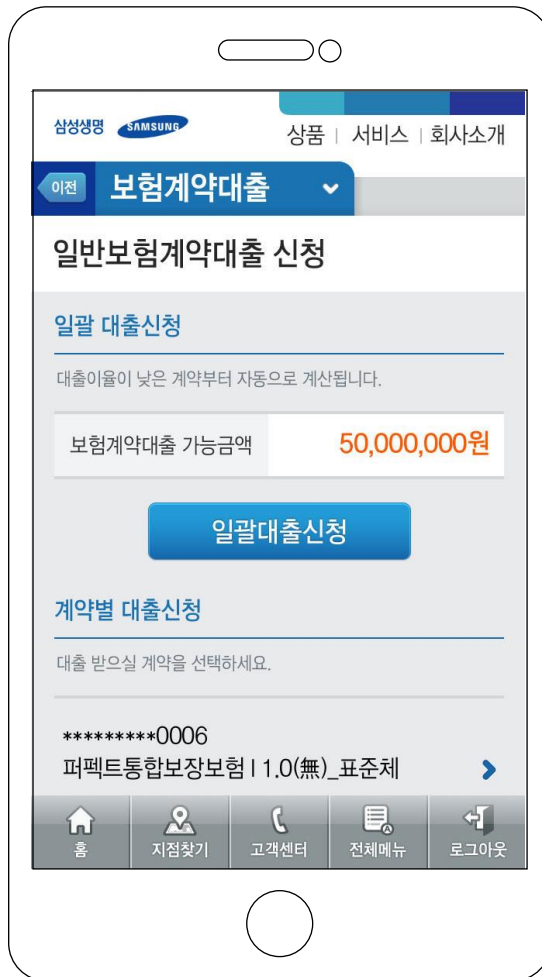
집앞까지 편안하게
직접 배달

삼성생명 모바일 창구

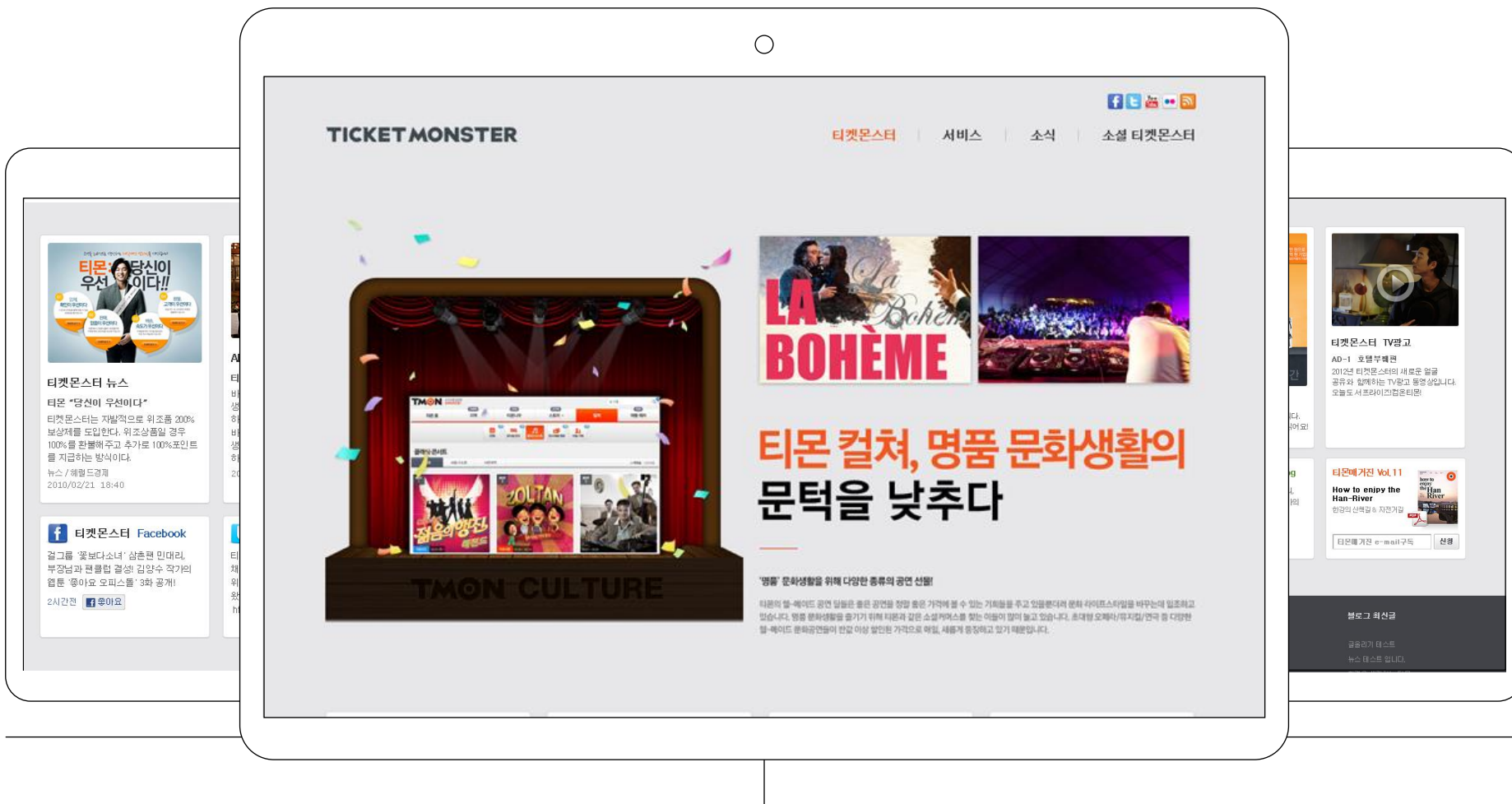


모바일 환경 최적화와 추가 콘텐츠 확보, 타사와 차별화된 서비스 구축을 통해 이용율을 높이고, 고객과의 커뮤니케이션 활성화를 위한 채널로 적극 활용하기 위해 이번 삼성생명 모바일창구 리뉴얼을 하게 되었다.

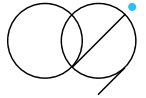
2013.5



2012.9~2013.8

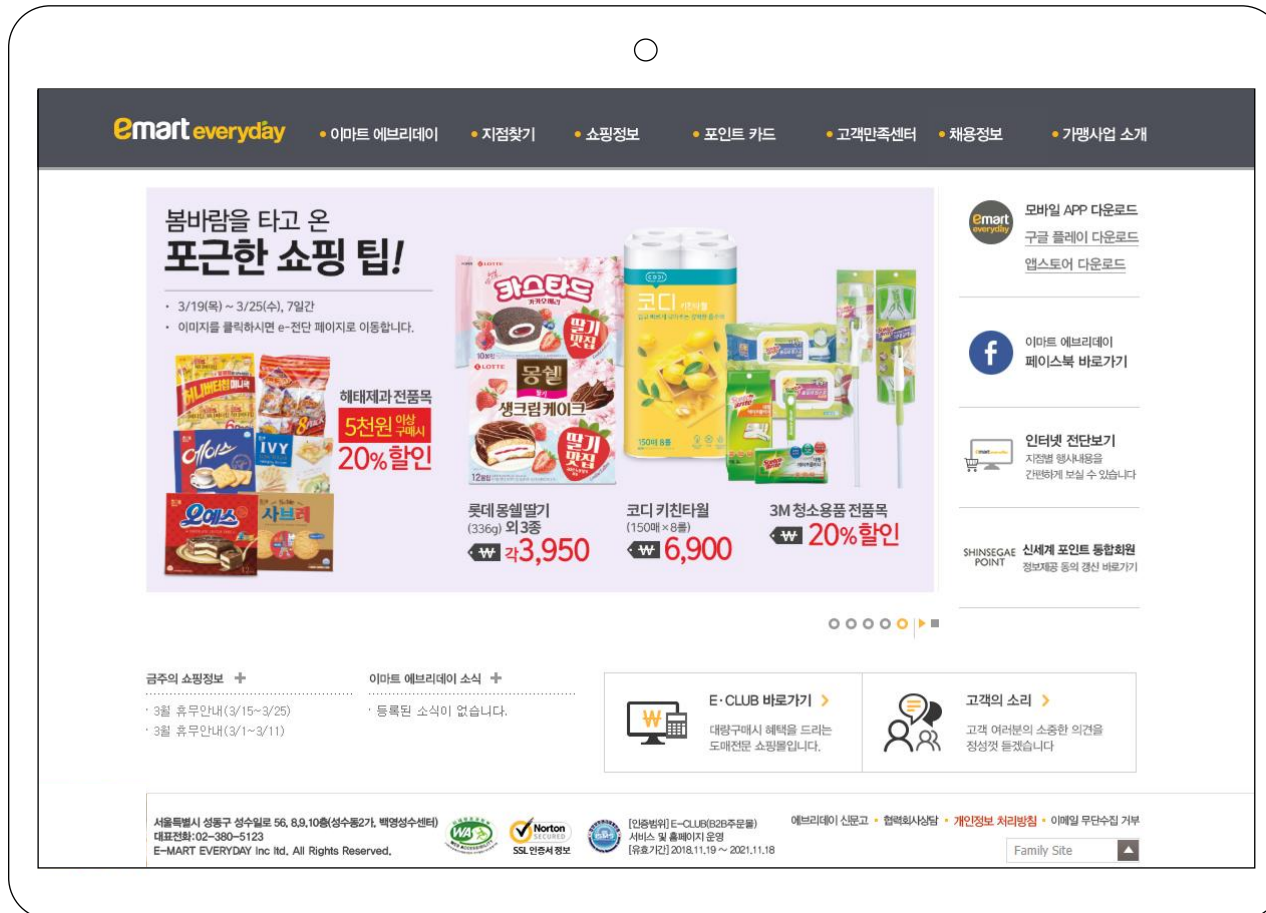


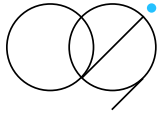
이마트 에브리데이 유지운영



이마트 에브리데이 홈페이지의 유지운영 및 고도화 진행과
이마트에브리데이 B2C APP 구축 및 운영 진행

2011.1~현재



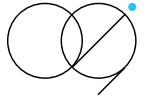


CONTENTS DESIGN

감성과 경험을 공유하는 콘텐츠를 제작합니다.

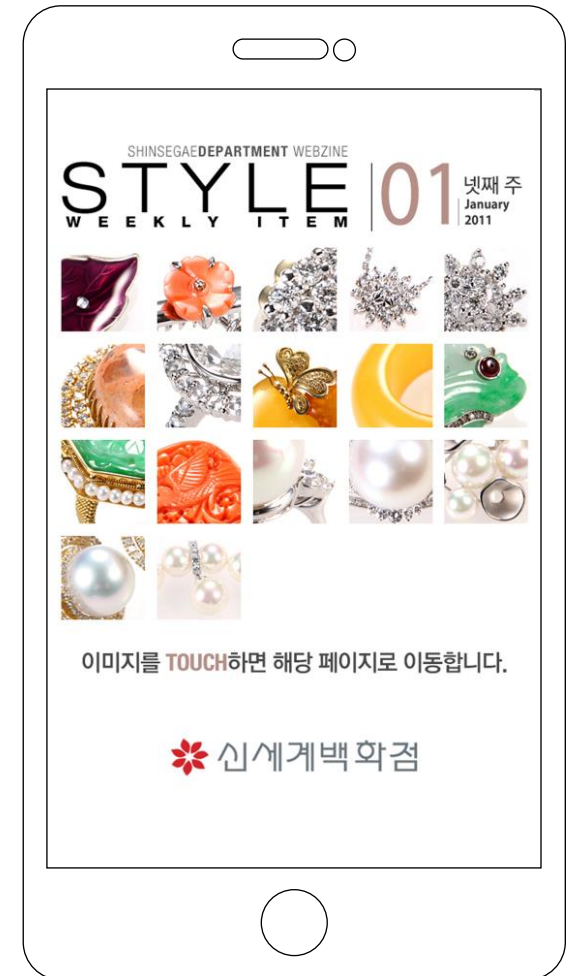
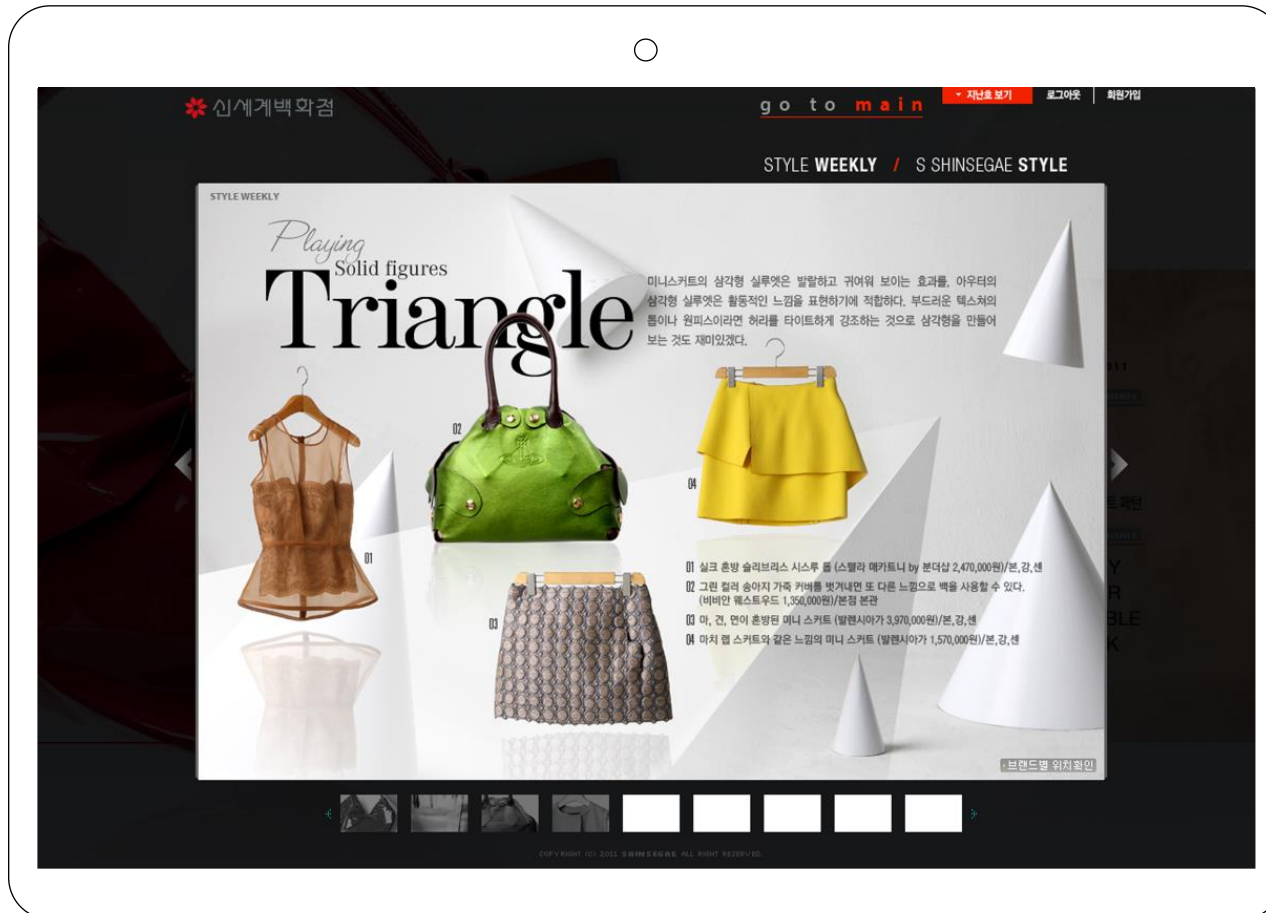


신세계 백화점 웹진

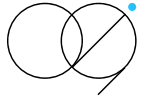


신세계 백화점 온라인 매거진 작업으로 기획, 촬영, 제작, 웹/모바일 작업 모두를 총괄하여 제작 및 운영
전문 에디터와 포토그래퍼, 웹전문가들이 모여 작업 제작

2010~2012

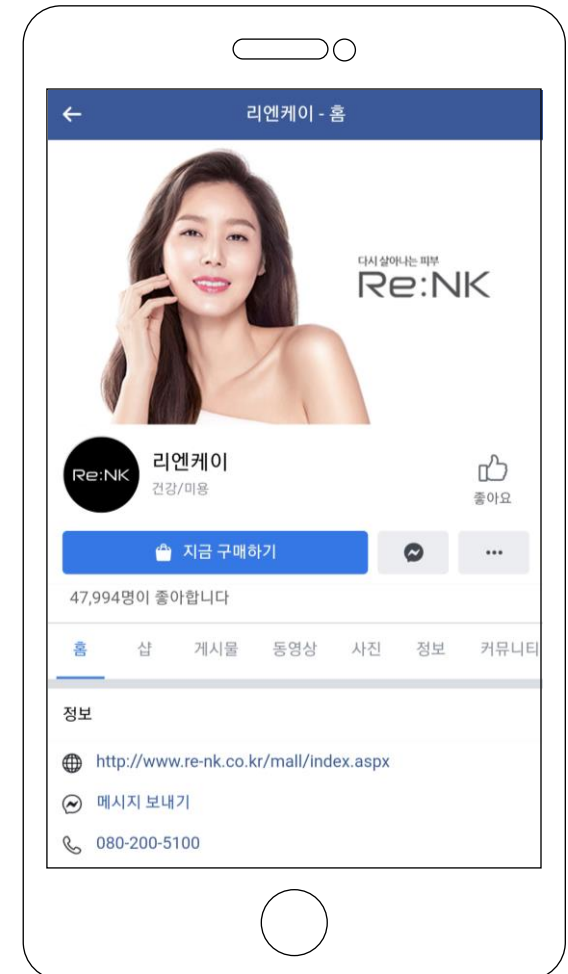
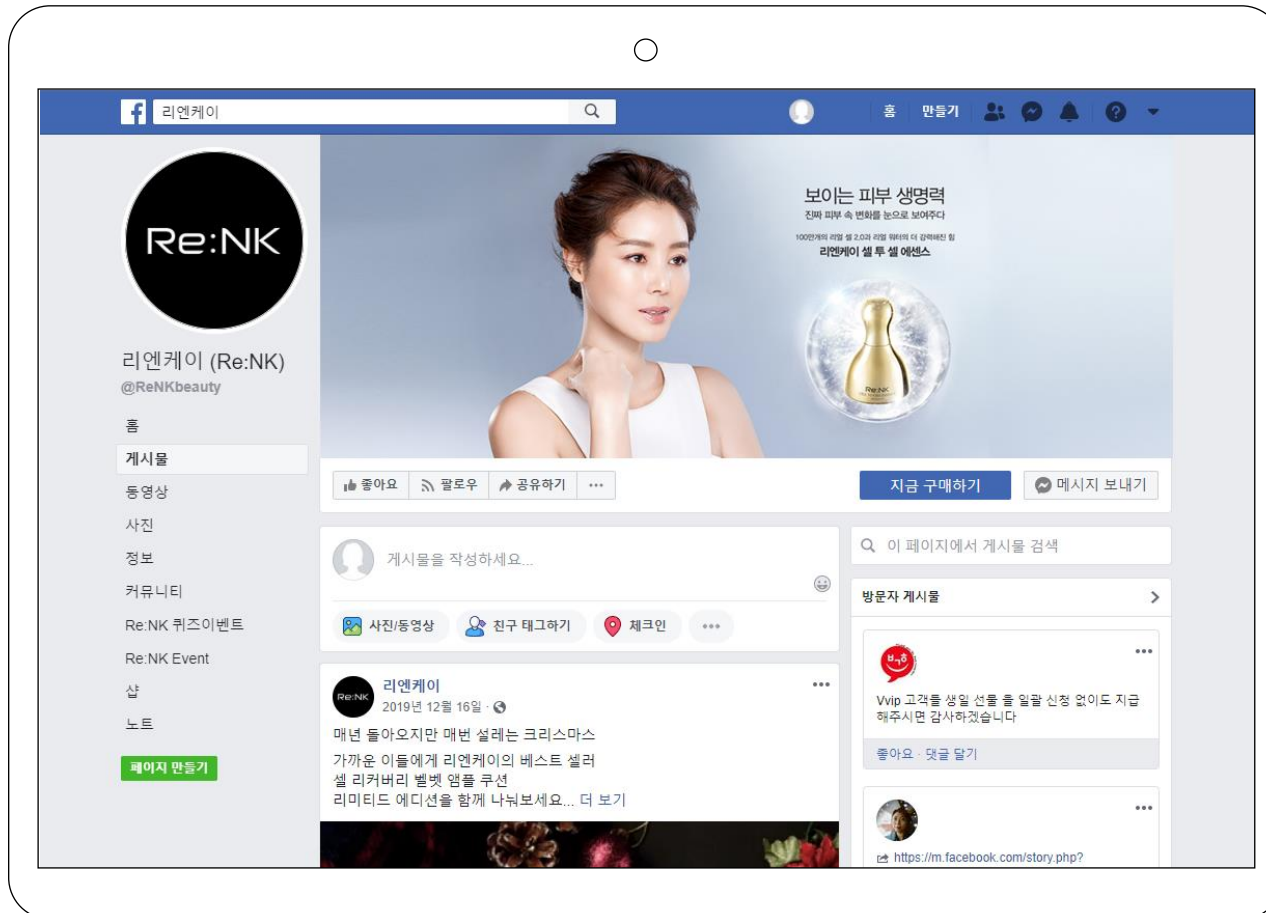


리엔케이 SNS

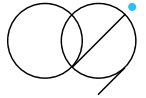


프레스티지 브랜드 리엔케이가 좀 더 젊은층에게 브랜드 가치와 인지도를 높이기 위해
브랜드 아이덴티티가 담긴 부드럽고 캐주얼한 이미지 콘텐츠로 SNS 운영

2014~2019.12.31

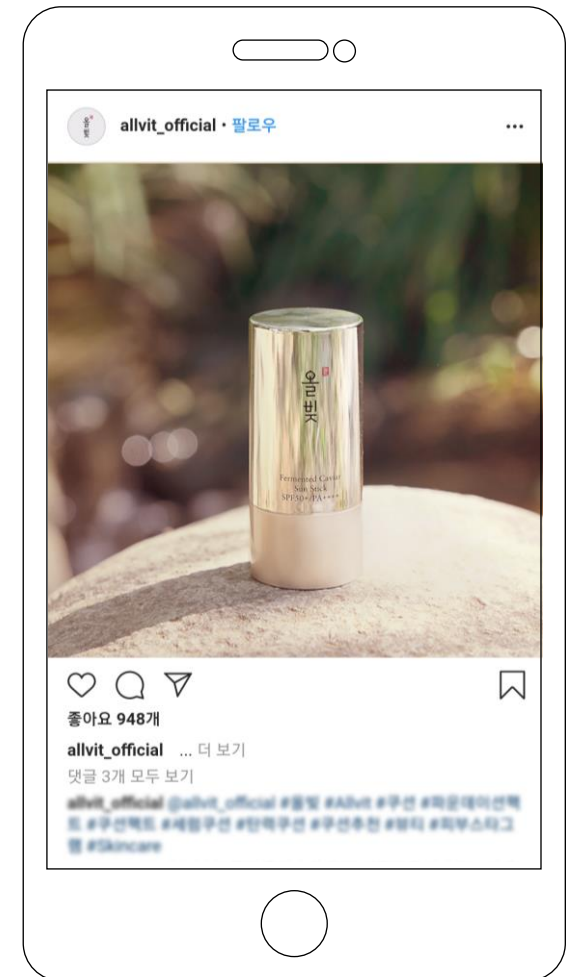
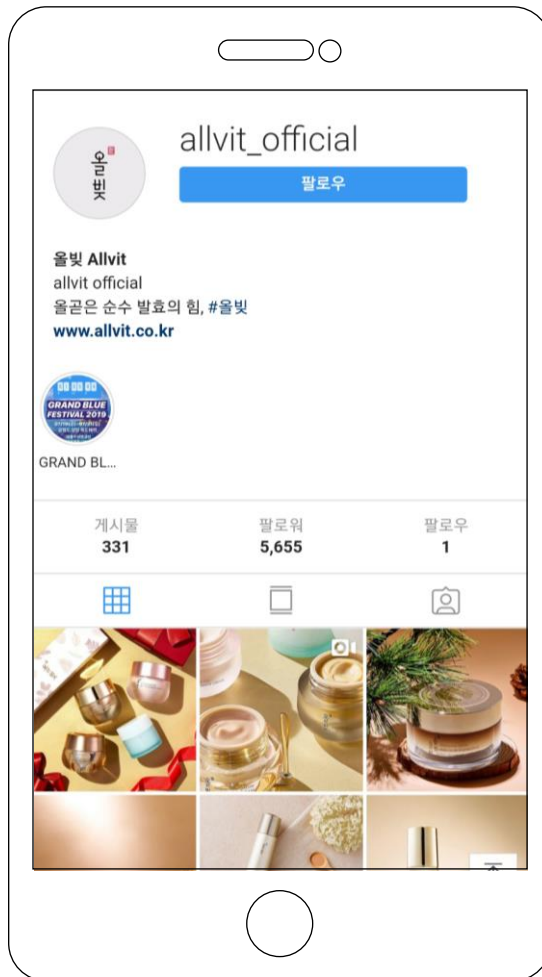


올빛 SNS

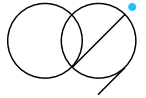


젊은 한방화장품 올빛의 인지도 상승을 위해 감각적이고 자연주의적인
이미지 콘텐츠로 인스타그램 운영

2016~2019.12.31

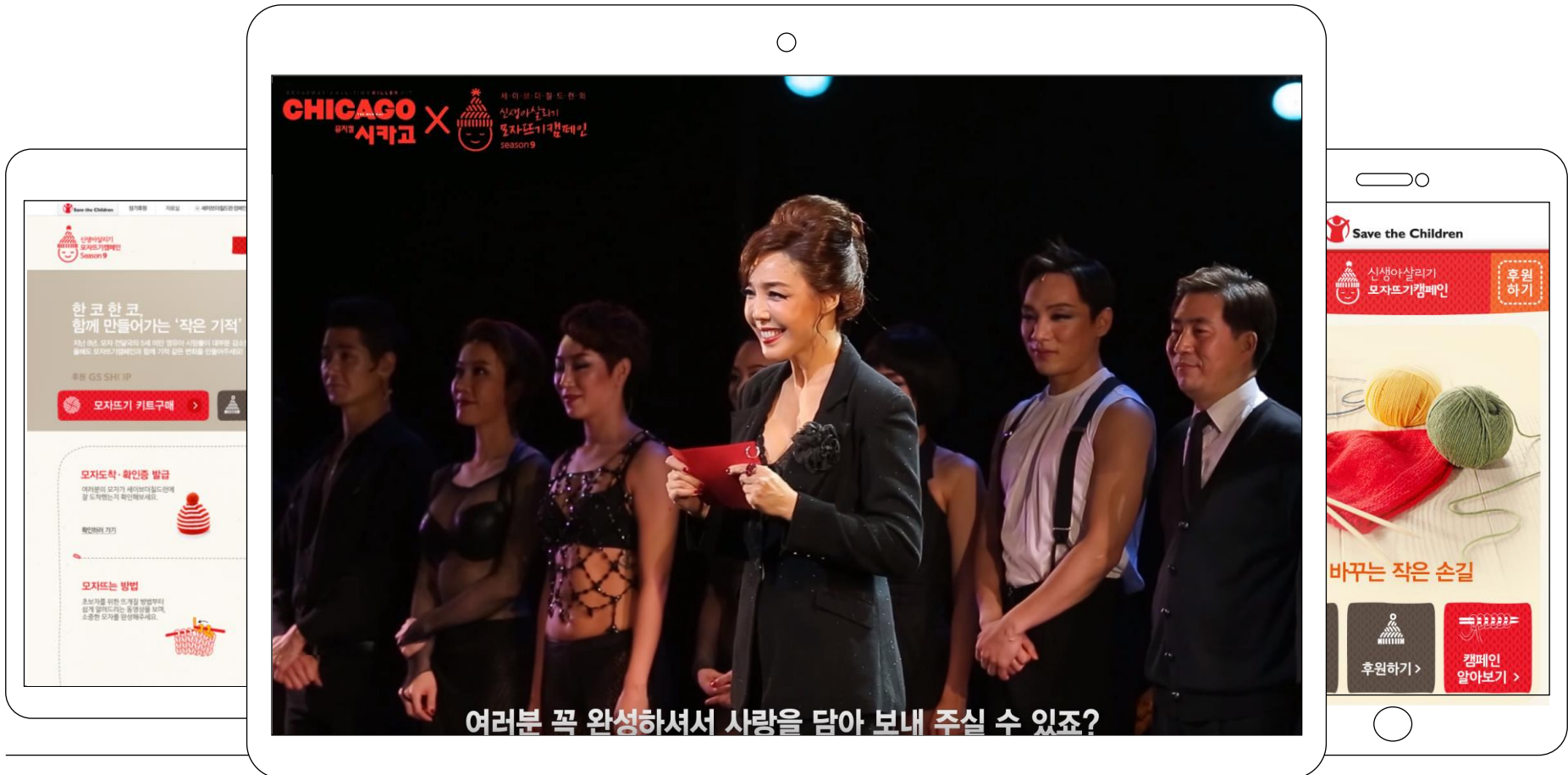


세이브더칠드런 모자뜨기9기 (feat,시카고 뮤지컬팀)

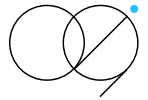


함께하면 더 큰 힘이 된다는 컨셉으로 세이브더칠드런과 뮤지컬 시카고가 함께하는 핫파티 총괄 진행으로 온/오프라인 연계 및 콘텐츠 기획, 제작, 영상촬영 등 제작 및 운영

2019.8~2016.12

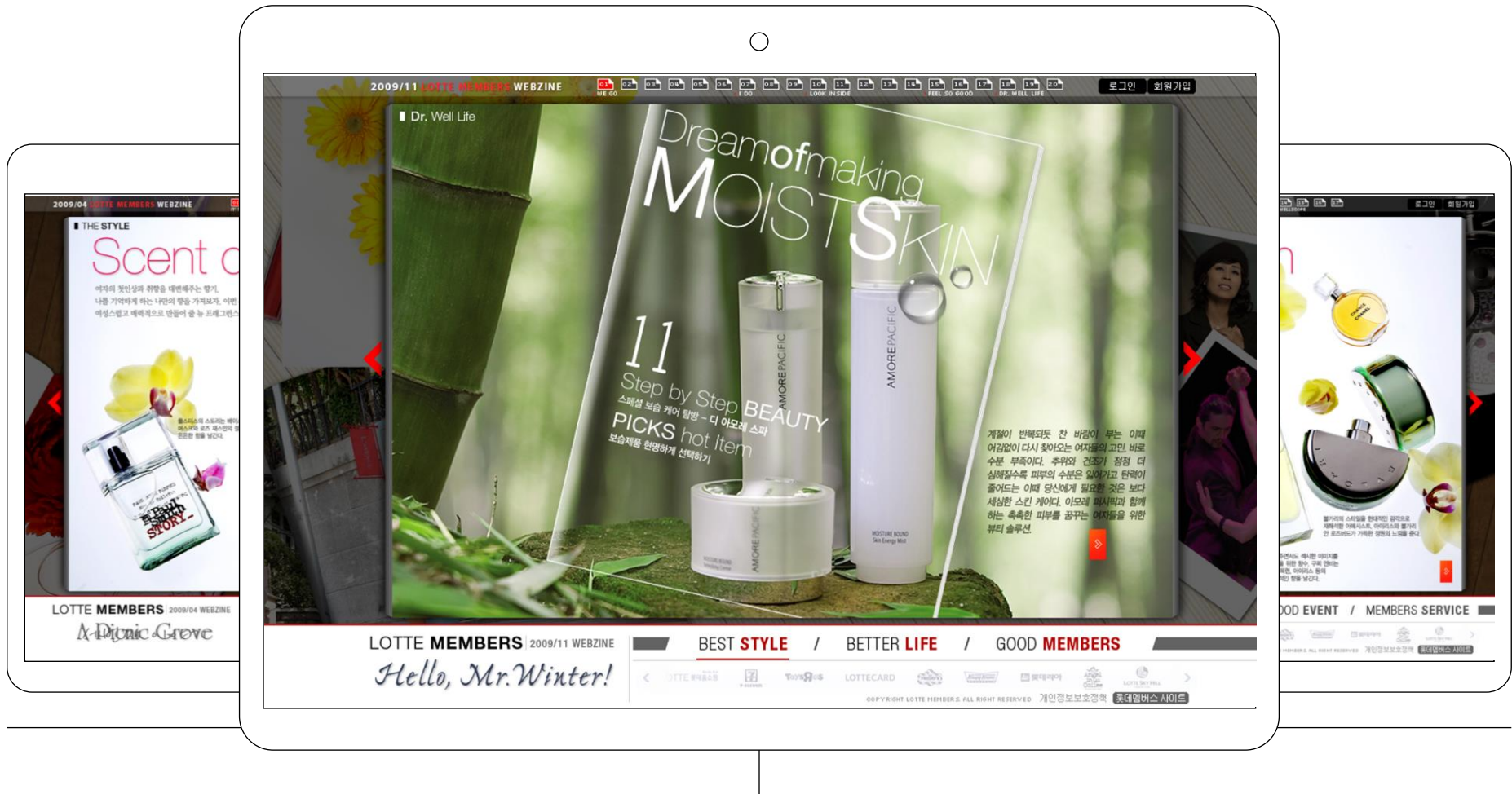


아모레 퍼시픽 온라인 웹진

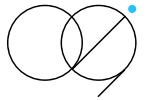


아모레퍼시픽 애드벌타이징 총괄 진행 작업으로 아모레 퍼시픽의 다양한 서비스에 대한 소개를 온라인 웹진을 통해 알린 프로젝트

2009~2010



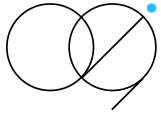
롯데 멤버스 웹진



롯데멤버스 애드벌타이징 총괄 진행 작업으로 롯데멤버스의 다양한 서비스에 대한 소개를
온라인 웹진을 통해 알린 프로젝트

2009~2010





THANK YOU

d19 COMMS CORPORATION HAS BEEN RAPIDLY GROWING FOR THE TOMORROW'S INNOVATION WITH A UNIQUE APPROACH TO THINK ABOUT FUTURE ORIENTED THOUGHTS, QUESTIONS AND ATTOTUDES.